

山西博物院

2026年度单位预算公开

目 录

| | |
|--|-----------|
| 第一部分 概况 | 1 |
| 一、本单位职责..... | 1 |
| 二、机构设置情况..... | 1 |
| 第二部分 2026年单位预算报表 | 2 |
| 表一2026年预算收支总表..... | 2 |
| 表二2026年预算收入总表..... | 4 |
| 表三2026年预算支出总表..... | 6 |
| 表四2026年财政拨款收支总表..... | 7 |
| 表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）..... | 9 |
| 表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）..... | 10 |
| 表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）..... | 11 |
| 表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）..... | 12 |
| 表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）..... | 13 |
| 表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表..... | 13 |
| 表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表..... | 14 |
| 表十二2026年项目支出预算表（本年预算）..... | 15 |
| 表十三2026年项目支出预算表（上年结转）..... | 16 |
| 第三部分 2026年度单位预算情况说明 | 17 |
| 一、单位预算收支数据变动情况及原因..... | 17 |
| 二、收入预算情况说明..... | 17 |
| 三、支出预算情况说明..... | 18 |
| 四、财政拨款收支预算总体情况说明..... | 18 |
| 五、一般公共预算支出情况说明..... | 18 |
| 六、一般公共预算基本支出情况说明..... | 19 |
| 七、“三公”经费增减变动原因说明..... | 19 |
| 八、机关运行经费增减变动原因说明..... | 20 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| 九、政府采购情况..... | 20 |
| 十、绩效管理情况..... | 20 |
| 十一、国有资产占有使用情况..... | 52 |
| 十二、其他说明..... | 52 |
| （一）政府购买服务指导性目录..... | 52 |
| （二）其他..... | 52 |
| 第四部分 名词解释..... | 53 |

第一部分 概况

一、本单位职责

- 1、贯彻执行国家文物保护、博物馆事业发展的方针政策、法律法规和省委、省政府的决策部署。
- 2、征集、收藏反映山西历史文化和经济社会发展的文物和实物资料。
- 3、开展文物保护和研究工作，促进文物资源活化利用。
- 4、组织多种形式的展览，展示中华文明和三晋文明的优秀成果，传承弘扬优秀历史文化和社会主义先进文化。
- 5、开展文物保护宣传教育，普及历史文化知识，培育公众社会主义核心价值观。
- 6、开展国际国内文化交流，策划山西优秀文化和发展成果精品展，讲好山西故事，展示山西形象。
- 7、承担相关文物鉴定工作，为文物管理提供服务。
- 8、指导市县博物馆和文物保护业务工作。
- 9、完成省委、省政府及省文物局交办的其他任务。

二、机构设置情况

山西博物院为副厅级建制，核定财政拨款事业编制200名。设院长（党委书记）1名（副厅长级），党委副书记1名（正处长级），副院长3名（正处长级）。内设机构16个（正处长级），领导职数16正（正处长级）19副（副处长级）。另可聘用合同制人员140名，经费由财政补助。

16个内设机构分别是：办公室(党群工作部)、人力资源部、规划发展部、青铜馆部（山西青铜博物馆）、藏品研究部、学术研究部、文物保护研究部(山西省文物保护研究中心)、展览部、公众服务部、文创发展部、文物数据部、对外交流部、古籍保护部、文物鉴定部、运行保障部、安全保卫部。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 收入 | | 支出 | | | |
|------------|----------|----------------|----------|----------|--------|
| 项目 | 2026年 | 项目 | 2026年合计 | 当年预算安排 | 上年结转安排 |
| 一、一般公共预算 | 13938.12 | 一、一般公共服务支出 | | | |
| 二、政府性基金预算 | | 二、外交支出 | | | |
| 三、国有资本经营预算 | | 三、国防支出 | | | |
| 四、财政专户管理资金 | | 四、公共安全支出 | | | |
| 五、单位资金 | 800.00 | 五、教育支出 | | | |
| | | 六、科学技术支出 | 4.00 | | 4.00 |
| | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 14386.27 | 13942.06 | 444.21 |
| | | 八、社会保障和就业支出 | 598.92 | 598.92 | |
| | | 九、社会保险基金支出 | | | |
| | | 十、卫生健康支出 | 197.14 | 197.14 | |
| | | 十一、节能环保支出 | | | |
| | | 十二、城乡社区支出 | | | |
| | | 十三、农林水支出 | | | |
| | | 十四、交通运输支出 | | | |
| | | 十五、资源勘探工业信息等支出 | | | |
| | | 十六、商业服务业等支出 | | | |
| | | 十七、金融支出 | | | |
| | | 十八、援助其他地区支出 | | | |
| | | 十九、自然资源海洋气象等支出 | | | |
| | | 二十、住房保障支出 | | | |
| | | 二十一、粮油物资储备支出 | | | |

