

山西省文物局

晋文物建议函〔2025〕12号

关于省十四届人大三次会议第1542号建议的答复

栗翠田代表：

您提出的《关于加强山西农村文化遗产的保护与传承的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、您的这一建议提的很好，对改进政府工作具有很好的参考价值和指导意义，对进一步加强全省文化遗产保护与传承工作有着积极的促进作用。

二、省委省政府高度重视文化遗产保护与传承，认真贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护重要论述重要指示精神，全面提升我省农村文化遗产保护传承水平。

一是加强资金保障。“十四五”以来，积极争取国家文物保护资金20亿元，累计安排省级文物保护专项资金10.7亿元，用于包括农村文物在内的文物本体维修、数字化、安防消防设施建设等项目。支持财力薄弱且保护任务繁重的市县统筹利用一般债券资金开展低级别文物保护修缮。设立山西省文物保护基金，每年安排省级财政资金500万元，旨在汇聚社会各方力

量，资助文物保护修缮项目。设立省级非物质文化遗产保护资金，每年安排 1000 万元，支持包括民俗在内的我省非遗项目开展传承和实践活动、展示展演、宣传普及等。省级财政乡村振兴专项安排 2025 年中国重要农业文化遗产项目补助资金 400 万元，用于加强我省中国重要农业文化遗产的保护传承和活化利用。

二是开展宣传推介。推出大型系列纪录片《古建里的山西》，通过“第一视角漫游+历史名人伴游”的形式，让观众零基础踏上古建旅行，感受中国美学的永恒魅力。推出《晋地宝藏·山西博物馆之旅》深化宣传推介项目，深度挖掘文物背后的历史内涵和故事，并在山西晚报、文博山西、山西文物、新浪微博、腾讯新闻、搜狐、人民网等平台宣传推广。在农业农村部举办的“大地流彩·全国乡村文化艺术展演”中，我省设专馆进行展示，其中 5 个农遗县组织了 20 个优秀企业参展，挑选了板枣咖啡、桑椹酒、黄芪蜜、党参口服液等 60 个多个产品进行集中展示。由农业农村部农村社会事业促进司指导的“大地流彩·乡村大讲堂”启动仪式暨山西阳城——华夏桑蚕溯源宣讲活动在我省阳城县举办，活动通过专家讲座、实物展示、视频动漫等方式展现乡村多元价值，进一步擦亮农遗名片。

三是推动文旅融合。出台《关于推动山西省文化文物单位

文化创意产品开发的实施意见》《支持社会力量参与文物建筑认养、非国有博物馆发展、文物博物馆文化创意产品开发等政策》《关于推进全省不可移动文物活化利用的指导意见》等推动文物活化利用的政策举措。推出“跟着悟空游山西”“清凉山西100个避暑打卡地”“与辉同行晋南行”暑期旅游等各类主题线路50余条。举办山西省文化创意设计大赛，带动地域宣传推广、农产品品牌形象塑造。评选太原市晋源区晋祠镇赤桥村等56个村、忻州市五台县门限石乡等8个镇（乡）为全省乡村旅游重点村、镇（乡），我省7条线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。发展非遗+旅游，评选10项非遗保护实践、10项非遗工坊、20项非遗与旅游深度融合典型案例。运城市解店镇新城村等2个“村晚”入选全国春节“村晚”示范展示点，忻州市岢岚县宋家沟镇宋家沟村等12个“村晚”入选“四季村晚”示范展示点。

三、关于您提出的《关于加强山西农村文化遗产的保护与传承的建议》，我们将会同财政、农业农村、文旅等部门进一步研究，认真采纳。下一步，将重点做好以下工作：

一是在“加大保护力度，落实资金与政策支持”方面。积极争取国家文物保护资金支持，持续加大省级经费投入，统筹利用好一般债券资金，按照轻重缓急原则，有序推进农村文物

保护修缮。健全全国、省保“线上+线下”安全监管机制，加强农村文物遗存周边建设活动监管，杜绝建设性破坏。开展2025年“文明守望工程”宣传推介项目，与古建保护推介官项目互动协作，开展优秀案例宣传推介，鼓励社会力量参与农村文物保护利用。组织做好第八批中国重要农业文化遗产申报工作，推动各遗产地做好补助项目落地。

二是在“深入挖掘文化内涵，彰显地方特色”方面。深入挖掘农村文化遗产的多重价值，推介一批具有地方特色的文化地标，提高文化遗产研究阐释和展示传播水平，讲好山西故事。指导文创企业和景区开发文创产品，开展文创作品转化对接活动，推动各地结合地域特色推出具有晋风晋韵的“山西礼物”。推进山西文博品牌图书和文物知识图谱编纂，加快出版《山西文物大系》《山西国宝级文物故事》等历史文化遗产书籍。培育文博网红打卡地，提升山西文物故事传播能力。

三是在“推动文旅融合，助力乡村振兴”方面。在确保文物安全的前提下，加大农村不可移动文物对外开放力度。推进文物主题游径建设，推出系列文物主题游径线路，培育文物研学基地。策划打造“跟着悟空游山西”升级版产品线路，联动市县相关单位，优化匠心古建精品线路。遴选培育一批全国和省级乡村旅游重点村镇，推出“乡村四时好风光”精品线路。

建好三个一号旅游公路沿线特色乡村驿站，推出一批特色乡村驿站典型案例，带动乡村驿站标准化、规范化建设运营。开展2025年全省等级旅游民宿评定工作，培育等级民宿山西品牌，积极发挥等级旅游民宿在丰富我省旅游住宿业态中的重要作用。开展乡村公共服务提升工程，推进乡镇（街道）综合文化示范站建设，采购一批流动文化车、流动图书车、流动美术车。办好2025年山西省旅游发展大会、第六届山西省非物质文化遗产暨工艺美术博览会、第二届晋剧艺术节等文艺活动。持续举办关公文化旅游节、欢乐中国年地道山西味等品牌活动，使之成为树立山西文旅形象的有力支撑。

负责人：刘明

承办人：张喜斌

联系电话：0351-3802392

