

编号：

第二十届（2022 年度）
全国博物馆十大陈列展览精品推介活动
申报书

陈列展览名称：

申报单位：（公章）

推荐单位：（公章）

申报日期：

全国博物馆十大陈列展览精品推介活动办公室

二〇二三年制

一、申报单位基本信息

(在相应的□内打√，单选)

申报单位名称			
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 文物部门所属博物馆 <input type="checkbox"/> 行业性国有博物馆 <input type="checkbox"/> 非国有博物馆 <input type="checkbox"/> 相关文博机构		
博物馆级别	<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 无级别		
行政隶属关系	<input type="checkbox"/> 中央 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 地(市) <input type="checkbox"/> 县(市) <input type="checkbox"/> 其他		
举办者	(指申报单位的上级主管单位或非国有博物馆的举办人)		
成立时间	<div>年</div> <div>月</div>		
法人登记类型	<input type="checkbox"/> 事业单位法人 <input type="checkbox"/> 民办非企业法人 <input type="checkbox"/> 非法人单位、其他		
法定代表人			
联系人		手机	

二、陈列展览基本情况

陈列展览名称			
陈列展览类型	境内展	<input type="checkbox"/> 常设展览 <input type="checkbox"/> 临时展览	
	出入境展	<input type="checkbox"/> 出境展览 <input type="checkbox"/> 入境展览	
陈列展览时间	开幕： 年 月 日	闭幕： 年 月 日	
主办单位			
承办单位			
协办单位			
制作公司	名称 资质		
展厅面积	平方米	展线长度	米
展览经费	万元	每平米造价	万元
是否免费开放	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否开展观众调查	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
亮点、创新点、影响力			
备 注			

三、陈列展览内容设计情况

<p>选题策划</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览选题缘由,个性化特征,展览定位、传播目的等。提交附件 1001 “ 展览策划案 ”)</p>
<p>展览内容</p> <p>(250 字以内)</p>	<p>(简介展览主要内容,展示单元安排,各单元之间逻辑关系,展览“ 故事线 ”设计思路等采用了那些学术界研究的最新成果和观点等。提交附件 1002 “ 展览大纲 ”、附件 1003 “ 展览大纲专家论证意见 ”、附件 1004 “ 参考学术著作、论文列表 ”)</p>

<p>文字说明</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览文字的设计安排)</p>		
<p>展品选择</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>文物/标本数量 件</p>	<p>珍贵文物/标本数量 件</p>	<p>借用文物/标本数量 件</p>
	<p>(文物、标本展品选择、安排情况等 , 不含辅助展品。提交附件 1005 “ 展览所用文物/自然标本清单 ”)</p>		

四、陈列展览形式设计情况

<p>艺术表现</p> <p>(300 字以内)</p>	<p>(展览中各重点、亮点部分的设计思路，设计艺术风格，展览图片、图表的设计安排，光源选择，展览灯具数量和布点安排等，展版的风格设计，形式设计和内容设计的衔接等。提交附件 2001 “展览形式设计图和展示效果图”)</p>
------------------------------	--

<p>空间规划</p> <p>(200 字以内)</p>	<p>(展览对建筑空间的利用,展览空间规划,展线设计,展线、展项设计中的人体工程学因素,参观氛围营造,博物馆公共空间(游客中心、游客休息区、博物馆餐厅、博物馆商店等)情况等。提交附件 2002“展览空间设计图”、附件 2003“展线设计图”)</p>				
<p>辅助展品</p> <p>(100 字以内)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="616 1016 895 1077">展览辅助文物</td> <td data-bbox="895 1016 1402 1077">件</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="616 1077 1402 1984"> <p>(辅助展品等的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件 2004“展览辅助展品清单”)</p> </td></tr> </table>	展览辅助文物	件	<p>(辅助展品等的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件 2004“展览辅助展品清单”)</p>	
展览辅助文物	件				
<p>(辅助展品等的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件 2004“展览辅助展品清单”)</p>					

“附件 2001 展览形式设计图和展示效果图”内容包括：

1、展览总平面图，各部分分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图；

2、典型展品组合效果图，包括序厅和各个部分、单元重点和亮点的效果图；

3、图文版面设计图；创作画（壁画、油画、国画、半景画、全景画）场景、雕塑、蜡像、模型、沙盘、景箱、场景等辅助展品的图片或效果图；辅助展览造型艺术项目的设计方案；

4、展览设备造型图，包括展柜、壁龛、展版、支架、展台等；

5、照明设计实施方案。

五、陈列展览制作情况

<p>制作施工</p> <p>(200 字以内)</p>	<p>(展览制作综述,展柜、展架、展台等展示设备的设计和选用情况,新技术、新材料的合理应用,展览符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的情况。请提交附件 3001“展览验收报告”,附件 3002“展示设备使用清单和特点说明”)</p>
<p>展览维护</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览日常维护情况,展柜对微环境的控制,温湿度、虫菌害的监控情况。请提交附件 3003“展览日常维护情况说明”,附件 3004“展览微环境控制设备清单”,附件 3005“展览温湿度、虫菌害监控设备清单”)</p>
<p>安全设施</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览安防、消防情况综述,重要文物展柜特别防护措施,展线和展厅出入口、应急照明、消防栓及灭火器等放置、标识情况等。请提交附件 3006“展览安防验收报告”,附件 3007“展览消防验收报告”,附件 3008“展览公共安全应急预案”)</p>