| | | | | | |
|--------|----------|---------------------|----------|----------|--------|
| | | 二十二、国有资本经营 预算支出 | | | |
| | | 二十三、灾害防治及应 急管理支出 | | | |
| | | 二十四、预备费 | | | |
| | | 二十五、其他支出 | | | |
| | | 二十六、转移性支出 | | | |
| | | 二十七、债务还本支出 | | | |
| | | 二十八、债务付息支出 | | | |
| | | 二十九、债务发行费用 支出 | | | |
| | | 三十、抗疫特别国债安 排的支出 | | | |
| | | | | | |
| 本年收入合计 | 14738.12 | 本年支出合计 | 15186.33 | 14738.12 | 448.22 |
| 上年结转 | 448.22 | 年终结转 | | | |
| 收入总计 | 15186.33 | 支出总计 | 15186.33 | 14738.12 | 448.22 |

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

预算公开表2

2026年预算收入总表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目 | | 本年收入 | | | | | | 上年结转 |
|---------|------------------|----------|----------|-------|----------|----------|--------|--------|
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金 | 国有资本经营预算 | 财政专户管理资金 | 单位资金 | |
| 合计 | | 14738.12 | 13938.12 | | | | 800.00 | 448.22 |
| 206 | 科学技术支出 | | | | | | | 4.00 |
| 20602 | 基础研究 | | | | | | | 4.00 |
| 2060208 | 科技人才队伍建设 | | | | | | | 4.00 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 13942.06 | 13142.06 | | | | 800.00 | 444.21 |
| 20702 | 文物 | 13942.06 | 13142.06 | | | | 800.00 | 444.21 |
| 2070204 | 文物保护 | 1204.00 | 1204.00 | | | | | 105.66 |
| 2070205 | 博物馆 | 12738.06 | 11938.06 | | | | 800.00 | 338.55 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 598.92 | 598.92 | | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 598.92 | 598.92 | | | | | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 176.42 | 176.42 | | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 281.66 | 281.66 | | | | | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 140.83 | 140.83 | | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 197.14 | 197.14 | | | | | |
| 21007 | 计划生育事务 | 14.06 | 14.06 | | | | | |
| 2100799 | 其他计划生育事务支出 | 14.06 | 14.06 | | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 183.08 | 183.08 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|--------|--|--|--|--|--|
| 2101102 | 事业单位医疗 | 147.87 | 147.87 | | | | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 35.21 | 35.21 | | | | | |

