

山西省考古研究院（山西考古博物
馆）

2026年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2026年单位预算报表	2
表一2026年预算收支总表.....	2
表二2026年预算收入总表.....	4
表三2026年预算支出总表.....	6
表四2026年财政拨款收支总表.....	7
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	9
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	10
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	11
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	12
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	13
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	13
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	14
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....	15
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....	16
第三部分 2026年度单位预算情况说明	17
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	17
二、收入预算情况说明.....	17
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	18
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	18
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	19
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	19

九、政府采购情况.....	19
十、绩效管理情况.....	19
十一、国有资产占有使用情况.....	58
十二、其他说明.....	58
（一）政府购买服务指导性目录.....	58
（二）其他.....	58
第四部分 名词解释.....	59

第一部分 概况

一、本单位职责

- （1）负责全省地下文物的调查、勘探、发掘、保护和研究工作；
- （2）承担中华五千年文明实证、黄河文化、“一带一路”考古重点课题研究；
- （3）承担基本建设中考古调查、勘探、发掘、文物环境影响评估等工作；
- （4）承担古遗址、古墓葬保护工程勘察设计、施工、监理、保护规划编制工作；
- （5）对古遗址、古墓葬及出土文物实施预防性保护、科技保护和数字化保护；
- （6）负责考古出土文物收藏、保护、研究、展示和利用工作；
- （7）负责大原文庙保护利用工作；
- （8）指导市县考古业务工作；
- （9）完成省文物局交办的其他事项。

二、机构设置情况

山西省考古研究院（山西考古博物馆）是山西省文物局直属科研机构，正处级建制，公益一类事业单位，整合原山西省考古研究所、山西省民俗博物馆两个单位，于2020年4月10日挂牌成立。领导职数1正（正处长级）4副（副处长级），科级领导职数16正20副，内设综合办公室（党委办公室）、人力资源部、资产财务部、科研管理部（国际交流合作部）、藏品研究部、古人类研究所、华夏文明研究所、夏商文明研究所（冶金考古研究所）、晋文化研究所、民族融合研究所、遥感考古研究所、科技考古与文物保护部、公众考古部、陈列展览部、安全保障部（文庙保管部）、侯马工作站等16个部门。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	6023.22	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金	1700.00	五、教育支出			
		六、科学技术支出	2162.75	2162.75	
		七、文化旅游体育与传媒支出	5314.96	4866.76	448.20
		八、社会保障和就业支出	545.75	545.75	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	147.95	147.95	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	7723.22	本年支出合计	8171.41	7723.22	448.20
上年结转	448.20	年终结转			
收入总计	8171.41	支出总计	8171.41	7723.22	448.20

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

预算公开表2

2026年预算收入总表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		7723.22	6023.22				1700.00	448.20
206	科学技术支出	2162.75	2162.75					
20603	应用研究	2162.75	2162.75					
2060301	机构运行	2162.75	2162.75					
207	文化旅游体育与传媒支出	4866.76	3166.76				1700.00	448.20
20702	文物	4866.76	3166.76				1700.00	448.20
2070204	文物保护	2086.76	2086.76					447.07
2070205	博物馆	1080.00	1080.00					1.12
2070299	其他文物支出	1700.00					1700.00	
208	社会保障和就业支出	545.75	545.75					
20805	行政事业单位养老支出	545.75	545.75					
2080502	事业单位离退休	220.44	220.44					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	216.87	216.87					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	108.44	108.44					
210	卫生健康支出	147.95	147.95					
21007	计划生育事务	6.98	6.98					
2100799	其他计划生育事务支出	6.98	6.98					

21011	行政事业单位医疗	140.97	140.97					
2101102	事业单位医疗	113.86	113.86					
2101103	公务员医疗补助	27.11	27.11					

2026年预算支出总表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		8171.41	2856.46	5314.96
206	科学技术支出	2162.75	2162.75	
20603	应用研究	2162.75	2162.75	
2060301	机构运行	2162.75	2162.75	
207	文化旅游体育与传媒支出	5314.96		5314.96
20702	文物	5314.96		5314.96
2070204	文物保护	2533.83		2533.83
2070205	博物馆	1081.12		1081.12
2070299	其他文物支出	1700.00		1700.00
208	社会保障和就业支出	545.75	545.75	
20805	行政事业单位养老支出	545.75	545.75	
2080502	事业单位离退休	220.44	220.44	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	216.87	216.87	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	108.44	108.44	
210	卫生健康支出	147.95	147.95	
21007	计划生育事务	6.98	6.98	
2100799	其他计划生育事务支出	6.98	6.98	
21011	行政事业单位医疗	140.97	140.97	
2101102	事业单位医疗	113.86	113.86	
2101103	公务员医疗补助	27.11	27.11	

2026年财政拨款收支总表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	6023.22	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	2162.75	2162.75		
		七、文化旅游体育与传媒支出	3614.96	3614.96		
		八、社会保障和就业支出	545.75	545.75		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	147.95	147.95		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	6023.22	本年支出合计	6471.41	6471.41		

上年财政拨款结转	448.20	年终结转				
一、一般公共预算	448.20					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	6471.41	支出总计	6471.41	6471.41		

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		6023.22	2856.46	3166.76
206	科学技术支出	2162.75	2162.75	
20603	应用研究	2162.75	2162.75	
2060301	机构运行	2162.75	2162.75	
207	文化旅游体育与传媒支出	3166.76		3166.76
20702	文物	3166.76		3166.76
2070204	文物保护	2086.76		2086.76
2070205	博物馆	1080.00		1080.00
208	社会保障和就业支出	545.75	545.75	
20805	行政事业单位养老支出	545.75	545.75	
2080502	事业单位离退休	220.44	220.44	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	216.87	216.87	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	108.44	108.44	
210	卫生健康支出	147.95	147.95	
21007	计划生育事务	6.98	6.98	
2100799	其他计划生育事务支出	6.98	6.98	
21011	行政事业单位医疗	140.97	140.97	
2101102	事业单位医疗	113.86	113.86	
2101103	公务员医疗补助	27.11	27.11	

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		2856.46	2548.55	307.91
工资福利支出		2332.92	2332.92	
基本工资	工资福利支出	732.18	732.18	
津贴补贴	工资福利支出	73.35	73.35	
奖金	工资福利支出	4.23	4.23	
绩效工资	工资福利支出	779.24	779.24	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	216.87	216.87	
职业年金缴费	工资福利支出	108.44	108.44	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	113.86	113.86	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	27.11	27.11	
其他社会保障缴费	工资福利支出	15.72	15.72	
住房公积金	工资福利支出	189.26	189.26	
其他工资福利支出	工资福利支出	72.67	72.67	
商品和服务支出		307.91		307.91
办公费	商品和服务支出	56.52		56.52
水费	商品和服务支出	4.23		4.23
电费	商品和服务支出	29.61		29.61
取暖费	商品和服务支出	19.13		19.13
物业管理费	商品和服务支出	14.28		14.28
差旅费	商品和服务支出	4.17		4.17
维修（护）费	商品和服务支出	78.58		78.58
会议费	商品和服务支出	10.00		10.00
培训费	商品和服务支出	18.00		18.00
公务接待费	公务接待费	8.10		8.10
工会经费	商品和服务支出	27.29		27.29
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	10.00		10.00
其他交通费用	商品和服务支出	8.00		8.00
其他商品和服务支出	商品和服务支出	20.00		20.00
对个人和家庭的补助		215.62	215.62	
退休费	离退休费	200.44	200.44	
生活补助	社会福利和救助	8.20	8.20	
奖励金	社会福利和救助	6.98	6.98	

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	8.10	8.10		
公务用车购置及运行费	10.00	10.00		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	10.00	10.00		
合计	18.10	18.10		

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省考古研究院（山西考古博物馆）	4866.76	3166.76				1700.00
古建筑日常维护经费	5.00	5.00				
日常运行经费(非税收入)	96.00	96.00				
专项业务工作经费(单位运行经费)	96.20	96.20				
单位运转经费(单位运行经费)	278.04	278.04				
专项维修维护费(单位运行经费)	76.52	76.52				
国家文物保护专项资金（晋南中条山地区旧石器遗存调查与研究（2026年度））	40.00	40.00				
国家文物保护专项资金（晋北地区旧一新石器时代过渡阶段遗存考古调查与研究（2026年度））	40.00	40.00				
国家文物保护专项资金（环运城盐湖遥感考古调查（2026年度））	150.00	150.00				
国家文物保护专项资金（山西历史时期墓葬资料整理与研究（2026年度））	126.00	126.00				
国家文物保护专项资金（太行山西麓石窟寺考古调查（忻州、晋城）（2026年度））	73.00	73.00				
国家文物保护专项资金（昔阳闫庄金元墓壁画保护修复）	28.00	28.00				
国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅墓地出土青铜器保护修复（二期））	98.00	98.00				
国家文物保护专项资金（太原文庙二进院东、西庑保护修缮（2026年度））	23.00	23.00				
省级文物保护专项补助经费(浊漳河流域(平顺段)考古调查(2026年度))	20.00	20.00				
省级文物保护专项补助经费(夏县西阴遗址考古调查与勘探(2026年))	33.00	33.00				
省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘)	1000.00	1000.00				
省级文物保护专项补助经费（华彩滔滔——从山西彩陶透视史前艺术浪潮）	112.00	112.00				
省级文物保护专项补助经费（文明的十字路口——沁水八里坪遗址考古成果展）	90.00	90.00				
省级文物保护专项补助经费（千秋孔子）	701.00	701.00				
省级文物保护专项补助经费(黄土寻骏——山西出土马文物展)	81.00	81.00				
推进晋北考古基地建设项目及相关工作经费	1700.00					1700.00

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
山西省文物局	448.20	448.20		
山西省考古研究院（山西考古博物馆）	448.20	448.20		
山西省考古院文物保护利用设备更新项目省级配套资金	187.43	187.43		
国家文物保护专项资金(晋西与晋南商文化比较研究(2025年度))	0.20	0.20		
省级文物保护专项补助经费(山西省考古研究院临时抢救性发掘(2025年度))	103.82	103.82		
省级文物保护专项补助经费(山西考古博物馆基本陈列(二期))	1.12	1.12		
国家文物保护专项资金(夏县西阴遗址考古发掘(2025年度))	3.27	3.27		
国家文物保护专项资金(垣曲北白鹅墓地考古发掘(2025年度))	56.22	56.22		
国家文物保护专项资金(晋阳古城遗址考古发掘(2025年度))	6.13	6.13		
国家文物保护专项资金(昔阳钟村遗址考古发掘(2025年度))	25.25	25.25		
国家文物保护专项资金(绛县东吴遗址考古发掘(2025年度))	25.29	25.29		
国家文物保护专项资金(闻喜上郭-邱家庄遗址考古发掘(2025年度))	31.58	31.58		
国家文物保护专项资金(襄垣南丰遗址考古发掘(2025年度))	6.93	6.93		
单位运转经费(单位运行经费)	0.95	0.95		

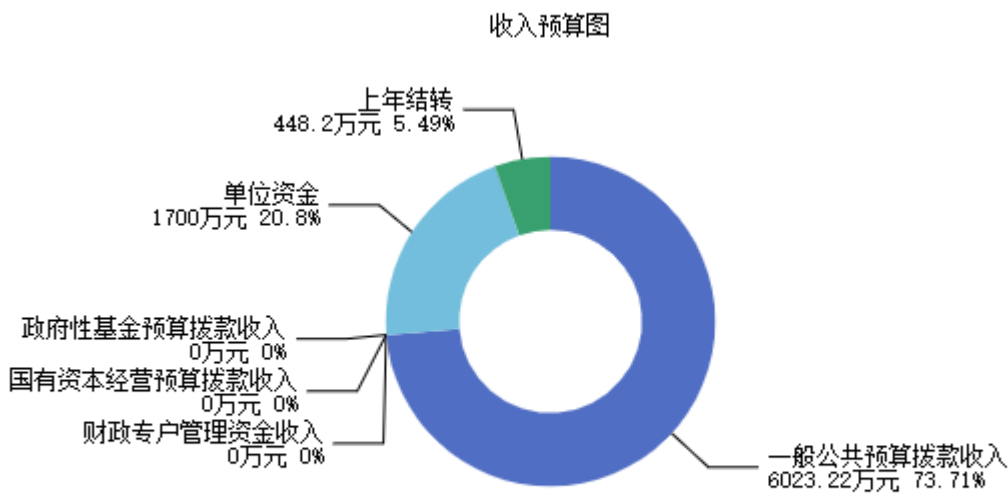
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）预算收入总计8,171.41万元，其中：本年收入7,723.22万元，上年结转448.20万元，比上年减少86.07万元，下降1.04%，主要原因是上年有山西省考古院文物保护利用设备更新项目省级配套资金800万元；本年单位预算支出总计8,171.41万元，其中：本年预算安排7,723.22万元，上年结转448.20万元，比上年减少86.07万元，下降1.04%，主要原因是上年有山西省考古院文物保护利用设备更新项目省级配套资金800万元。

二、收入预算情况说明

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）预算收入8,171.41万元，主要包括一般公共预算拨款收入6,023.22万元，占73.71%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金1,700.00万元，占20.80%；上年结转448.20万元，占5.48%。



三、支出预算情况说明

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）支出预算8171.41万元，其中：基本支出2856.46万元，占34.96%；项目支出5314.96万元，占65.04%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）财政拨款收支总预算6,471.41万元。其中：一般公共预算拨款6,471.41万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本

经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入6,023.22万元，上年结转收入448.20万元。支出包括：科学技术支出2,162.75万元、文化旅游体育与传媒支出3,614.96万元、社会保障和就业支出545.75万元、卫生健康支出147.95万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