六、陈列宣传服务情况

<p>宣传推广</p> <p>(150 字以内)</p>	展览宣传报道数量： 篇	报道展览媒体数量： 家
	(展览宣传情况综述，大众媒体、网络媒体对展览的报道等，利用互联网新媒体（微博、手机移动应用等）对展览的推广情况，请提交附件 4001 “ 展览宣传计划和实施情况 ”)	
<p>观众服务</p> <p>(150 字以内)</p>	展览观众人数 万人	未成年人观众数量 万人
	展览讲解队伍 人	志愿者讲解员 人
	讲解语种 个	教育活动 次
	(观众接待计划，讲解、咨询、教育服务情况，语音导览服务情况，标识引导系统和观众服务设施配置 ,观众调查情况等。请提交附件 4002 “ 观众调查报告或观众情况研究文章 ”、附件 4003 “ 展览讲解词和讲解员手册 ”、附件 4004 “ 教育活动清单和参与人数 ”)	

文化产品开发 (150 字以内)	展览开发文化产品 种	文化产品销售额 万元
	(展览文化产品开发特色、种类和数量、定价情况、销售量和销售额等)	
VR 虚拟展览 (500 字以内)	有无网上 VR 虚拟展览	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	网上 VR 虚拟展览网址：	
	(VR 虚拟展览产品设计思路、开发综述、全景三维数据情况。请提交 5001 “ 展厅实景照片 ” 附件 5002 “ 展出重点文物高清图片 ” 附件 5003 “ 重点文物三维模型 ” 附件 5004 “ 展厅 360 度全景图片 ” 附件 5005 “ 展览场景的实况视频资料片 ” “ 360 度 VR 全景视频 ”)	

七、展览工作人员情况

项目负责人					
姓 名			性 别		民 族
出生日期	年	月	联系电话		
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学 历	
在展览项目中主要贡献					

形式设计主创人（或团队）							
姓 名				性 别		民 族	
出生日期	年 月		联系电话				
工作单位							
电子信箱							
职务、职称		专业、专长		学 历			
在展览项目 中主要贡献							
形式设计团队其他工作人员							
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作		
其他展览工作人员							
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作		

八、附件列表

附件号	附件内容	提交(有的请打√)
1001	展览策划案(PDF, 5M 以内)	
1002	展览大纲(PDF, 50M 以内)	
1003	展览大纲专家论证意见(PDF)	
1004	参考学术著作、论文列表(PDF)	
1005	展览所用文物/自然标本清单(PDF)	
2001	展览形式设计图和展示效果图(图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 3M 以内)	
2002	展览空间设计图(图片格式. png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 3M 以内)	
2003	展线设计图(图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 3M 以内)	
2004	展览辅助展品清单(PDF)	
3001	展览验收报告(PDF)	
3002	展示设备使用清单和特点说明(PDF)	
3003	展览日常维护情况说明(PDF)	
3004	展览微环境控制设备清单(PDF)	
3005	展览温湿度、虫菌害监控设备清单(PDF)	
3006	展览安防验收报告(PDF)	
3007	展览消防验收报告(PDF)	
3008	展览公共安全应急预案(PDF)	
4001	展览宣传计划和实施情况(PDF)	
4002	观众调查报告或观众情况研究文章(PDF)	
4003	展览讲解词和讲解员手册(PDF)	
4004	教育活动清单和参与人数(PDF)	
5001	展厅实景照片(10-30 张; 每张 3M 以内) 照片格式为 png, bmp, jpg, jpeg, gif)	
5002	展出重点文物高清图片(10-30 张; 每张 3M 以内) 照片格为 png, bmp, jpg, jpeg)	
5003	重点文物三维模型(obj、fbx、gltf、3ds、3mf 格式, 可选, 可通过 U 盘提交)	
5004	展厅 360 度全景图片(2:1 比例, 可选)	

5005	展览场景的实况视频资料片（用纪实手法真实反映展厅场景，不要进行艺术渲染和加工，时间不得超过 5 分钟。用于网上展示，大小控制在 100MB 以内，格式为 mp4，如有高清版本可通过 U 盘提交）。360 度 VR 全景视频（可通过 U 盘提交）	
5006	策展人（或馆长/讲解员）对展览的整体概述介绍（用于未来推广展示用）不超过 2 分钟，50MB 以内	
6001	与展览有关的专业学术文章、出版物和图录（请提供纸质版并在线提交封面、版权页、目录的电子版，jpg，pdf 格式）	
6002	观众意见（请提供纸质版并在线提交主要内容的电子版，jpg，pdf 格式）	
6003	相关辅助说明材料（PDF）	

九、填表说明

请在填写申报书前仔细阅读本说明：

（一）申报书可在中国博物馆协会网站（<http://www.chinamuseum.org.cn>）或中国文物信息网（<http://www.ccrnews.com.cn>）下载。

（二）申报书内栏目不得空缺，若无相关内容，请填“无”；相关栏目如栏内空间不够，可自行延展。

（三）申报书应单独成册，A4 纸打印、左侧装订，一式 2 份。

（四）相关附件材料可网上提交。