2026年预算支出总表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目 | | 2026年预算数 | | |
|---------|------------------|----------|---------|----------|
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 合计 | | 15186.33 | 3561.24 | 11625.10 |
| 206 | 科学技术支出 | 4.00 | | 4.00 |
| 20602 | 基础研究 | 4.00 | | 4.00 |
| 2060208 | 科技人才队伍建设 | 4.00 | | 4.00 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 14386.27 | 2765.18 | 11621.09 |
| 20702 | 文物 | 14386.27 | 2765.18 | 11621.09 |
| 2070204 | 文物保护 | 1309.66 | | 1309.66 |
| 2070205 | 博物馆 | 13076.61 | 2765.18 | 10311.43 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 598.92 | 598.92 | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 598.92 | 598.92 | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 176.42 | 176.42 | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 281.66 | 281.66 | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 140.83 | 140.83 | |
| 210 | 卫生健康支出 | 197.14 | 197.14 | |
| 21007 | 计划生育事务 | 14.06 | 14.06 | |
| 2100799 | 其他计划生育事务支出 | 14.06 | 14.06 | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 183.08 | 183.08 | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 147.87 | 147.87 | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 35.21 | 35.21 | |

2026年财政拨款收支总表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 收入 | | 支出 | | | | |
|------------|----------|-----------------|----------|----------|---------|----------|
| 项目 | 金额 | 项目 | 金额 | | | |
| | | | 小计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
| 一、一般公共预算 | 13938.12 | 一、一般公共服务支出 | | | | |
| 二、政府性基金预算 | | 二、外交支出 | | | | |
| 三、国有资本经营预算 | | 三、国防支出 | | | | |
| | | 四、公共安全支出 | | | | |
| | | 五、教育支出 | | | | |
| | | 六、科学技术支出 | 4.00 | 4.00 | | |
| | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 13586.27 | 13586.27 | | |
| | | 八、社会保障和就业支出 | 598.92 | 598.92 | | |
| | | 九、社会保险基金支出 | | | | |
| | | 十、卫生健康支出 | 197.14 | 197.14 | | |
| | | 十一、节能环保支出 | | | | |
| | | 十二、城乡社区支出 | | | | |
| | | 十三、农林水支出 | | | | |
| | | 十四、交通运输支出 | | | | |
| | | 十五、资源勘探工业信息等支出 | | | | |
| | | 十六、商业服务业等支出 | | | | |
| | | 十七、金融支出 | | | | |
| | | 十八、援助其他地区支出 | | | | |
| | | 十九、自然资源海洋气象等支出 | | | | |
| | | 二十、住房保障支出 | | | | |
| | | 二十一、粮油物资储备支出 | | | | |
| | | 二十二、国有资本经营预算支出 | | | | |
| | | 二十三、灾害防治及应急管理支出 | | | | |
| | | 二十四、预备费 | | | | |
| | | 二十五、其他支出 | | | | |
| | | 二十六、转移性支出 | | | | |
| | | 二十七、债务还本支出 | | | | |
| | | 二十八、债务付息支出 | | | | |
| | | 二十九、债务发行费用支出 | | | | |
| | | 三十、抗疫特别国债安排的支出 | | | | |
| | | | | | | |
| 本年收入合计 | 13938.12 | 本年支出合计 | 14386.33 | 14386.33 | | |

| | | | | | | |
|------------|----------|------|----------|----------|--|--|
| 上年财政拨款结转 | 448.22 | 年终结转 | | | | |
| 一、一般公共预算 | 448.22 | | | | | |
| 二、政府性基金预算 | | | | | | |
| 三、国有资本经营预算 | | | | | | |
| | | | | | | |
| 收入总计 | 14386.33 | 支出总计 | 14386.33 | 14386.33 | | |

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目 | | 2026年预算数 | | |
|---------|------------------|----------|---------|----------|
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 合计 | | 13938.12 | 3561.24 | 10376.88 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 13142.06 | 2765.18 | 10376.88 |
| 20702 | 文物 | 13142.06 | 2765.18 | 10376.88 |
| 2070204 | 文物保护 | 1204.00 | | 1204.00 |
| 2070205 | 博物馆 | 11938.06 | 2765.18 | 9172.88 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 598.92 | 598.92 | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 598.92 | 598.92 | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 176.42 | 176.42 | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 281.66 | 281.66 | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 140.83 | 140.83 | |
| 210 | 卫生健康支出 | 197.14 | 197.14 | |
| 21007 | 计划生育事务 | 14.06 | 14.06 | |
| 2100799 | 其他计划生育事务支出 | 14.06 | 14.06 | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 183.08 | 183.08 | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 147.87 | 147.87 | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 35.21 | 35.21 | |