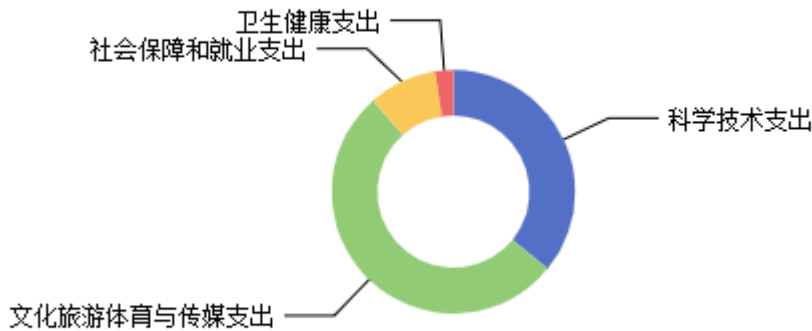
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）一般公共预算当年支出6,023.22万元，比上年减少1053.95万元，下降14.89%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）一般公共预算当年支出6,023.22万元，主要用于以下方面：科学技术支出2,162.75万元，占35.91%；文化旅游体育与传媒支出3,166.76万元，占52.58%；社会保障和就业支出545.75万元，占9.06%；卫生健康支出147.95万元，占2.46%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度山西省考古研究院（山西考古博物馆）一般公共预算安排基本支出2,856.46万元，其中：

人员经费2,548.55万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、生活补助、绩效工资、基本工资、奖金、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

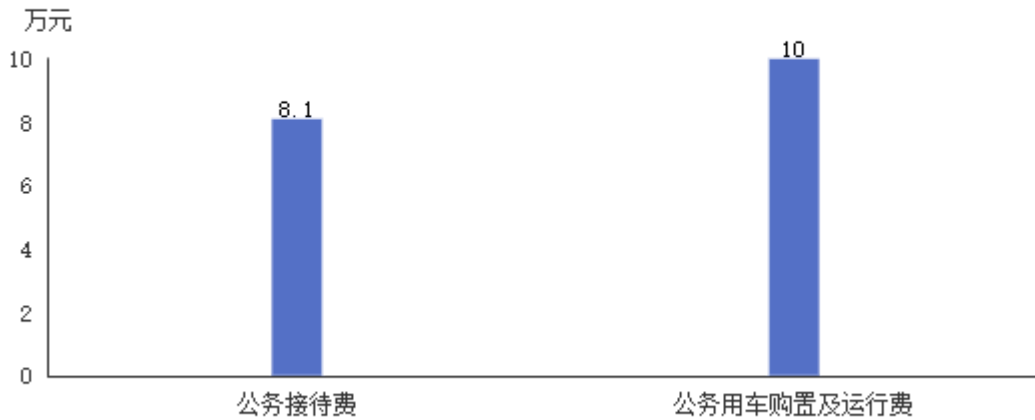
公用经费307.91万元，主要包括：办公费、会议费、公务用车运行维护费、电费、物业管理费、维修（护）费、其他交通费用、其他商品和服务支出、公务接待费、工会经费、差旅费、培训费、取暖费、水费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年山西省考古研究院（山西考古博物馆）财政拨款安排的“三公”经费预算18.10万元比2025年减少19.80万元，主要原因是上年有公务用车购置费19.8万元。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费8.10万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费10.00万元，与上年相比预算数减少19.80万元，主要原因是上年有公务用车购置费19.8万元，公务用车运行维护费10.00万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年相比预算数减少19.80万元，主要原因是上年有公务用车购置费19.8万元。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位无机关运行经费。

九、政府采购情况

2026年山西省考古研究院（山西考古博物馆）政府采购预算总额1,074.92万元。其中：政府采购货物预算19.50万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1,055.42万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2026年本单位未编报单位整体绩效目标。

2、项目绩效目标

2026年山西省考古研究院（山西考古博物馆）纳入绩效目标管理的二级项目21个，共计金额3,166.76万元。其中：其他运转类项目4个，涉及金额546.76万元；特定目标类项目17个，涉及金额2,620.00万元。公开项目绩效目标21个，涉及项目金额

3,166.76万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目4个，涉及项目金额546.76万元；特定目标类项目17个，涉及项目金额2,620.00万元。
（项目绩效目标表公开情况见附件）

日常运行经费(非税收入)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		日常运行经费(非税收入)					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		960,000	年度资金总额：		960,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		960,000	省级财政资金		960,000
		市县（区）财政资		0	市县（区）财政资金		0
		金		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		山西考古博物馆是山西省重点文物保护单位、安全一级风险防范单位，以保护、研究、展示山西文物和文化为主要职能，开展相关的文物征集、保管、鉴定、修复和研究，设计和实施相关的基本陈列展览和举办临时性展览和文化活动，并向公众提供参观服务和开展相关的宣传教育工作，结合考古博物馆实际经费情况和运行所需经费情况进行测算，申请日常运行费（非税收入）。					
立项依据		门票收入：30元/人*2000人=600000元（为保护古建筑，物价局批准收费）临时借展收入：10万元/次*6次=60万元					
项目设立必要性		将门票收入上缴后申请财政回拨，经费用于单位日常运行，为单位的安全和高效运行提供保障。					
保证项目实施的制度、措施		此经费以专项经费进行核算，用于临时聘用的安保人员工资和部分单位水电维修费开支					
项目实施计划		用于临时聘用的安保人员工资和部分单位水电维修费开支。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为考古博物馆的日常运行提供经费支持，更好地提升对外开放水平。				为考古博物馆的日常运行提供经费支持，更好地提升对外开放水平。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办展览场次	>10次	数量指标	举办展览场次	>10次
			展览天数	>300天		展览天数	>300天
		质量指标	项目验收合格率（%）	100%	质量指标	项目验收合格率（%）	100%
		时效指标	展览完成及时率（%）	100%	时效指标	支付临时聘用安保人员工资	及时
			支付临时聘用安保人员工资	及时		展览完成及时率（%）	100%
	成本指标			成本指标			
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	展区组织参与公益项目次数	>4次	社会效益	展览参观者满意度	≥80%
			展览参观者满意度	≥80%		展区组织参与公益项目次数	>4次
生态效益				生态效益			
可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	参观游客满意度	≥90%	服务对象满意度	参观游客满意度	≥90%	

古建筑日常维护经费项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		古建筑日常维护经费							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		50,000		年度资金总额：		50,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		50,000		省级财政资金		50,000	
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0	
		金		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		对考古博物馆内的古建筑进行日常维护保养，最大限度地保存、延续古建筑的真实性和完整性。							
立项依据		2015年4月7日，省政府召开了我省古建筑保护专题会议，就我省古建筑保护工作进行了专题研究和部署。会议议定，将文物建筑日常养护纳入政府公共文化服务项目，每年由省财政安排1000万元。根据省文物局申请，将专项资金1000万元划分为一般转移支付980万元、省本级20万元，原山西省民俗博物馆5万元。							
项目设立必要性		开展古建筑日常保养维护工作。即使发现、处理古建筑的病害威胁，延续古建筑的使用寿命。							
保证项目实施的制度、措施		《文物保护法》《古建筑保养维护规程》							
项目实施计划		严格履行合同所签订的各项内容。2. 做好人员的日常管理工作，确保院区的环境整洁及公共安全。3. 科学合理使用古建筑维护经费。4. 保证单位环境卫生，为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。5. 对古建筑进行日常维护保养，最大限度地保存、延续古建筑的真实性和完整性							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		保护博物馆古建筑				保护博物馆古建筑			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	编制修缮方案	1个	数量指标	编制修缮方案	1个		
			处理古建筑的病害	≥90%		质量指标	对古建筑的病害威胁进行评估	>90%	
		对古建筑的病害威胁进行	>90%	处理古建筑的病害	≥90%				
		时效指标	保养维护时间	1年	时效指标	保养维护时间	1年		
	成本指标	耗材成本	耗材成本	耗材成本	成本指标	耗材成本	耗材成本		
			人工成本	行业平均水平			人工成本	行业平均水平	
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
可持续影响		保护博物馆古建筑	长期开展	可持续影响	保护博物馆古建筑	长期开展			
满意度指标	服务对象满意度	参观游客满意度	≥90%	服务对象满意度	参观游客满意度	≥90%			

专项维修维护费(单位运行经费)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		专项维修维护费(单位运行经费)					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,765,200		年度资金总额:	765,200		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	1,765,200		省级财政资金	765,200		
	市县(区)财政资 金	0		市县(区)财政资 金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		博物馆及文物库房日常维修					
立项依据		博物馆及文物库房日常维修					
项目设立必要性		博物馆及文物库房日常维修					
保证项目实施的制度、措施		博物馆及文物库房日常维修					
项目实施计划		博物馆及文物库房日常维修					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障博物馆及文物库房日常维修			保障博物馆及文物库房日常维修			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	小型修缮保障期间	全年	数量指标	小型修缮保障期间	全年
		质量指标	修缮验收合格率	100%	质量指标	修缮验收合格率	100%
		时效指标	小型修缮工程时间	合同时间	时效指标	小型修缮工程时间	合同时间
		成本指标	修缮成本	市场行情	成本指标	修缮成本	市场行情
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	公共服务能力提升度	提升	社会效益	单位正常运转保障度	保障
			单位正常运转保障度	保障		工作效率提升度	提升
			职工投诉率	降低		公共服务能力提升度	提升
			工作效率提升度	提升		职工投诉率	降低
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	博物馆对外开放水平	大幅提升	可持续影响	博物馆对外开放水平	大幅提升	
		博物馆公众服务、社会教育、文创研发水平	大幅提升		博物馆公众服务、社会教育、文	大幅提升	
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥90%	服务对象满意度	单位人员满意度	≥90%
			外来人员满意度	≥90%		外来人员满意度	≥90%

专项业务经费(单位运行经费)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		专项业务经费(单位运行经费)					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	962,000		年度资金总额:	962,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	962,000		省级财政资金	962,000		
	市县(区)财政资 金	0		市县(区)财政资 金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		保障博物馆及文物库房日常运行中除维修及水电暖物业之外的费用					
立项依据		保障博物馆及文物库房日常运行中除维修及水电暖物业之外的费用					
项目设立必要性		保障博物馆及文物库房日常运行中除维修及水电暖物业之外的费用					
保证项目实施的制度、措施		保障博物馆及文物库房日常运行中除维修及水电暖物业之外的费用					
项目实施计划		保障博物馆及文物库房日常运行中除维修及水电暖物业之外的费用					
实施期目标				年度目标			
总体目标	管理水平提升、单位运行良好，支出合理科学，完成有效运转。提升博物馆对外开放水平，让文物活起来。			管理水平提升、单位运行良好，支出合理科学，完成有效运转。提升博物馆对外开放水平，让文物活起来。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障时间	全年	数量指标	保障时间	全年
		质量指标	委托业务验收合格率	100%	质量指标	委托业务验收合格率	100%
			网络	保障	网络	保障	
		时效指标	委托业务验收时间	合同时间	时效指标	委托业务验收时间	合同时间
	成本指标	合同成本	严格控制	成本指标	合同成本	严格控制	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	工作效率提升度	提升	社会效益	公共服务能力提升度	提升
			公共服务能力提升度	提升		单位正常运转保障度	保障
			职工投诉率	降低		工作效率提升度	提升
			单位正常运转保障度	保障		职工投诉率	降低
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	博物馆对外开放水平	大幅提升	可持续影响	博物馆公众服务、社会教育、文	大幅提升	
		博物馆公众服务、社会教育、文 创研发水平	大幅提升		博物馆对外开放水平	大幅提升	
	满意度指标	服务对象满意度	外来人员满意度	≥90%	服务对象满意度	单位人员满意度	≥90%
单位人员满意度			≥90%	外来人员满意度		≥90%	

单位运转经费(单位运行经费)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		单位运转经费(单位运行经费)												
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院(山西考古博物馆)								
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年								
项目资金(元)		实施期资金总额:		4,156,600		年度资金总额:		2,780,400						
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0						
		省级财政资金		4,156,600		省级财政资金		2,780,400						
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0						
		单位自筹		0		单位自筹		0						
		其他资金				其他资金								
项目概况		保障博物馆及文物库房的日常运转												
立项依据		保障博物馆及文物库房的日常运转												
项目设立必要性		保障博物馆及文物库房的日常运转												
保证项目实施的制度、措施		保障博物馆及文物库房的日常运转												
项目实施计划		保障博物馆及文物库房的日常运转												
		实施期目标				年度目标								
总体目标		管理水平提升。单位运行良好,支出合理科学,完成有效运转。提升博物馆对外开放水平,让文物活起来。				管理水平提升。单位运行良好,支出合理科学,完成有效运转。提升博物馆对外开放水平,让文物活起来。								
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
	产出指标		数量指标		水电保障时间		全年		数量指标		水电保障时间		全年	
					供暖面积		5274.26平方米				供暖面积		5274.26平方米	
					物业管理面积		5274.26平方米				物业管理面积		5274.26平方米	
			质量指标		水电暖气物业等保障度		保障		质量指标		水电暖气物业等保障度		保障	
					物业管理工作验收合格率		100%				物业管理工作验收合格率		100%	
			时效指标		物业管理服务时间		全年		时效指标		物业管理服务时间		全年	
	供暖时间				市政供暖季		供暖时间				市政供暖季			
	成本指标		水电暖单价		市政标准		成本指标		水电暖单价		市政标准			
	经济效益						经济效益							
	社会效益				职工投诉率		降低				职工投诉率		降低	
					工作效率提升度		提升				工作效率提升度		提升	
					公共服务能力提升度		提升				公共服务能力提升度		提升	
					单位正常运转保障度		提升				单位正常运转保障度		提升	
	生态效益						生态效益							

单位运转经费(单位运行经费)项目支出绩效目标表

(2026年度)

		可持续影响	博物馆对外开放水平	大幅提升	可持续影响	博物馆公众服务、社会教育、文博创新发展水平	大幅提升	
			博物馆公众服务、社会教育、文博创新发展水平	大幅提升			博物馆对外开放水平	大幅提升
满意度指标	服务对象满意度		外来人员满意度	≥90%	服务对象满意度		外来人员满意度	≥90%
			单位人员满意度	≥90%			单位人员满意度	≥90%

国家文物保护专项资金（环运城盐湖遥感考古调查（2026年度））项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		国家文物保护专项资金（环运城盐湖遥感考古调查（2026年度））		
主管部门及代码	233-山西省文物局		实施单位	山西省考古研究院（山西考古博物馆）
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,500,000	年度资金总额：	1,500,000
	其中：中央财政资金	1,500,000	其中：中央财政资金	1,500,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
其他资金		其他资金		
项目概况	本次遥感考古调查以环运城盐湖地区为核心区域，聚焦于该区域的古代遗址、墓葬、古地貌与环境变迁遗迹，以及所有与考古研究密切相关的自然与人文景观。相关遗址的基础信息主要来源于既往的考古调查与发掘报告，以及第三次全国文物普查（“三普”）资料。在技术方法上，本次工作主要依托飞机、卫星等不同遥感平台，利用其搭载的摄影机、扫描仪、雷达等成像设备获取目标区域的影像数据；通过对这些影像数据进行专业处理与分析（即影像解译），旨在精确识别并判定地下或地表遗迹的位置、分布范围、几何形态、埋藏深度等关键特征。本年度（2026年）的调查工作，将以盐湖区、夏县和永济市为重点区域展开，计划覆盖面积不小于1500平方千米。			
立项依据	晋文物函〔2024〕636号			
项目设立必要性	环运城盐湖遥感考古工作具有重要的学术价值和现实意义。通过综合运用多源遥感技术，能够系统性地梳理和整合该区域考古资源，不仅可有效发现新的遗址和遗存，更能对这些考古发现进行科学的时空分析和文化阐释，构建完整的空间数据库，为后续的深入研究奠定坚实的数据基础，相关工作的开展将有力推动考古学与地理信息系统、环境科学、历史地理学等多学科的深度交叉融合，促进传统考古学研究方法的革新与突破。从学术层面来看，遥感技术的应用显著拓展了传统考古学的时空限制；就实践价值而言，这些成果不仅为文化遗产的保护提供了科学依据，也为遗址的数字化展示提供了技术路径，实现了学术研究与社会服务的结合。			
保证项目实施的制度、措施	<p>遥感考古学作为一门融合考古学理论与现代空间信息技术的交叉学科，其研究范式强调“理论指导、技术支持、多证互鉴”的方法论体系。以下是本研究的具体实施步骤：4.1文献积累预研在遥感考古项目实施前的文献预研阶段，需进行系统的文献预研工作，主要包括以下内容：首先，全面收集整理运城盐湖区域的多学科文献资料，具体包括：1）已发表的考古报告和专著（如《东下冯》《鹁村遗址发掘报告》等）；2）盐业考古专题文献和地方盐政史料（《河东盐法志》及相关方志）；3）国内外遥感考古技术应用案例及方法论研究；4）遥感考古学科发展史文献。其次，通过田野走访获取口述史料，重点收集当地老人记忆中的古盐道、古渡口等历史信息。在资料整理阶段，将系统编制研究基础图件（包括遗址分布图、遥感数据覆盖图等）和技术实施方案（含《遥感考古技术操作规范》《田野调查工作细则》），最终形成完整的文献综述报告和技术路线方案，为项目实施提供坚实的理论基础和技术指导。4.2遥感数据获取、处理与分析 本研究采用多平台协同的遥感数据获取方案，系统构建运城盐湖考古遗址的时空数据库。通过航天飞机、卫星、航空平台和无人机等多层次观测系统，获取从区域普查到重点详查的多尺度空间数据。同时整合不同时间序列的历史影像数据，建立长时间序列的时空数据库。遥感影像处理与分析流程，主要包括以下关键环节：数据预处理阶段，采用辐射校正、几何精校正、大气校正图像镶嵌、图像增强、投影转换等，目的在于消除传感器误差和环境干扰，提高数据的质量和可用性。多维度特征提取阶段，包括光谱特征、时相特征、三维特征等。智能解译与验证阶段，建立“光谱-遗迹”关联模型，分析影像色调、纹理与空间格局特征，综合判定遗迹的位置、形态与规模，组建跨学科团队（考古+遥感）进行初步研究。4.3实地验证与综合研究实地验证与综合研究采用“多尺度验证-多证据整合”的研究范式，系统开展实地验证与综合研究工作，确保研究成果的科学性和可靠性。实地验证：基于遥感解译结果，采用抽样方法选取疑似遗迹点进行实地调查，使用RTK测量仪精确测绘遗迹空间位置，并采集典型剖面样品进行实验室分析（包括土壤粒度分析、微体化石分析等）；综合研究：整合考古勘探数据、文献记载及口述史料，构建“遥感-考古-文献”三位一体的证据链；最后通过空间叠加分析（ArcGIS）和年代学比对，验证遥感解译结果的可靠性，并建立运城盐湖地区资源开发与环境变迁的人地作用演变模型。4.4成果展示与应用本研究取得的成果将通过多形式进行展示与应用：（1）学术成果方面，形成2篇高水平论文，编制《运城盐湖考古遗址分布图集》等专题图集，并建立完整的考古遗址空间数据库；（2）技术应用方面，开发适用于黄土高原区的遥感考古技术规范，为同类地区考古调查提供方法借鉴；（3）社会服务方面，成果将直接应用于运城盐湖文旅规划，并为地方文化旅游部门提供数字化展示素材。这些成果不仅将推动盐业考古研究的理论创新，更能为文化遗产保护与区域可持续发展提供科学依据，对环运城盐湖考古遗址的遗物、遗迹等进行考古学分析，揭示遗址的文化内涵。通过对遗址的文化内涵进行解读，为环运城盐湖考古遗址的保护和利用提供科学依据。综上所述，遥感考古技术从数据采集到成果转化的全流程创新，不仅拓展了传统考古学的研究维度，更为文化遗产的可持续利用开辟了新路径。随着多学科融合的深入推进，该技术必将在考古学领域发挥更加关键的作用。</p>			

国家文物保护专项资金（环运城盐湖遥感考古调查（2026年度））项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目实施计划		2026年1月-2026年6月，遥感数据采集与初步解译2026年7月-2026年12月，数据深度分析与成果产出具体包括：1、2026.02-03，整理三晋资料和考古报告，建立遗址信息库；2、2026.04-06，划定重点区域边界，野外遥感数据采集与初步处理；3、2026.06-09，盐湖区、永济市和夏县多时相数据分析与环境重建、夏季影像解译（植被覆盖区增强）；4、2026.09-10 召开一次遥感考古国际会议；5、2026.10-12 开展遥感数据与考古数据的融合研究，形成成果交付报告。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：论文2篇目标2：运城遥感考古数据库1套目标3：盐湖区、夏县、永济市遥感考古调查			目标1：论文2篇目标2：运城遥感考古数据库1套目标3：盐湖区、夏县、永济市遥感考古调查		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标2：数据库	1套	数量指标	指标1：论文	2篇
			指标1：论文	2篇		指标2：数据库	1套
			指标3：调查覆盖率	3个县区		指标3：调查覆盖率	3个县区
		质量指标	指标1：论文质量	省级期刊以上	质量指标	指标1：论文质量	省级期刊以上
			指标2：考古数据	全面		指标2：考古数据	全面
		时效指标	指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成	时效指标	指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成
	指标1：项目实施周期		1年	指标1：项目实施周期		1年	
	指标3：预算支出		2026年12月31日前完成	指标3：预算支出		2026年12月31日前完成	
	成本指标	指标1：考古调查成本	严格按照预算	成本指标	指标1：考古调查成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标1：城市效益	挖掘城市资源	社会效益	指标1：城市效益	挖掘城市资源
			指标2：文化效益	保护文物遗产		指标2：文化效益	保护文物遗产
		生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%
	可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据	可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据	
指标2：社会影响		增强城市文化竞争力	指标2：社会影响		增强城市文化竞争力		
满意度指标	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	
		指标2：主管部门满意度	满意		指标2：主管部门满意度	满意	

国家文物保护专项资金（晋北地区旧—新石器时代过渡阶段遗存考古调查与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（晋北地区旧—新石器时代过渡阶段遗存考古调查与研究（2026年度））			
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位	山西省考古研究院（山西考古博物馆）
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	400,000	年度资金总额：	400,000	
	其中：中央财政资金	400,000	其中：中央财政资金	400,000	
	省级财政资金	0	省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0	
	单位自筹	0	单位自筹	0	
	其他资金		其他资金		
项目概况		调查的区域重点在大同市云州区、云冈区、平城区、新荣区的桑干河流域以及其支流御河、坊城河、石板沟、东紫峰沟以及御河的支流淤泥河、十里河等流域，另闾老山、六棱山、黑山等山前台地和冲沟内。调查面积约为400平方公里。调查内容主要包括：采集区域内旧石器晚期和新石器时代早期遗址的基本空间信息，形成精细的遗址分布图，采集年代和环境测试样品。与此同时，及时记录当日调查表格并电子化，及时整理调查照片，安排每一位参与工作的人做好日记，统筹安排、调整调查进度等。			
立项依据		晋文物函（2024）636号			
项目设立必要性		2026年，拟对桑干河流域及其支流御河（十里河、淤泥河）、坊城河、石板沟流域即大同市云州区、云冈区、平城区、新荣区，旧—新石器时代过渡阶段的区域性考古调查的目的主要有以下几个：1、初步了解该区域内旧—新石器过渡阶段遗存的空间分布，完善本区域的史前文化遗存分布图；2、通过调查，初步了解遗址的文化堆积及埋藏情况，为考古勘探、发掘提供基础数据资料。2.2 拟解决的关键问题通过调查掌握遗址的数量和分布情况，填补空白区域的信息，形成统一的调查信息数据库。通过对调查资料的分析，了解旧、新石器过渡时期遗址的分布规律，形成对遗址分布与自然环境关系的初步认识，为未来工作规划的制定提供线索和依据。2.3 学术价值和应用价值晋北地区发现的旧石器时代晚期遗存和新石器时代早期遗存缺乏系统的地层、年代学等考古因素的支持，本项目开展希望能填补空白。			
保证项目实施的制度、措施		4.1 考古调查采集区域内旧石器晚期和新石器时代早期遗址的基本空间信息，形成精细的遗址分布图，选择重点遗址采集年代和环境测试样品。4.2 综合研究1. 拟对区域内的关键遗址进行测年取样，所有新采集测年样品测量坐标，以保障样品位置的准确性和不同测年手段数据的相关性。由专业人员系统采集重点环境测试样品，包括土样与动物化石等，进行环境考古分析。2. 动物考古学与第四纪哺乳动物化石的鉴定密切相关，通过鉴定明确动物名单之后，记录主要动物种属不同解剖部位的差异性保存状况，推断古人是否存在选择性搬运遗物的行为。4.3 具体方法旧石器文化遗存，主要调查河流二级或一级阶地，特别是在地势较为平缓的山前地带或河流阶地后缘断面上。以河流为中心，向两岸分别扩展约1公里范围。在调查中，根据实际情况随时调整调查方式，本调查以探寻旧—新石器过渡阶段的文化遗存为主。新石器时代文化遗存，在仔细观察地形地势的前提下，主要调查梁卯断面，以主梁为主，对相连的山前逐一调查，尽量避免遗漏。如果在比较平缓的河谷地带，采取“之”字形路线调查。重点考察地形平缓、第四系分布集中、河流发育地段；低处地表发现文化遗物，即向高处有地层的部位寻找，必要时进行小规模剖面清理工作。主要目标是寻找石制品、化石、陶片等的原生层位；准确的地层用GPS定位，标注坐标；记录明确层位（文化遗物原地埋藏）地点的地理位置、地貌特征、地层情况、标本，建立文字和图像档案。在发现新的文化遗存后，需要做到：（1）采集文化遗物—观察剖面并对重要剖面进行清理及划分地层（—填写调查剖面表—填写遗址调查表）（—拍照留存剖面影像资料—拍照留存遗址周边地貌影响资料）（—GPS记录遗址及剖面的三维坐标）等；（2）每天及时处理当日调查资料，包括照片整理、遗物清洗登记与编号、电子化当日文字记录等；（3）本次调查的重点对象是旧—新石器过渡阶段的遗存，实际的调查过程中会对所有发现的史前遗存点进行登记，重要的遗址点会及时向单位汇报。			
项目实施计划		2026年1月，详细分析研究该区域的地质地貌资料，梳理以往工作成果，准备调查所需要的相关设备，完成开工所需的审批手续等。2026年2月-5月，对平城区、云州区内的坊城河、石板沟、桑干河流域、采凉山、六棱山等不同地貌部位进行考古调查。2026年6月-7月，对新荣区、云冈区内淤泥河、十里河、御河流域进行考古调查。2026年8月-2026年9月，对本年度的阶段性调查成果，包括地层堆积信息、相关遗物等进行初步整理等相关工作。2026年10月-2026年12月，对重要地点进行核查，同时继续对调查资料进行整理，编写年度工作报告。			
实施期目标		年度目标			
总体目标	目标1：完成年度400平方公里的调查任务。目标2：丰富区域内旧—新石器过渡阶段的文化遗存。初步了解该区域旧—新石器过渡阶段遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等信息。		目标1：完成年度400平方公里的调查任务。目标2：丰富区域内旧—新石器过渡阶段的文化遗存。初步了解该区域旧—新石器过渡阶段遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等信息。		

国家文物保护专项资金（晋北地区旧—新石器时代过渡阶段遗存考古调查与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：调查面积	400平方公里	数量指标	指标1：调查面积	400平方公里
质量指标		指标1：考古调查	高质量	质量指标	指标1：考古调查	高质量	
时效指标		指标3：预算支出	2026年12月31日前完成		时效指标	指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成
		指标1：项目实施周期	1年			指标1：项目实施周期	1年
		指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成			指标3：预算支出	2026年12月31日前完成
成本指标	指标1：调查勘探成本	严格按照预算		成本指标	指标1：调查勘探成本	严格按照预算	
效益指标	经济效益			经济效益			
	社会效益	指标1：城市效益	挖掘城市资源	社会效益	指标2：文化效益	保护文物遗产	
		指标2：文化效益	保护文物遗产		指标1：城市效益	挖掘城市资源	
	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	
可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据	可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据		
	指标2：社会影响	增强城市文化竞争力		指标2：社会影响	增强城市文化竞争力		
满意度指标	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标2：主管部门满意度	100%	
		指标2：主管部门满意度	100%		指标1：专家满意度	通过专家验收	