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 部门预算支出经济科目名称 | 政府预算支出经济科目名称 | 2026年预算数 | | |
|----------------|--------------|----------|---------|--------|
| | | 合计 | 人员经费 | 公用经费 |
| 合计 | | 3561.24 | 3203.06 | 358.17 |
| 工资福利支出 | | 3024.64 | 3024.64 | |
| 基本工资 | 工资福利支出 | 902.64 | 902.64 | |
| 津贴补贴 | 工资福利支出 | 87.51 | 87.51 | |
| 奖金 | 工资福利支出 | 4.77 | 4.77 | |
| 绩效工资 | 工资福利支出 | 1035.57 | 1035.57 | |
| 机关事业单位基本养老保险缴费 | 工资福利支出 | 281.66 | 281.66 | |
| 职业年金缴费 | 工资福利支出 | 140.83 | 140.83 | |
| 职工基本医疗保险缴费 | 工资福利支出 | 147.87 | 147.87 | |
| 公务员医疗补助缴费 | 工资福利支出 | 35.21 | 35.21 | |
| 其他社会保障缴费 | 工资福利支出 | 24.47 | 24.47 | |
| 住房公积金 | 工资福利支出 | 241.75 | 241.75 | |
| 其他工资福利支出 | 工资福利支出 | 122.35 | 122.35 | |
| 商品和服务支出 | | 358.17 | | 358.17 |
| 办公费 | 商品和服务支出 | 62.05 | | 62.05 |
| 水费 | 商品和服务支出 | 4.77 | | 4.77 |
| 电费 | 商品和服务支出 | 33.39 | | 33.39 |
| 邮电费 | 商品和服务支出 | 1.00 | | 1.00 |
| 取暖费 | 商品和服务支出 | 22.21 | | 22.21 |
| 物业管理费 | 商品和服务支出 | 16.59 | | 16.59 |
| 差旅费 | 商品和服务支出 | 66.80 | | 66.80 |
| 公务接待费 | 公务接待费 | 33.20 | | 33.20 |
| 劳务费 | 商品和服务支出 | 38.20 | | 38.20 |
| 工会经费 | 商品和服务支出 | 35.46 | | 35.46 |
| 公务用车运行维护费 | 公务用车运行维护费 | 25.00 | | 25.00 |
| 其他交通费用 | 商品和服务支出 | 4.00 | | 4.00 |
| 其他商品和服务支出 | 商品和服务支出 | 15.50 | | 15.50 |
| 对个人和家庭的补助 | | 178.43 | 178.43 | |
| 退休费 | 离退休费 | 160.92 | 160.92 | |
| 生活补助 | 社会福利和救助 | 3.44 | 3.44 | |
| 奖励金 | 社会福利和救助 | 14.06 | 14.06 | |

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目 | | 政府性基金收入预算 |
|--------|------|-----------|
| 收入科目编码 | 科目名称 | |
| 合计 | | |
| | | |

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
|------|------|----|------|------|
| 合计 | | | | |
| | | | | |

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 国有资本经营预算收入 | | 国有资本经营预算支出 | | | | | |
|------------|------|------------|------|------|----|------|------|
| 项目 | | 国有资本经营收入预算 | 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 收入科目编码 | 科目名称 | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目 | 2026年预算数 | | | |
|------------|----------|--------|---------|----------|
| | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
| 因公出国（境）费 | | | | |
| 公务接待费 | 33.20 | 33.20 | | |
| 公务用车购置及运行费 | 25.00 | 25.00 | | |
| ①公务用车购置费 | | | | |
| ②公务用车运行维护费 | 25.00 | 25.00 | | |
| 合计 | 58.20 | 58.20 | | |