国家文物保护专项资金（晋南中条山地区旧石器遗存调查与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（晋南中条山地区旧石器遗存调查与研究（2026年度））					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	400,000		年度资金总额：	400,000		
	其中：中央财政资金	400,000		其中：中央财政资金	400,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		项目将以此前的发现与研究为基础，在晋南地区开展系统考古调查，探索早期人类起源与演化，揭示该地区石器工业的发展与演变，阿舍利技术的出现与传播以及南北方石器技术的交流等。尝试构建该地区旧石器文化发展序列。本年度将以此前的发现与研究为基础，在中条山东段垣曲地区开展系统调查，调查面积400平方公里。同时对此前发现的地点进行复查。通过应用新技术、新手段，全面科学提取遗址信息、全面记录相关信息，预期达到以下目的：1.通过调查，丰富遗存数量、类型、内涵，摸清该区域旧石器时代遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境，研究古人类活动轨迹、生存模式。2.研究对不同地点不同时代的文化遗物，探讨石器技术演变，了解文化面貌。					
立项依据		晋文物函（2024）636号					
项目设立必要性		中条山东段地区，地貌类型多样，为寻找古人类遗存提供了良好的条件。对该区域进行系统的旧石器考古调查，能够进一步摸清旧石器遗存资源的底数，增加旧石器遗存的数量、类型，提升该地区的文化底蕴，实证我国百万年的人类史。对旧石器遗存的研究，有利于了解遗存的分布规律、埋藏环境，探讨石器工业的内涵、石器技术的演变，厘清文化面貌，尝试构建该地区旧石器文化的时空框架，研究古人类的生存模式、行为链条等。					
保证项目实施的制度、措施		4.1梳理以往研究资料，奠定研究基础系统收集并梳理了与中条山区域相关的旧石器遗存调查发掘简报、第四纪地质地貌和古环境研究、年代学研究等相关论文，对该区域的研究现状及存在问题进行了分析，确立了以解决学术问题为导向的考古调查。4.2结合地质资料，科学设定调查方法旧石器时代人类活动不同于新石器时代以及历史阶段聚落模式和定居模式；它以流动性迁徙为特点。因此，旧石器时代遗址的考古调查，不同于新石器时代以及历史阶段，而是以地质资料为基础，划分不同地貌单元，结合地质剖面、石料分布等信息，采用徒步方式追踪特定文化层的走向趋势，将一个个黄土断崖剖面转化成一个个区域的空间分布结构。4.3做好调查全信息记录严格遵循《田野考古工作规程》，全面详实记录每日调查信息，包括地质地貌信息、遗物采集信息表、样品采集信息表等；对发现的地点应采集位置、剖面、地层堆积等信息，填写地点调查表，绘制剖面地层堆积图，确保信息准确规范、无遗漏。4.4多学科合作研究多学科合作是考古学研究的必要手段，项目拟对重要剖面开展年代学合作研究，获取相应的年代信息。					
项目实施计划		项目实施时间：2026年1~12月，具体为：2026年1月，详细分析研究该区域的地质地貌资料，梳理以往的相关研究，准备调查所需要的相关设备等。2026年2月-2026年7月，对调查范围内的垣曲盆地进行旧石器考古调查。2026年8月-2026年9月，对此前发现的相关遗物等进行初步整理，尝试选取部分剖面进行测年采样。2026年10月-2026年12月，对调查范围内的同善盆地进行旧石器考古调查，同时继续对调查资料进行整理，项目结项。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：完成拟定区域的调查，丰富遗存数量、类型、内涵，摸清该区域旧石器时代遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等。目标2：研究对不同地点不同时代的文化遗物，探讨石器技术演变，了解文化面貌。				目标1：完成拟定区域的调查，丰富遗存数量、类型、内涵，摸清该区域旧石器时代遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等。目标2：研究对不同地点不同时代的文化遗物，探讨石器技术演变，了解文化面貌。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	数量指标	指标1：旧石器调查	400平方公里	数量指标	指标1：旧石器调查	400平方公里	
	质量指标	指标1：考古调查	高质量	质量指标	指标1：考古调查	高质量	

国家文物保护专项资金（晋南中条山地区旧石器遗存调查与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

绩效指标	产出指标	时效指标	指标1：项目实施周期	1年	时效指标	指标1：项目实施周期	1年
			指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成		指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成
		成本指标	指标1：调查勘探成本	严格按照预算	成本指标	指标1：调查勘探成本	严格按照预算
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标1：城市效益	挖掘城市资源	社会效益	指标1：城市效益	挖掘城市资源
			指标2：文化效益	保护文化遗产		指标2：文化效益	保护文化遗产
		生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%
	可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据	可持续影响	指标1：文化影响	为后续研究保护提供依据	
		指标2：社会影响	增强城市文化竞争力		指标2：社会影响	增强城市文化竞争力	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收
指标2：主管部门满意度			100%	指标2：主管部门满意度		100%	

国家文物保护专项资金（山西历史时期墓葬资料整理与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	国家文物保护专项资金（山西历史时期墓葬资料整理与研究（2026年度））			
主管部门及代码	233-山西省文物局	实施单位	山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,260,000	年度资金总额：	1,260,000
	其中：中央财政资金	1,260,000	其中：中央财政资金	1,260,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	该项目涉及山西长治陈村宋金砖雕壁画墓、侯马紫竹苑住宅小区建设项目乔村墓地、108国道108线忻州市境内砂河至石岭关段改建工程忻州府区段发现的历史时期墓葬和遗址。另有在整理项目陈村宋金墓、霍州窖的英文报告整理。2026年计划完成259座墓葬、69座灰坑、2座烧窑的描述和绘图；对2700件出土遗物进行测量、描述，对典型标本进行修复、绘图、拍照。开展相关的检测分析与实验研究，如对人骨进行体质人类学研究。结合相关文献的梳理和查阅，编写考古报告初稿3部，英文报告初稿2部。			
立项依据	晋文物函〔2024〕636号			
项目设立必要性	随着山西各地区基本建设考古发掘工作的开展，尤其是近年来“考古前置”工作的实施，已经积累了非常丰富的墓葬资料，亟待对其进行整理，向社会公布考古工作成果，并在进行系统梳理和研究，更好发挥考古成果在展示中华灿烂文明、传播中华文化中的作用，进一步提升中华文明影响力和感召力。三个项目分别位于忻州盆地、临汾盆地、上党盆地，地处汾河谷地和太行山麓，所处地势低平、开阔。忻州、临汾、长治均是省内重要城市，历史悠久，人口众多。忻州是北方草原文化与中原文明的过渡区域，号称紫塞锁钥，在这里发现的早至新石器、晚至明清的遗存对于认识忻州的文化面貌与周围文化之间的关系具有区位优势，近年在配合基本建设当中发现的文化遗存不仅丰富了过去积累的材料，同时也有许多新的发现，尤其新发现明代纪年明确、墓主身份明确的墓葬，其墓室结构、随葬品丰富，木质葬具及敬祭用品保存良好，在忻州地区乃至全省也属罕见，为研究当地明代墓葬形制、社会生活、葬俗文化提供了珍贵的实物资料。临汾为地级市，自古以来就是河东重镇，东临晋冀，西控河汾，南通秦蜀，北达幽并，历史地位重要。位于临汾市的侯马市经过考古发掘实证曾为春秋晋国晚期都城，出土了丰富的文化遗存，包括当时重要的一处墓地所在的乔村，在这里先后进行了多次考古发掘，此次对最新考古发掘的成果进行整理与研究，也将进一步充实新的材料与认识。长治地处晋东南，晋冀豫三省交界，是太行山上的璀璨明珠，历史古迹众多，至唐宋时期经济繁荣，墓葬资源丰富。过去在长治地区发现了几十处的宋金元墓葬，其中尤以仿木结构砖雕壁画墓蔚为大观，本次集中发掘的位于陈村9座墓葬涉及家族墓地，将区域历史文化包括葬制等相关课题的研究极大裨益。以上项目涉及墓葬年代自新石器至明清时期，延续时间较长，出土遗物丰富，为认识当地的社会文化具有重要价值，并为开展更深入的区域性系统性研究提供基础材料。考古发掘资料整理是考古工作的重要组成部分，及时对考古发掘资料进行整理，向社会公布考古工作成果，有助于社会全面了解考古工作，更好发挥考古成果在展示中华灿烂文明、传播中华文化中的作用。同时将近年重要的两项考古发现——霍州窖址、长治陈村宋金墓出版英文报告，对于向世界展示山西历史文化，扩大山西考古工作成果在国内外专业领域的影响力，吸引国内外学者与爱好者参与山西历史文化的讨论和研究，同时为山西省考古研究院建设世界一流考古机构都具有重要意义和价值。			
保证项目实施的制度、措施	1、收集梳理相关资料（2026年1~2月）全面系统梳理该区域相关文献资料，尤其与发掘对象同时期或具有较强关联性的资料，对该区域过往考古发掘研究资料进行整理，包括地方志、考古报告、研究论文等。2、系统梳理发掘资料（2026年3~7月）全面采集墓葬以及出土遗物的相关信息，在修复的基础上，挑选典型标本，进行绘图、拍照、描述等。3、实验室考古及科技检测（2026年1~11月）对人骨等具有特殊价值的遗迹现象和遗物进行科技检测和勘测。针对108国道108线忻州市境内砂河至石岭关段改建工程忻州府区段对河习头墓地保存较好的明墓M6棺椁在山西省考古研究院实验室考古方舱内进行清理，并对出土器物进行及时检测分析。4、对本次发掘成果进行总结、复核、撰写文稿。（2026年8~12月）			
项目实施计划	2026年1~4月，梳理基础材料，完成对墓葬的描述与绘图，3~8月，对遗物进行修复、绘图、拍照，7~12月，汇总、核对所有墓葬、器物的文字描述及绘图资料，进行查漏补缺，查阅相关文献和资料，进行分析，撰写简报和报告初稿。因各项目难易、复杂程度不同，根据实际情况进行调整。			
实施期目标	年度目标			

国家文物保护专项资金（山西历史时期墓葬资料整理与研究（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

总体目标	目标1：完成墓葬平面电子图的绘制，墓葬描述。目标2：对出土遗物进行测量、描述，对典型标本进行修复、绘图、拍照。目标3：开展相关的检测分析与实验研究，如对人骨进行体质人类学研究。目标4：完成发掘报告的初稿。				目标1：完成墓葬剖面电子图的绘制，墓葬描述。目标2：对出土遗物进行测量、描述，对典型标本进行修复、绘图、拍照。目标3：开展相关的检测分析与实验研究，如对人骨进行体质人类学研究。目标4：完成发掘报告的初稿。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：墓葬及其他遗迹的绘图、拍照	259座墓葬、69座灰坑、2座烧窑	数量指标	指标1：墓葬及其他遗迹的绘图、拍照	259座墓葬、69座灰坑、2座烧窑
			指标2：器物绘图、拍照	2700件		指标3：发掘报告	报告初稿5本
			指标3：发掘报告	报告初稿5本		指标2：器物绘图、拍照	2700件
		质量指标	指标1：研究成果	高质量	质量指标	指标1：研究成果	高质量
		时效指标	指标1：项目实施周期	12个月	时效指标	指标1：项目实施周期	12个月
	成本指标	指标1：项目成本	严格按照预算	成本指标	指标1：项目成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标2：文化效益	长期	社会效益	指标1：学术研究	长期
			指标1：学术研究	长期		指标2：文化效益	长期
		生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%
	可持续影响	指标1：为后续考古学研究提供资料	长期	可持续影响	指标2：社会影响	长期	
		指标2：社会影响	长期		指标1：为后续考古学研究提供	长期	
满意度指标	服务对象满意度	指标1：公众满意度	满意	服务对象满意度	指标1：公众满意度	满意	
		指标2：主管部门满意度	满意		指标2：主管部门满意度	满意	

国家文物保护专项资金（太行山西麓石窟寺考古调查（忻州、晋城）（2026年度））项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		国家文物保护专项资金（太行山西麓石窟寺考古调查（忻州、晋城）（2026年度））							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		730,000		年度资金总额：		730,000	
		其中：中央财政资金		730,000		其中：中央财政资金		730,000	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		忻州市石窟寺考古工作计划实施境内的忻州东北部原平市、代县、繁峙县、五台县、定襄县11处石窟及摩崖造像调查。2026年忻州市考古工作对象全部为小型石窟，不进行数字化工作，保存状况多数较差，工作内容主要为现场描述、拍照、记录、绘制草图等工作，正式绘图拟委托绘图公司，以保证出版质量。晋城市石窟寺考古工作计划实施晋城市境内的3处保存较好石窟及摩崖造像，鉴于这三处石窟保存较好，规模较大，研究价值较高，实施内容包括进行考古调查、数字化扫描测绘等工作。							
立项依据		晋文物函〔2024〕636号							
项目设立必要性		石窟寺、摩崖造像是中外文化交流的见证，能够体现中国自古以来就是开放包容、兼收并蓄的民族特性，因此研究石窟寺、摩崖造像具有很高的历史价值、学术价值，同时站在新时代，石窟寺研究具有很高的政治意义。为贯彻落实习近平总书记考察云冈石窟重要讲话精神，落实国务院办公厅《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》，落实国家文物局《中国石窟寺考古中长期计划（2021-2035）》，落实山西省文物局《山西省石窟寺考古工作方案（2021-2035年）》，全面推进忻州市石窟寺考古工作。本计划主要围绕忻州市、晋城市石窟、摩崖造像，开展2026年度考古调查、发掘、石窟寺考古数字化信息采集，为“十四五”忻州市、晋城市石窟寺区域考古报告出版奠定基础。							
保证项目实施的制度、措施		1、对工作对象进行详细的考古调查，包括周围环境、开凿年代、使用年代、后期修缮、历史延续、对当地当地的文化生活影响等。2、系统梳理文献资料，包括各时期的县志、文人墨客的游记等。3、完成相关窟龕的平面电子图的绘制，描述及断代。4、利用科技考古技术，完成窟龕的三维扫描、航拍等信息记录。5、综合整理相关资料，完成调查报告的初稿。							
项目实施计划		2026年3-5月，实施忻州市原平市、代县、繁峙县石窟调查及晋城市1处石窟调查；2026年6-10月，实施忻州市五台县、定襄县石窟调查，晋城市2处石窟及摩崖造像考古调查；2026年11-12月，对年度调查石窟进行资料汇总和报告编写。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		目标1：完成忻州东北部原平市、代县、繁峙县、五台县、定襄县11处石窟及摩崖造像调查。目标2：完成晋城市3处石窟及摩崖造像进行考古调查、数字化扫描测绘等。		目标1：完成忻州东北部原平市、代县、繁峙县、五台县、定襄县11处石窟及摩崖造像调查。目标2：完成晋城市3处石窟及摩崖造像进行考古调查、数字化扫描测绘等。					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1：忻州东北11处调查	11处	数量指标	指标1：忻州东北11处调查	11处		
			指标2：晋城3处调查、数字化	3处		指标2：晋城3处调查、数字化	3处		
	质量指标	指标1：考古调查	高质量	质量指标	指标1：考古调查	高质量			
		指标2：数字化扫描测绘	高质量		指标2：数字化扫描测绘	高质量			
时效指标	指标1：项目实施周期	1年	时效指标	指标1：项目实施周期	1年				
	指标2：项目实施时间	2026年12月31日前		指标2：项目实施时间	2026年12月31日前				
成本指标	指标1：预算成本	严格按照预算	成本指标	指标1：预算成本	严格按照预算				

国家文物保护专项资金（太行山西麓石窟寺考古调查（忻州、晋城）（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

指标	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标2：文化效益	保护石窟寺文物资源	社会效益	指标2：文化效益	保护石窟寺文物资源
			指标1：文化与旅游发展	推动文旅融合发展		指标1：文化与旅游发展	推动文旅融合发展
		生态效益	指标1：生态环境保护	100%	生态效益	指标1：生态环境保护	100%
	可持续影响	指标1：学术研究	提供专业成果	可持续影响	指标1：学术研究	提供专业成果	
		指标2：文化影响	为后续保护提供依据		指标2：文化影响	为后续保护提供依据	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：项目结项	通过验收	服务对象满意度	指标1：项目结项	通过验收
			指标2：主管部门满意度	100%		指标2：主管部门满意度	100%

国家文物保护专项资金（太原文庙二进院东、西庑保护修缮（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（太原文庙二进院东、西庑保护修缮（2026年度））					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	230,000		年度资金总额：	230,000		
	其中：中央财政资金	230,000		其中：中央财政资金	230,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		太原文庙位于太原迎泽区文庙巷 22 号，二进院东、西庑位于以文庙主体建筑大成殿为核心的中心院区的东西两侧。太原文庙坐北向南，占地面积约 31000 平方米，建筑面积约 8000 平方米，三进院落布局，中轴线自南而北依次为照壁、棂星门、大成门、大成殿和崇圣祠正殿。1996 年被公布为山西省重点文物保护单位，2007 年被公布为全国重点文物保护单位，东西两庑的漏雨情况已对室内展陈设备、展板等产生了不同程度的损坏，同时还对展览中陈设的可移动文物的文物本体安全及其温湿度环境的恒定产生威胁，目前已多次采取临时闭展措施，严重影响文物的开放利用工作。为保护好这两座建筑，使其能达到开放利用的标准，2022 年 11 月我单位受山西省考古研究院的委托，对太原文庙二进院东、西庑进行了深入的勘察。通过调查、分析、评估，对太原文庙二进院东、西庑的残损状况、周围环境以及对安全构成隐患的因素做出了科学、合理的判定，并制定了相应的修缮设计方案。					
立项依据		文物保函（2022）1180号					
项目设立必要性		太原文庙位于太原迎泽区文庙巷 22 号，二进院东、西庑位于以文庙主体建筑大成殿为核心的中心院区的东西两侧。太原文庙坐北向南，占地面积约 31000 平方米，建筑面积约 8000 平方米，三进院落布局，中轴线自南而北依次为照壁、棂星门、大成门、大成殿和崇圣祠正殿。1996 年被公布为山西省重点文物保护单位，2007 年被公布为全国重点文物保护单位，东西两庑的漏雨情况已对室内展陈设备、展板等产生了不同程度的损坏，同时还对展览中陈设的可移动文物的文物本体安全及其温湿度环境的恒定产生威胁，目前已多次采取临时闭展措施，严重影响文物的开放利用工作。					
保证项目实施的制度、措施		们始终按《古建筑木结构维护与加固技术规范》（GB50165-92）的相关技术要求进行，对所获取的资料在对照《规范》的基础上，进行综合分析。					
项目实施计划		高质量高标准完成太原文庙二进院东庑、西庑维修修缮。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：完成二进院东庑西庑屋面揭除瓦顶，剔补糟朽开裂的椽子飞头，更换无法继用的椽子、飞椽，更换破损的望板、连檐、瓦口，补配缺失、破损的瓦件、脊饰。目标2：完成二进院东庑西庑检修梁架构件，拨正歪闪、滚动的构件，对开裂的木构件进行加固。目标3：完成二进院东庑地面部分：室内不做干预，台明局部揭换条砖地面，整修阶条石。				目标1：完成二进院东庑西庑屋面揭除瓦顶，剔补糟朽开裂的椽子飞头，更换无法继用的椽子、飞椽，更换破损的望板、连檐、瓦口，补配缺失、破损的瓦件、脊饰。目标2：完成二进院东庑西庑检修梁架构件，拨正歪闪、滚动的构件，对开裂的木构件进行加固。目标3：完成二进院东庑地面部分：室内不做干预，台明局部揭换条砖地面，整修阶条石。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标		指标1：太原文庙二进院东庑、西庑维修修缮有关	≥3个	数量指标	指标1：太原文庙二进院东庑、西庑	≥3个
			指标2：建筑漏雨率	0%		指标2：建筑漏雨率	0%
	质量指标		指标1：太原文庙二进院东庑、西庑维修修缮标准	符合有关施工规定	质量指标	指标1：太原文庙二进院东庑、西庑	符合有关施工规定
指标2：工程质量			高质量	指标2：工程质量		高质量	
时效指标		指标1：项目实施周期	1年	时效指标	指标1：项目实施周期	1年	

国家文物保护专项资金（太原文庙二进院东、西庑保护修缮（2026年度））项目支出绩效目标表

（2026年度）

绩效指标	成本指标	指标1：工程成本	严格按照预算	成本指标	指标1：工程成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益	指标1：减少东庑、西庑维修频率	减少70%维修频率	经济效益	指标1：减少东庑、西庑维修频率	减少70%维修频率
		社会效益	指标1：文化与旅游发展	推动	社会效益	指标1：文化与旅游发展	推动
			指标2：文化效益	保护文物资源		指标2：文化效益	保护文物资源
		生态效益	指标1：生态环境保持率	100%	生态效益	指标1：生态环境保持率	100%
	可持续影响	指标1：文化影响	为后续保护提供基础保障	可持续影响	指标1：文化影响	为后续保护提供基础保障	
		指标2：社会影响	增强城市文化竞争力		指标2：社会影响	增强城市文化竞争力	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：主管部门满意度	100%	服务对象满意度	指标2：专家满意度	通过专家验收
			指标2：专家满意度	通过专家验收		指标1：主管部门满意度	100%

国家文物保护专项资金（昔阳闫庄金元墓壁画保护修复）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		国家文物保护专项资金（昔阳闫庄金元墓壁画保护修复）					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	280,000		年度资金总额：	280,000		
	其中：中央财政资金	280,000		其中：中央财政资金	280,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		治理当前危害最大的地仗层错位、酥碱、颜料层污染等病害，为壁画增加新的支撑体，使壁画恢复到稳定状态；同时，加强环境监测，为壁画寻求更加适合、稳定的环境，使得壁画寿命得以延长；修复过程中，充分考虑日后向公众展示的需求，实现壁画可移动、可拆卸、组装。通过科学的保护修复措施，恢复壁画的安全性和稳定性，使之能够长期保存，并对其进行深入研究。在壁画稳定的前提下，加强预防性保护措施，进行合理展示。					
立项依据		晋文物审批函（2023）235号					
项目设立必要性		两座壁画墓将砖雕与彩绘艺术完美结合为一体。假门、直棂窗、孝子故事、花卉等壁画内容和题材多是同时期北方地区墓葬壁画常见题材，也是昔阳金元时期民间社会生活现实写照，具有较高的历史、艺术、科学价值。该墓室壁画体现了金元时期晋中南地区的流行题材，如假门、直棂窗等。这种室内陈设方式进入墓葬装饰，既而强化了居室空间的氛围，同时也昭示了使用者与拥有者的生活及身份。又如拱眼壁多绘制牡丹花纹样，关于此点，宿白先生已有考证，《营造法式》卷十四《彩画作制度·五彩遍装》条：“华文有九品……二曰寶相華（牡丹華之類同），三曰蓮……以上宜於梁、額、椽檣方、椽、柱、枋、拱、材、昂拱眼壁及白版內，凡名件之上，皆可適用，……其牡丹華及蓮荷華，或作寫生畫者，施之於梁、額或拱眼壁內”。一般认为，中国最早、最成熟的二十四孝是宋金元时期流行的“画像二十四孝”，比较明显的特征是：孝子人物组成固定化，孝子图像模式化，孝行表述文字稳定化，孝行传播平民化，孝行画像流行时间长期化。这些特点在两座壁画墓的孝子故事中均可得到体现。但两座壁画墓相比，M1壁画中的孝子故事绘制于墓壁之上，居于墓室的主要位置，M3则将孝子图像绘制于拱眼壁，居从属地位，墓室壁画绘制不同的生活场景，显示出两座墓葬的墓主或壁画的绘制者对孝子图像的不同理解。值得关注的是，壁画绘制风格也具有一定地域特点，宝相花纹饰繁复多变等。另外，壁画绘制用色以红、黑、绿为主，也较为别致，为进一步了解和研究当时壁画的制作工艺和材料提供了实物资料。					
保证项目实施的制度、措施		在前期摄取和分段切割打包保护工作的基础上，先对壁画背部地仗层进行减薄、加固，为其安装新的支撑体。支撑体安装完成后，将壁画翻转过来，对壁画画面的贴纸、贴布进行去除，对壁画表面污染物进行清理，对颜料层起甲、粉化进行加固、残缺地仗层进行补全。壁画修复完成后，依照原墓葬结构对各分块壁画进行拼接，为今后展示利用提供准备。					
项目实施计划		为保证文物保护修复实施的质量和进度，可采用多块壁画同时开展实施，在确保质量的前提下，工期预计在120日内完成。大体工作量划分如下：①材料准备与人员配置5天②分析检测与方法评估试验5天④病害治理初试与治理评估试验5天⑤病害治理实施90天⑥整体封护实施3天⑦⑦结项资料编制及验收10天⑧清理场地2天					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：用120天完成昔阳闫庄宋金壁画墓（M1、M2）已揭取壁画进行保护修复。目标2：保护修复处理后，壁画结构稳定，整体处于一个完整、稳定及安全的状态。				目标1：用120天完成昔阳闫庄宋金壁画墓（M1、M2）已揭取壁画进行保护修复。目标2：保护修复处理后，壁画结构稳定，整体处于一个完整、稳定及安全的状态。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	数量指标	指标1：完成壁画修复	17.9平方米	数量指标	指标1：完成壁画修复	17.9平方米
		质量指标	完成壁画修复	符合设计要求	质量指标	完成壁画修复	符合设计要求
	时效指标	时效指标	指标1：项目实施周期	4个月	时效指标	指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成
时效指标		指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成	指标1：项目实施周期		4个月	

国家文物保护专项资金（昔阳闫庄金元墓壁画保护修复）项目支出绩效目标表

（2026年度）

绩效指标	成本指标	指标1：文物修复成本	严格按照预算	成本指标	指标1：文物修复成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标1：文物保存条件	完整、稳定、安全	社会效益	指标2：文化社会效益	保护文物资源
			指标2：文化社会效益	保护文物资源		指标1：文物保存条件	完整、稳定、安全
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	指标2：社会影响	为后续展示利用提供技术支持	可持续影响	指标2：社会影响	为后续展示利用提供技术支持	
		指标1：文化影响	活化文物利用		指标1：文化影响	活化文物利用	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标2：社会反响	100%
			指标2：社会反响	100%		指标1：专家满意度	通过专家验收

国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅墓地出土青铜器保护修复（二期））项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅墓地出土青铜器保护修复（二期））					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	980,000		年度资金总额：	980,000		
	其中：中央财政资金	980,000		其中：中央财政资金	980,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		依据此批出土青铜器的体量、残损状况、修复难度及近年来文物修复工作量较大等实际情况，拟用12个月完成垣曲北白鹅墓地M5和M6出土的97件残缺、锈蚀青铜器的保护修复（修复81件，保护16件）。去除97件青铜器表面遮盖纹饰及影响历史和艺术价值体现的土垢及硬结锈蚀物，使器物表面清洁，纹饰清晰；修复其中81件青铜器的残缺、断裂、裂隙及变形病害，恢复青铜器的器型，使其能够满足陈列展览和学术研究；对所有青铜器实施缓蚀和封护保护处理，延缓或抑制器物的化学或电化学腐蚀。保护修复后，青铜器表面历史信息及纹饰无损伤，各种化学试剂对器物无明显腐蚀，器物颜色也无明显改变，器型恢复，纹饰清晰，表面清洁，化学或电化学腐蚀得到延缓或抑制，整体处于一个完整、稳定及安全状态，利于文物长久保存，能够满足陈列展览和学术研究。					
立项依据		晋文物审批函（2023）231号					
项目设立必要性		1. 完成保护修复的时间和数量 依据此批出土青铜器的体量、残损状况、修复难度及近年来文物修复工作量较大等实际情况，拟用12个月完成垣曲北白鹅墓地M5和M6出土的97件残缺、锈蚀青铜器的保护修复（修复81件，保护16件）。2. 完成保护修复的技术目标去除97件青铜器表面遮盖纹饰及影响历史和艺术价值体现的土垢及硬结锈蚀物，使器物表面清洁，纹饰清晰；修复其中81件青铜器的残缺、断裂、裂隙及变形病害，恢复青铜器的器型，使其能够满足陈列展览和学术研究；对所有青铜器实施缓蚀和封护保护处理，延缓或抑制器物的化学或电化学腐蚀。保护修复后，青铜器表面历史信息及纹饰无损伤，各种化学试剂对器物无明显腐蚀，器物颜色也无明显改变，器型恢复，纹饰清晰，表面清洁，化学或电化学腐蚀得到延缓或抑制，整体处于一个完整、稳定及安全状态，利于文物长久保存，能够满足陈列展览和学术研究。					
保证项目实施的制度、措施		根据现状调查、病害检测及病害评估的实际情况，结合保护修复目标的具体要求，决定此批青铜器的保护修复总体技术路线为（图7）：（1）采集基本信息，建立保护修复档案；（2）清理器表土垢及土锈，并清洗器表污染物、浮土等；（3）采用矫形器等多种方式对变形部位进行整形，恢复器型；（4）去除部分器物表面遮盖纹饰的硬结锈蚀物，使纹饰清晰，表面清洁；（5）采用锡焊或胶粘方法对断裂、裂隙残片实施焊接或粘接修复，并对部分残缺部位进行补配修复，恢复器型；（6）用3%、5%的BTA水溶液和乙醇溶液，实施浸泡和涂刷缓蚀保护；（7）以虫胶漆为黏合剂，使用矿物颜料对焊接和补配部位实施随色处理；（8）使用1.5%的B72环氧酮溶液对器物实施封护保护；（9）项目负责人或技术负责人对保护修复效果进行自评；（10）整理保护修复记录，参照《青铜器保护修复技术档案记录规范（DB14/T 2365-2021）》编制保护修复档案。此外，针对每件文物的保存现状和病害情况均不完全相同的实际情况，结合保护修复总体技术路线和每件青铜器的保存现状、分析检测结果及病害情况，设计了每件青铜器具体的保护修复技术路线及保护修复措施。					
项目实施计划		依据垣曲北白鹅墓地M5、M6出土青铜器的体量、残损状况及修复难度等实际情况，拟用12个月的时间完成此批97件锈蚀、残损、变形青铜器的保护修复任务。具体工作进度安排如下：（1）前期准备，1个月，购买相关材料和设备；（2）保护修复及档案整理，10个月，完成97件青铜器的保护修复及文字及照片记录，保护修复记录的整理，编写保护修复档案和保护修复结项报告；（3）结项验收，1个月，组织相关部门及专家进行项目结项验收。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：用12个月时间完成垣曲北白鹅墓地M5和M6出土97件残缺、变形及锈蚀青铜器的保护修复。目标2：保护修复处理后，器型恢复，纹饰清晰，表面清洁，化学或电化学腐蚀得到延缓或抑制，整体处于一个完整、稳定及安全状态。				目标1：用12个月时间完成垣曲北白鹅墓地M5和M6出土97件残缺、变形及锈蚀青铜器的保护修复。目标2：保护修复处理后，器型恢复，纹饰清晰，表面清洁，化学或电化学腐蚀得到延缓或抑制，整体处于一个完整、稳定及安全状态。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	数量指标	指标1：完成铜器修复	97件	数量指标	指标1：完成铜器修复	97件	

国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅墓地出土青铜器保护修复（二期））项目支出绩效目标表

（2026年度）

绩效指标	产出指标	质量指标	完成铜器修复	符合设计要求	质量指标	完成铜器修复	符合设计要求
		时效指标	指标1：项目实施周期	12个月	时效指标	指标1：项目实施周期	12个月
			指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成		指标2：项目实施进度	2026年12月31日前完成
	成本指标	指标1：文物修复成本	严格按照预算	成本指标	指标1：文物修复成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标1：文物保存条件	完整、稳定、安全	社会效益	指标1：文物保存条件	完整、稳定、安全
			指标2：文化社会效益	保护文物资源		指标2：文化社会效益	保护文物资源
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	指标2：社会影响	为后续展示利用提供技术支持	可持续影响	指标2：社会影响	为后续展示利用提供技术支持	
		指标1：文化影响	活化文物利用，提升文化自信		指标1：文化影响	活化文物利用，提升文化自信	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标1：专家满意度	通过专家验收
			指标2：社会反响	100%		指标2：社会反响	100%

省级文物保护专项补助经费（华彩滔滔——从山西彩陶透视史前艺术浪潮）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费（华彩滔滔——从山西彩陶透视史前艺术浪潮）							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,120,000		年度资金总额：		1,120,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,120,000		省级财政资金		1,120,000	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		本次展览拟以太原文庙二进院东展厅为展示场所，以山西出土及调查采集的彩陶器为展览内容，以山西新石器时代文化发展脉络为主线，结合对彩陶艺术的释读、纹饰绘制技艺等内容，并通过一系列学术讨论、社教活动，让观众可以穿越千年岁月，看得到山西彩陶在推进早期中国文明进程中所发挥的作用。							
立项依据		晋文物函〔2025〕388号							
项目设立必要性		山西丰富的彩陶文化，作为中华文明起源过程中的辉煌印记，反映出先民的艺术追求和精神表达。它具有出现时间早、延续时间长、发展脉络清晰等特征，是中国彩陶文化中的不可或缺的一部分。它经历了肇始期、发展期、繁荣期和变革期。肇始期的彩陶器简单明了；发展期崇尚黑彩，以直笔几何纹为主，拘谨、舒朗；繁荣期构图弧线笔旋幻，灵动活泼；变革期彩陶极其少见，纹样简化。其中处于繁荣期的山西境内的诸多庙底沟文化遗存与关中、豫西同时期的聚落共同构成强大、先进的文化中心。他们以彩陶为媒介，向周边各地区扩张辐射，西到甘青和四川西北部、东到河南东部、北过河套、南达江汉的广大地区的仰光文化面貌达到了空前一致的局面，此时的中华大地上呈现出一种前所未有的文化大一统局面，成就了历史上第一次文化整合。而后彩陶又通过重组与融合多种文化区系，在不同地区演化出多种新的文化类型，为后世一个前所未有的文明共同体——中华文明——的形成奠定了坚实的基础，这也被一些考古学家认为是文化意义上“早期中国”的雏形。故而不断深挖彩陶的发展脉络及文化内涵，对于研究中华文明的渊源，增强我们的文化自信和民族自信有着重大意义。							
保证项目实施的制度、措施		1.《中华人民共和国文物保护法》；2.《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法（中财办〔2017〕56号）》；3.《博物馆条例（2015年）》；4.九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》（文物博发〔2021〕16号）；5.《博物馆展览内容设计规范（WWT0088-2018）》；6.《博物馆陈列展览形式设计与施工规范（WWT0089-2018）》。							
项目实施计划		山西境内彩陶的发现史可以追溯到1926年中国现代考古学家李济等发掘夏县西阴村。近百年的考古工作中，我们在多处遗址都发现彩陶的相关遗存，从距今7000余年的枣园遗址到临汾桃园、夏县崔家河再到芮城西王村、稷山枣园郭家遗址，这些考古发现为全面认识山西彩陶积累了丰富的资料。山西彩陶具有出现时间早、延续时间长、发展脉络清晰等特征，其中繁荣期的庙底沟文化，是中国彩陶发展的鼎盛阶段，在史前中国掀起了一场波澜壮阔的文化浪潮。本次展览将以山西出土及调查采集的彩陶器为展览内容，以山西新石器时代文化发展脉络为主线，结合对彩陶艺术的释读、纹饰绘制技艺等内容，并通过一系列学术讨论、社教活动，让观众可以穿越千年岁月，看得到山西彩陶在推进早期中国文明进程中所发挥的作用。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		目标1：完成展览制作，对公众开放目标2：完成四场社教活动、三场专家讲座、一套文创产品研发设计；目标3：完成展览图录编写				目标1：完成展览制作，对公众开放目标2：完成四场社教活动、三场专家讲座、一套文创产品研发设计；目标3：完成展览图录编写			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	数量指标		展陈面积（m ² ）	400	数量指标	展陈面积（m ² ）	400		
			装饰工程量（m ² ）	400		装饰工程量（m ² ）	400		
			陈列基础设计工程量（m ² ）	400		陈列基础设计工程量（m ² ）	400		
	质量指标		工程验收合格率（%）	100	质量指标	工程验收合格率（%）	100		
多媒体系统投资比重（%）			6	多媒体系统投资比重（%）		6			

省级文物保护专项补助经费（华彩滔滔——从山西彩陶透视史前艺术浪潮）项目支出绩效目标表

(2026年度)

绩效指标	时效指标	覆盖业务种类（种）	8	时效指标	覆盖业务种类（种）	8	
		日均接待负荷程度（%）	60		日均接待负荷程度（%）	60	
		成本指标	工程建设成本合格率（%）		100	成本指标	工程建设成本合格率（%）
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	讲解批次完成率（%）	100	社会效益	讲解批次完成率（%）	100
			展览场次完成率（%）	100		展览场次完成率（%）	100
		生态效益	展厅环境整洁度（%）	100	生态效益	展厅环境整洁度（%）	100
			环保材料使用率（%）	100		环保材料使用率（%）	100
		可持续影响	社教活动完成率（%）	100	可持续影响	社教活动完成率（%）	100
			学术研究完成率（%）	100		学术研究完成率（%）	100
	文化交流活动完成率（%）		100	文化交流活动完成率（%）		100	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度（%）	90	服务对象满意度	社教参与者满意度（%）	90
			社教参与者满意度（%）	90		观众满意度（%）	90

省级文物保护专项补助经费(黄土寻骏——山西出土马文物展)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(黄土寻骏——山西出土马文物展)							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院(山西考古博物馆)			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		810,000		年度资金总额:		810,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		810,000		省级财政资金		810,000	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		山西考古博物馆在2026年春节来临之际,精心策划《黄土寻骏-山西出土马文物》特展,以馆藏120余件珍贵文物为核心,系统展示山西地区从史前至明清时期的马文化发展历程。展览精选侯马铸铜遗址出土的车马器、唐代三彩马俑、隋唐墓葬仪仗俑等代表性藏品,通过“骏马溯古”“金戈跃马”“天马驰骋”“俑载威仪”四个单元,完整呈现马在山西历史中的多重角色。展览突破传统编年叙事,创新采用“器物+科技+艺术”的展陈方式结合数字影像、场景复原等现代手段,生动还原车马坑遗址、商周战车古代车马仪仗等历史场景。特别设计的互动体验区,让观众可近距离观察青铜马具的精密构造,配套出版的图录将首次系统刊布这批珍贵文物的研究成果。展览将于2026年2月开幕,展期六个月。							
立项依据		晋文物函(2025)388号							
项目设立必要性		山西作为农牧文明交汇区,保存了完整的马文化发展序列。本次展览首次系统呈现馆藏120余件马文物,填补了该领域专题展示空白。展览以实物与科技结合的方式,生动阐释马在山西历史中的多重角色,完整呈现从驯化利用到相辅相成的发展历程。这不仅是对山西考古成果的重要梳理,更为理解中华文明多元一体特征提供了独特视角。展览兼顾学术性与观赏性,既促进专业研究,也为公众搭建了认知山西历史文化的新平台,是落实“让文物活起来”要求的创新实践,对传承三晋文化、增强文化自信具有积极意义。							
保证项目实施的制度、措施		1、《中华人民共和国文物保护法(2017年修正本)》。2、《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法(中财办[2017]56号)》。3、《博物馆条例(2015年公布版本)》							
项目实施计划		2025年8月,完成展览立项,方案批复。2025年9月-10月,根据批复意见修改完善方案。2025年11月-12月,展品搜集、资料整理,招投标。2026年1月-2月,实施布展。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		目标1:完成《黄土寻骏——山西出土马文物展》;目标2:完成展览图册的印刷制作;目标3:向社会提供文化服务,扩大研究院和博物馆的影响力;目标4:以展览为平台,促进我省与国内外同行的学术研究和交流				目标1:完成《黄土寻骏——山西出土马文物展》;目标2:完成展览图册的印刷制作;目标3:向社会提供文化服务,扩大研究院和博物馆的影响力;目标4:以展览为平台,促进我省与国内外同行的学术研究和交流			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	展示面积	400平米	数量指标	展示面积	400平米		
			展品数量	120余件		展品数量	120余件		
			出版物	1000册		出版物	1000册		
	质量指标	工程验收合格率	工程验收合格率	100%	质量指标	工程验收合格率	工程验收合格率	100%	
			展厅环境提升	100%			展厅环境提升	100%	
	时效指标	项目实施周期	项目实施周期	半年	时效指标	项目实施周期	项目实施周期	半年	
展览时间			6个月	展览时间			6个月		
成本指标	展厅改造等	展厅改造等	400平米展厅改造	成本指标	展厅改造等	展厅改造等	400平米展厅改造		
		经济效益				经济效益			

省级文物保护专项补助经费(黄土寻骏——山西出土马文物展)项目支出绩效目标表

(2026年度)

效益指标	社会效益	城市效益	向社会提供文化产品，增强文化自信	社会效益	城市效益	向社会提供文化产品，增强文化自信
		文化效益	展示山西考古的成就和贡献		文化效益	展示山西考古的成就和贡献
	生态效益		生态效益			
	可持续影响	文化交流活动	长期	可持续影响	文化交流活动	长期
		社会教育活动	长期		社会教育活动	长期
		学术研究	长期		学术研究	长期
满意度指标	服务对象满意度	观众参观满意率	90%以上	服务对象满意度	观众参观满意率	90%以上
		社会反响	优良		社会反响	优良

省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘)							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院(山西考古博物馆)			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		10,000,000		年度资金总额:		10,000,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		10,000,000		省级财政资金		10,000,000	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		近年来我院受省文物局委派完成了大量配合基本建设工程考古发掘工作,保护了文化遗产,保障了经济建设。随着基本建设工程的增加,保护地下文物遗存的压力也日益增大,在做好繁重的考古发掘工作的同时,较为重要的文物遗存本体保护和搬迁也成为基建考古工作的重要内容。							
立项依据		《山西省文物保护专项补助经费使用管理办法》、《山西省考古研究所项目支出管理办法》(晋文物办函[2021]116号)文件同意项目立项。							
项目设立必要性		全省每年各类基本建设工程众多,涉及高速公路、公路、铁路、机场等交通设施;各类新兴产业、经济开发区;政府厂矿、房地产、学校、电力线路、各类管线等等建设。在各类基本建设工程选址范围内可能埋藏有古代文化遗存,对其进行科学考古发掘,完整提取古代文化信息,以及对重要遗存的现场保护和搬迁保护等。从而实现既有利于经济建设,又有利于文物保护,传承文化遗产,助力经济建设的目标。							
保证项目实施的制度、措施		1、在野外工作方面,通过对古遗址、古墓葬有计划的发掘、采样,获取全面、详实的第一手材料,为传承文化遗产采集科学、全面、多维度的信息。2、在资料的整理和研究方面,重视考古学自身方法和理论的应用,又要注重多学科手段的参与,立足于新材料对遗址内主要遗存的分期编年、文化因素构成、经济形态与环境资源开发、聚落布局、人种成分、社会组织结构等诸多方面的问题展开探讨。3、在遗址的保护方面,从发掘阶段即开始着手实施。从遗存的现场保护,到聚落层面的揭露以及保存主要遗迹布局的完整性,再到遗址整体的安全防护,都制定相应细则逐步实施。4、对于重要的文物遗存,做好文物保护预案,合理科学指导基本建设。对于体量小,历史科学艺术价值高的文物遗存,积极实行有效保护,采用三维扫描、数据模型建设,数字化信息提取与储存,整体、异地搬迁等措施,切实保护文化遗产。							
项目实施计划		1、完成本年度省局委派我院配合基本建设考古发掘工作,保护文化遗产,助力经济建设。2、完成配合基本建设考古发掘过程中重要的出土文物现场保护,重要的文物遗存本体(如形制特殊,历史文化艺术价值高的墓葬)的加固、异地搬迁保护等工作。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		目标1:高效率、高质量的完成本年度省文物局指派的配合基本建设考古发掘任务。目标2:利用多种手段,有效保护基本建设考古过程中发现的重要的文物遗存。				目标1:高效率、高质量的完成本年度省文物局指派的配合基本建设考古发掘任务。目标2:利用多种手段,有效保护基本建设考古过程中发现的重要的文物遗存。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文物保护案例	主管部门安排	数量指标	文物保护案例	主管部门安排		
			发掘项目	主管部门安排		发掘项目	主管部门安排		
		质量指标	文物保护工作报告	全面反映工作内容	质量指标	文物保护工作报告	全面反映工作内容		
			发掘工作报告	全面反映工作内容		发掘工作报告	全面反映工作内容		
	时效指标	项目实施周期	1年	时效指标	项目实施周期	1年			
	成本指标	文物保护成本	严格按照预算	成本指标	文物保护成本	严格按照预算			
发掘成本		严格按照预算	发掘成本		严格按照预算				
经济效益	文化效益	保护文物资源	经济效益	文化效益	保护文物资源				

省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘)项目支出绩效目标表

(2026年度)

效益指标	社会效益			社会效益		
	生态效益	生态环境保持率	100%	生态效益	生态环境保持率	100%
可持续影响	社会影响	社会影响	经济建设与文物保护双赢；增强我省古代文化影响力	可持续影响	社会影响	经济建设与文物保护双赢；增强我省
		文化影响	为后续保护提供依据		文化影响	为后续保护提供依据
满意度指标	服务对象满意度	主管部门满意度	100%	服务对象满意度	主管部门满意度	100%
		大众满意度	95%		大众满意度	95%

省级文物保护专项补助经费（千秋孔子）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费（千秋孔子）							
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		7,010,000		年度资金总额：		7,010,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		7,010,000		省级财政资金		7,010,000	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		文庙是古代最重要的官方建筑之一，是古典中国儒家社会的标志物，也是“兴文教化”的核心载体。文庙之制当始于唐，宋庆历兴学初定其制（各州县立学），明代正式成型。综合功能、地域及政级区划等因素，可大致分为闾里家庙（孔氏家庙，即曲阜孔庙）、国庙（皇家孔庙，如北京孔庙）、学庙（地方文庙）三类。太原文庙属于府州一级的地方学庙，具有“庙学合一”的特点。“庙”意为祭祀所用，大成殿即为承担祭祀职能的核心建筑，享祭者包括正祀孔子、配享四配和从祀十二哲（另有十哲一说），建筑规制与祭祀用品等均有严格规定。							
立项依据		晋文物函〔2025〕388号							
项目设立必要性		展览必要性主要体现为复现太原文庙大成殿固有属性的必然要求。太原文庙作为明清府州级学庙典范，核心价值在于完整承袭了“庙学合一”的传统职能体系。主体建筑大成殿不仅是祭祀空间载体，更是完整呈现“一圣四配十二哲”儒家道统谱系的重要场所，其建筑形制与礼器配置需遵循规制，体现出太原文庙作为古代地方最高教育机构所承载的经义传授功能，以及作为礼制建筑群维系着国家祭祀仪式的社会属性。通过祭祀场景复原与圣迹壁画叙事，还原太原文庙大成殿作为祭祀场所的属性，依托大成殿之庄严肃穆，对其进行改陈设计以突显其传统职能，增强大成殿内外的历史氛围感，促进国学的公众教育工作，引领观者穿越千年，亲历古礼之虔敬，感悟至圣之光辉，展现山西深厚的历史文化底蕴。							
保证项目实施的制度、措施		1、《中华人民共和国文物保护法（2017年修正本）》。2、《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法（中财办〔2017〕56号）》。3、《博物馆条例（2015年公布版本）》。							
项目实施计划		筹备阶段（2025.9-2025.11）：组建团队，并进行相关文献和文物的收集整理工作。方案撰写阶段（2025.12-2026.7）：制定详细的展览展示方案，包括展览文本、形式设计、配套社教、宣传推广等内容。布展阶段（2026.8-2026.11）：按照策划方案进行展览布置和壁画绘制，确保文物安全、展示效果及观众体验。同时，加强与相关部门的沟通协调，确保展览的顺利进行。展览阶段（2026.12-长期）：安排专业的讲解员和安保人员，为观众提供优质的讲解服务和安全保障。同时，开展丰富多彩的互动活动，如专家讲座、社教活动等，增强观众的参与感和体验感。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		目标1：完成680㎡展厅的布展；目标2：举办系列讲座3场、社教活动5场；目标3：开发文创产品2款。				目标1：完成680㎡展厅的布展；目标2：举办系列讲座3场、社教活动5场；目标3：开发文创产品2款。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	数量指标		展陈面积（㎡）	680		展陈面积（㎡）	680		
			装饰工程量（㎡）	680		装饰工程量（㎡）	680		
			陈列基础设计工程量（㎡）	680		陈列基础设计工程量（㎡）	680		
	质量指标		工程验收合格率（%）	100		工程验收合格率（%）	100		
			多媒体系统投资比重（%）	6		多媒体系统投资比重（%）	6		
	时效指标		覆盖业务种类（种）	5		覆盖业务种类（种）	5		
日均接待负荷程度（%）			60	日均接待负荷程度（%）		60			

省级文物保护专项补助经费（千秋孔子）项目支出绩效目标表

(2026年度)

绩效指标	成本指标	工程建设成本合格率（%）	100	成本指标	工程建设成本合格率（%）	100	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	讲解批次完成率（%）	100	社会效益	讲解批次完成率（%）	100
			展览场次完成率（%）	100		展览场次完成率（%）	100
		生态效益	展厅环境整洁度（%）	100	生态效益	展厅环境整洁度（%）	100
			环保材料使用率（%）	100		环保材料使用率（%）	100
		可持续影响	社教活动完成率（%）	100	可持续影响	社教活动完成率（%）	100
			学术研究完成率（%）	100		学术研究完成率（%）	100
			文化交流活动完成率（%）	100		文化交流活动完成率（%）	100
		满意度指标	服务对象满意度	观众满意度（%）	90	服务对象满意度	观众满意度（%）
	社教参与者满意度（%）			90	社教参与者满意度（%）		90

省级文物保护专项补助经费（文明的十字路口——沁水八里坪遗址考古成果展）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费（文明的十字路口——沁水八里坪遗址考古成果展）											
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）							
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年							
项目资金（元）		实施期资金总额：		900,000		年度资金总额：		900,000					
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0					
		省级财政资金		900,000		省级财政资金		900,000					
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0					
		金		0		市县（区）财政资金		0					
		单位自筹		0		单位自筹		0					
其他资金				其他资金									
项目概况		八里坪遗址位于山西省晋城市沁水县郑庄镇八里村东的台地上，遗址面积约 100 万平方米，是山西高原东南部的区域中心聚落。2020 年入选国家文物局考古中国-中原地区文明化进程研究课题，入围 2024 年度全国十大考古新发现。出土了大型夯土建筑基址、墓葬、陶器、房址等重要遗迹，出土近千件陶器、玉石器、骨器等，联合山东大学、山西大学、中国社会科学院考古研究所等单位开展了地貌、动植物、同位素、制陶、石器岩性鉴定等多学科合作研究。一系列重要考古工作成果表明，八里坪遗址所在的沁河及南太行区域是东方海岱地区大汶口-龙山文化因素和人群向西传播、迁徙，进入黄土高原的文化通道和枢纽。上溯至距今 4300 年，东方海岱地区、南部郑洛地区、北部晋陕高原及晋中地区和西部陶寺集团的多元文化，汇聚融合，加速了表里山河的文明演化进程。展览通过近年八里坪遗址的考古成果，全景展示山西高原东南部，在古国时代晚期，崛起一处区域中心聚落、形成独具特色的文化类型的文明演化过程；再现沁河及南太行区域环境、资源、技术、生业等物资基础、人群迁徙和族群之间的文化认同等文化基因。											
立项依据		晋文物函〔2025〕388号											
项目设立必要性		八里坪遗址位于山西省晋城市沁水县郑庄镇八里村东的台地上，遗址面积约 100 万平方米，是山西高原东南部的区域中心聚落。2020 年入选国家文物局考古中国-中原地区文明化进程研究课题，入围 2024 年度全国十大考古新发现。出土了大型夯土建筑基址、墓葬、陶器、房址等重要遗迹，出土近千件陶器、玉石器、骨器等，联合山东大学、山西大学、中国社会科学院考古研究所等单位开展了地貌、动植物、同位素、制陶、石器岩性鉴定等多学科合作研究。一系列重要考古工作成果表明，八里坪遗址所在的沁河及南太行区域是东方海岱地区大汶口-龙山文化因素和人群向西传播、迁徙，进入黄土高原的文化通道和枢纽。考古工作的成果需要向社会大众进行展示和传播，拉近公众与考古的距离，考古新发现的阐释能够增强大众对中华文明和中国文化的自信。											
保证项目实施的制度、措施		1. 《中华人民共和国文物保护法》。2. 《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法（中财办〔2017〕56号）》。3. 《博物馆条例（2015年公布版本）》。4. 九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》（文物博发〔2021〕16号）；5. 《博物馆展览内容设计规范（WWT0088-2018）》；6. 《博物馆陈列展览形式设计与施工规范（WWT0089-2018）》。											
项目实施计划		筹备阶段（2025.9-2025.10）：组建团队，并进行相关文献和文物的收集整理工作。方案撰写阶段（2025.11-2026.2）：制定详细的展览展示方案，包括展览文本、形式设计、配套社教、宣传推广等内容。布展阶段（2026.3-2026.5）：按照策划方案进行展览布置；确保文物安全、展示效果及观众体验。同时，加强与相关部门的沟通协调，确保展览的顺利进行。展览阶段（2026.5-2026.11）：安排专业的讲解员和安保人员，为观众提供优质的讲解服务和安全保障。同时，开展丰富多彩的互动活动，如专家讲座、社教活动等，增强观众的参与感和体验感。											
实施期目标				年度目标									
总体目标		目标1：完成展览制作，对公众开放；目标2：完成四场社教活动、一套文创产品研发设计；目标3：完成展览图录编写				目标1：完成展览制作，对公众开放；目标2：完成四场社教活动、一套文创产品研发设计；目标3：完成展览图录编写							
一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
		数量指标		展陈面积（m ² ）		400		数量指标		展陈面积（m ² ）		400	
				陈列基础设计工程量（m ² ）		400				装饰工程量（m ² ）		400	
				装饰工程量（m ² ）		400				陈列基础设计工程量（m ² ）		400	

省级文物保护专项补助经费（文明的十字路口——沁水八里坪遗址考古成果展）项目支出绩效目标表

(2026年度)

绩效指标	产出指标	质量指标	工程验收合格率（%）	100	质量指标	工程验收合格率（%）	100
			多媒体系统投资比重（%）	6		多媒体系统投资比重（%）	6
		时效指标	日均接待负荷程度（%）	60	时效指标	覆盖业务种类（种）	8
			覆盖业务种类（种）	8		日均接待负荷程度（%）	60
	成本指标	工程建设成本合格率（%）	100	成本指标	工程建设成本合格率（%）	100	
		经济效益			经济效益		
	效益指标	社会效益	讲解批次完成率（%）	100	社会效益	讲解批次完成率（%）	100
			展览场次完成率（%）	100		展览场次完成率（%）	100
		生态效益	展厅环境整洁度（%）	100	生态效益	展厅环境整洁度（%）	100
			环保材料使用率（%）	100		环保材料使用率（%）	100
		可持续影响	学术研究完成率（%）	100	可持续影响	文化交流活动完成率（%）	100
			文化交流活动完成率（%）	100		社教活动完成率（%）	100
			社教活动完成率（%）	100		学术研究完成率（%）	100
		满意度指标	服务对象满意度	观众满意度（%）	90	服务对象满意度	观众满意度（%）
	社教参与者满意度（%）			90	社教参与者满意度（%）		90

省级文物保护专项补助经费(夏县西阴遗址考古调查与勘探(2026年))项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(夏县西阴遗址考古调查与勘探(2026年))					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院(山西考古博物馆)	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)	实施期资金总额:	330,000		年度资金总额:	330,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	330,000		省级财政资金	330,000		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		本项目在聚落考古理念指导下,主要通过调查和勘探,摸清西阴遗址的准确范围,了解西阴遗址内下遗存的埋藏情况。1.结合调查结果,在遗址内部进行普探,以明确遗址内部聚落结构和遗迹的分布情况,预计勘探3万平方米。2.在遗址内部遗迹米酒进行重点勘探,以了解遗址内部遗迹性质及功能分区,计划勘探1900平方米。3.对2024至2026年的调查勘探资料进行初步整理。					
立项依据		晋文物函(2024)636号					
项目设立必要性		仰韶文化是史前中原文化区的主体性文化,也是中华文明起源研究的主要文化之一。在仰韶文化中期,以晋陕豫交界一带为核心区的仰韶文化最为发达,社会发展阶段也高度一致,凭借强大的辐射力影响了近半个中国,在史前文明化进程研究中占据重要地位。夏县西阴村遗址作为仰韶文化重要遗址之一,以丰富独特的“西阴纹”彩陶而闻名于世,经调查与勘探,西阴村遗址仰韶中期的环壕聚落面积约30万平方米,属于中型聚落遗址,对其开展进一步的考古工作,将有利于了解仰韶文化时期运城盆地内次级聚落先民的社会组织结构和生业模式,为进一步深化中原地区文明化进程研究提供新材料。2024年,对西阴遗址进行了调查和勘探工作,基本搞清了西阴遗址的范围,并探明了西阴遗址的范围和轮廓,在核心区内部勘探中发现有陶窑、疑似环壕区域、大量的灰坑等等。2025年,在调查和勘探的基础上,在环壕内部中东部进行发掘,发掘面积500平方米,共发现仰韶时期灰坑50座、墓葬2座、壕沟1条、东汉时期墓葬1座。通过详细的考古勘探与发掘,细化西阴遗址的考古学文化分期,运用多学科合作手段,获取遗存背后更多的信息,尤其是想通过采集系列测年样品,建立起西阴遗址的年代学框架,对促进晋南地区仰韶中晚期文化研究意义重大。					
保证项目实施的制度、措施		进一步完善GIS地理信息系统 遗址内部普探,明确遗址功能分区 遗址内部遗迹密集区重点勘探,了解遗迹功能 对遗址周边进行系统调查 资料初步整理1.进一步完善GIS地理信息系统将历年调查勘探成果叠加在GIS中,进一步完善GIS地理信息系统,作为西阴遗址开展考古工作的坚实基础。2.对遗址内部进行普探,了解遗址内遗迹分布情况根据调查、勘探成果,对遗址内部进行普探,以准确了解遗址内部不同遗迹的分布情况,预计勘探3万平方米。3. 遗址内部勘探,了解遗址内部功能分区情况对遗址内部遗迹密集区进行勘探,以了解遗址内部遗迹埋藏情况,了解不同时期遗存的分布,形成对该遗址聚落结构的初步认识,计划勘探1900平方米。4. 资料初步整理对本年度调查与勘探的资料进行初步整理,完善GIS地理信息系统,调查与勘探的数据库。					
项目实施计划		2026年,西阴遗址考古调查、勘探2027年,整理历年资料,继续进行考古调查、勘探。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1:了解西阴遗址内部遗迹分布情况目标2:了解西阴遗址遗迹性质及功能分区				目标1:了解西阴遗址内部遗迹分布情况目标2:了解西阴遗址遗迹性质及功能分区	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	数量指标	指标1:普探面积	30000平方米	数量指标	指标1:普探面积	30000平方米
			指标2:重点勘探面积	1900平方米		指标2:重点勘探面积	1900平方米
	质量指标	质量指标	指标1:考古工作质量	高质量	质量指标	指标1:考古工作质量	高质量
指标2:田野考古工作规程			符合《田野考古勘探规程》	指标2:田野考古工作规程		符合《田野考古勘探规程》	
		指标1:项目实施周期	1年		指标1:项目实施周期	1年	

省级文物保护专项补助经费(夏县西阴遗址考古调查与勘探(2026年))项目支出绩效目标表

(2026年度)

绩效指标	时效指标	指标2: 项目实施进度	2026年12月31日前完成	时效指标	指标2: 项目实施进度	2026年12月31日前完成	
		指标3: 预算支出	2026年12月31日前完成		指标3: 预算支出	2026年12月31日前完成	
	成本指标	指标1: 调查、勘探成本	严格按照预算	成本指标	指标1: 调查、勘探成本	严格按照预算	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	指标1: 城市效益	挖掘城市资源	社会效益	指标1: 城市效益	挖掘城市资源
			指标2: 文化效益	保护文化遗产		指标2: 文化效益	保护文化遗产
		生态效益	指标1: 生态环境保持率	100%	生态效益	指标1: 生态环境保持率	100%
	可持续影响	指标1: 文化影响	为后续保护提供依据	可持续影响	指标1: 文化影响	为后续保护提供依据	
		指标2: 社会影响	增强城市文化竞争		指标2: 社会影响	增强城市文化竞争	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1: 专家满意度	通过专家验收	服务对象满意度	指标1: 专家满意度	通过专家验收
指标2: 主管部门满意度			100%	指标2: 主管部门满意度		100%	

省级文物保护专项补助经费(浊漳河流域(平顺段)考古调查(2026年度))项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(浊漳河流域(平顺段)考古调查(2026年度))					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院(山西考古博物馆)	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)	实施期资金总额:	200,000		年度资金总额:	200,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	200,000		省级财政资金	200,000		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		调查区域重点在浊漳河流域(平顺段),主要涉及北耽车乡、阳高乡、石城镇等范围内的流域、台地和冲沟内。调查面积约为200平方公里。调查内容主要包括:采集区域内新石器时代遗址(重点在早期遗存)的基本空间信息,形成精细的遗址分布图;采集遗物标本。与此同时,及时记录当日调查表格并电子化,及时整理调查照片,安排每一位参与工作的人做好日记,统筹安排、调整调查进度等。					
立项依据		晋文物函(2025)506号					
项目设立必要性		2026年,拟对浊漳河流域(平顺段)进行调查,主要涉及北耽车乡、阳高乡、石城镇等范围。1、初步了解该区域内新石器早期文化遗存的空间分布,完善本区域的史前文化遗存分布图;2、通过调查,初步了解遗址的文化堆积及埋藏情况,为考古勘探、发掘提供基础数据资料。通过调查掌握遗址的数量和分布情况,填补空白区域的信息,形成统一的调查信息数据库。通过对调查资料的分析,了解该区域新石器时代早期文化遗存的分布规律,形成对遗址分布与文化交流路径的初步认识,为未来工作规划的制定提供线索和依据。目前关于山西地区距今8000-7000年的史前文化遗址至今仍未发现,与周边同时期的裴李岗遗址、磁山遗址等的交流路径等依旧是研究空白,深入探寻这一时段的文化遗存,能够系统构建山西地区新石器时代早期文化序列,填补区域史前文化研究的关键空白,完善对山西地区古代文明发展脉络的认知。					
保证项目实施的制度、措施		4.1 考古调查采集区域内新石器时代早期遗址的基本空间信息,形成精细的遗址分布图,采集标本。4.2 综合研究充分利用现代科技手段,开展多学科的综合研究,全面提取遗存信息,深化对其年代、生业、环境、社会进程的认识。4.3 具体方法在仔细勘察地形地势的前提下,主要调查梁峁断面,以主梁为主,对相连的山脊逐一调查,尽量避免遗漏。如果在比较平缓的河谷地带,采取“之”字形路线调查。重点考察地形平缓、河流发育地段;低处地表发现文化遗物,即向高处有地层的部位寻找,必要时进行小规模剖面清理工作。准确的地层用GPS定位,标注坐标;记录明确层位(文化遗物原地埋藏)地点的地理位置,地貌特征、地层情况、标本,建立文字和图像档案。在发现新的文化遗存后,需要做到:(1)采集文化遗物→观察断面并对重要剖面进行清理及划分地层(→填写调查剖面表→填写遗址调查表)(→拍照留存剖面影像资料→拍照留存遗址周边地貌影响资料)(→GPS记录遗址及剖面的三维坐标)等;(2)每天及时处理当日调查资料,包括照片整理、遗物清洗登记与编号、电子化当日文字记录等;(3)本次调查的重点对象新石器时代早期文化遗存,实际的调查过程中会对所有发现的史前遗存点进行登记,重要的遗址点会及时向单位汇报。					
项目实施计划		2026年1月,详细分析研究该区域的地质地貌资料,梳理以往工作成果,准备调查所需要的相关设备,完成开工所需的审批手续等。2026年2月-7月,对北耽车乡、阳高乡、石城镇等范围内的浊漳河流域进行考古调查。2026年8月-2026年9月,对本年度的阶段性调查成果,包括地层堆积信息、相关遗物等进行初步整理等相关工作。2026年10月-2026年12月,对重要地点进行核查,同时继续对调查资料进行整理,编写年度工作报告。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1:完成年度200平方公里的调查任务。目标2:探索区域内新石器时代早期文化遗存,全面了解该区域先秦时期文化遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等信息。		目标1:完成年度200平方公里的调查任务。目标2:探索区域内新石器时代早期文化遗存,全面了解该区域先秦时期文化遗存的分布范围、分布规律、埋藏环境等信息。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	指标1:调查面积	200平方公里	数量指标	指标1:调查面积	200平方公里

省级文物保护专项补助经费(油漳河流域(平顺段)考古调查(2026年度))项目支出绩效目标表

(2026年度)

绩效指标	产出指标	质量指标	指标1: 田野考古工作规程	符合	质量指标	指标1: 田野考古工作规程	符合
			指标2: 达到验收标准	100%		指标2: 达到验收标准	100%
		时效指标	指标1: 项目实施周期	2026年全年	时效指标	指标1: 项目实施周期	2026年全年
			指标2: 项目实施时间	12个月		指标2: 项目实施时间	12个月
		成本指标	指标1: 预算成本	严格执行批复预算	成本指标	指标1: 预算成本	严格执行批复预算
		效益指标	经济效益	指标1: 旅游发展	开发文物利用价值	经济效益	指标1: 旅游发展
	社会效益		指标1: 学术研究	提供专业成果	社会效益	指标1: 学术研究	提供专业成果
	生态效益		指标1: 生态环境保持率	100%	生态效益	指标1: 生态环境保持率	100%
	可持续影响		指标1: 文物专业影响	推动	可持续影响	指标1: 文物专业影响	推动
		指标2: 社会影响	增强社会文物保护意识	指标2: 社会影响		增强社会文物保护意识	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1: 主管部门满意度	100%	服务对象满意度	指标1: 主管部门满意度	100%
			指标2: 公众满意度	100%		指标2: 公众满意度	100%

推进晋北考古基地建设项目及相关工作经费项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		推进晋北考古基地建设项目及相关工作经费					
主管部门及代码		233-山西省文物局		实施单位		山西省考古研究院（山西考古博物馆）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	17,000,000		年度资金总额:	17,000,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资 金	0		市县(区)财政资 金	0		
	单位自筹	17,000,000		单位自筹	17,000,000		
	其他资金			其他资金			
项目概况		忻州市政府与省考古研究院建立长期稳定合作关系,聚焦忻州历史文化遗产保护、考古发掘研究、文化遗产活化利用等重点领域,共同推动忻州考古事业高质量发展。落实专项资金。市政府安排经费1700万元,支持推进晋北考古基地项目及相关工作。该笔经费由市财政局负责保障落实,市文物局负责与省考古研究院对接,具体办理合作相关手续事宜。					
立项依据		晋发改社会函(2025)472号					
项目设立必要性		深入学习贯彻习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,全面落实省委、省政府工作要求,高质量推进北方文明古传承利用建设项目(晋北考古基地)建设,是我市支持考古事业发展、加强文物保护利用的重要抓手,对推动全市文物保护、研究阐释、活化利用和文旅深度融合,实现优秀传统文化创造性转化、创新性发展具有重大意义。					
保证项目实施的制度、措施		一是优化审批服务流程。市直相关部门要大力推行联审联批、容缺受理等改革举措,进一步精简审批环节、压缩办理时限,全面落实“马上办、网上办、就近办、一次办”要求,推动项目审批全面提速,确保项目尽快具备开工条件。二是强化要素保障支撑。电力、交通、水利等部门要提前介入、主动服务,按照“优先保障、及时到位”原则,加快推进项目周边供电、道路、供水等配套基础设施建设,确保与项目建设同步规划、同步实施、同步投用。忻府区政府要切实履行属地责任,做好项目用地等保障工作,为项目建设创造良好环境。三是加强沟通协作联动。市文物局要牵头建立常态化沟通协调机制,加强与省考古研究院的对接联系,及时反馈项目进展情况。各相关部门要树立“一盘棋”思想,密切配合、形成合力,共同解决项目推进中的各类问题,确保项目按时间节点有序推进。					
项目实施计划		2026支付推进晋北考古基地建设项目的相关工作经费					
实施期目标				年度目标			
总体目标	安排经费1700万元用于支持推进晋北考古基地项目及相关工作。该笔经费由市财政局负责保障落实,市文物局负责与省考古研究院对接,具体办理合作相关手续事宜。			安排经费1700万元用于支持推进晋北考古基地项目及相关工作。该笔经费由市财政局负责保障落实,市文物局负责与省考古研究院对接,具体办理合作相关手续事宜。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	土地面积	50.56亩	数量指标	土地面积	50.56亩
		质量指标	验收合格率	100%	质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	完成时间	2026年	时效指标	完成时间	2026年
		成本指标	项目成本使用情况	严格执行相关预算	成本指标	项目成本使用情况	严格执行相关预算
	效益指标	经济效益	项目经济影响	推动文化资源优势向文化发展胜势转变	经济效益	项目经济影响	推动文化资源优势向文化发展胜势转变
		社会效益	对文化发展的影响	促进文化事业和文旅产业高质量发展	社会效益	对文化发展的影响	促进文化事业和文旅产业高质量发展
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	主管单位满意度	100%	服务对象满意度	主管单位满意度	100%

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，山西省考古研究院（山西考古博物馆）共有公务用车编制3辆，实有2辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车2辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，山西省考古研究院（山西考古博物馆）使用的办公用房建筑总面积22368.09m²平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，山西省考古研究院（山西考古博物馆）占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备11台（套）；山西省考古研究院（山西考古博物馆）占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备5台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

本单位无政府购买服务。

（二）其他

本单位无政府性基金预算收入、政府性基金预算支出、国有资本经营预算收支、机关运行经费。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。