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 单位名称 | 2026预算数 | | | |
|------|---------|--------|---------|----------|
| | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
| 部门合计 | | | | |
| | | | | |

注：本表无数据

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目名称 | 合计 | 2026年财政拨款 | | | 财政专户管理资金 | 单位资金 |
|--|----------|-----------|---------|----------|----------|--------|
| | | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 山西博物院 | 11176.88 | 10376.88 | | | | 800.00 |
| 设备设施更新维护 | 400.00 | 400.00 | | | | |
| 博物馆业务经费 | 1000.00 | 1000.00 | | | | |
| 运转(人员)保障经费(合同制) | 1560.00 | 1560.00 | | | | |
| 日常运行经费 | 1246.98 | 1246.98 | | | | |
| 日常运行经费 | 2152.33 | 2152.33 | | | | |
| 省级公共文化体系建设专项资金(博物馆、纪念馆免费开放) | 625.57 | 625.57 | | | | |
| 国家级重点博物馆补助 | 2188.00 | 2188.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院藏太岳地区明清水陆画保护修复) | 20.00 | 20.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院藏冯芝行扇页等三级书画文物保护修复) | 21.00 | 21.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院藏1939年解放社出版苏联概况等68件纸质革命文物保护修复) | 47.00 | 47.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院院藏于清端公政书等清代古籍保护修复) | 18.00 | 18.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院院藏洪洞坊堆—永凝堡遗址出土青铜器保护修复) | 27.00 | 27.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西博物院院藏战国铁钼等铁质文物保护修复项目) | 30.00 | 30.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(山西第一批名碑名刻文物(暂名)资料收集和整理项目) | 67.00 | 67.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(诺亚之地—19-20世纪亚美尼亚文物展(暂定名)) | 57.00 | 57.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(贺兰怀古—西夏陵出土文物展(暂定名)) | 90.00 | 90.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(始于1926—西阴考古一百周年展(暂定名)) | 117.00 | 117.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(明月出天山—阜康市丝路文物展(暂定名)) | 89.00 | 89.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(千年回响—大唐北庭文物展(暂定名)) | 86.00 | 86.00 | | | | |
| 省级文物保护专项补助(玉出江汉—石家河文化玉器展(暂定名)) | 113.00 | 113.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(觉观—大藏经珍品集萃特展(暂定名)) | 147.00 | 147.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(光影有戏—山西博物院藏清代皮影精品展(暂定名)) | 59.00 | 59.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(吉祥如意—山西博物院藏祥瑞主题文物展(暂定名)) | 20.00 | 20.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(塑·归—山西流失海外彩塑回归特展(暂定名)) | 26.00 | 26.00 | | | | |
| 省级文物保护专项(致和—春秋时期的晋与吴(暂定名)) | 170.00 | 170.00 | | | | |
| 文博事业发展专项经费 | 480.00 | | | | | 480.00 |
| 文创开发人员激励绩效 | 320.00 | | | | | 320.00 |

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：山西博物院

单位：万元

| 项目名称 | 合计 | 2026年财政拨款 | | |
|-----------------------------|--------|-----------|---------|----------|
| | | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 山西省文物局 | 448.22 | 448.22 | | |
| 山西博物院 | 448.22 | 448.22 | | |
| 设备设施更新维护 | 27.33 | 27.33 | | |
| 日常运行经费(非税收入) | 59.95 | 59.95 | | |
| 日常运行经费 | 9.96 | 9.96 | | |
| 日常运行经费 | 74.40 | 74.40 | | |
| 国家级重点博物馆补助 | 151.11 | 151.11 | | |
| 博物馆、纪念馆免费开放专项（中央） | 15.79 | 15.79 | | |
| 省级文物保护专项（北白—白瓷与民族融合（暂定名）） | 37.31 | 37.31 | | |
| 省级文物保护专项（夏时期的中国（暂定名）） | 32.20 | 32.20 | | |
| 省级文物保护专项（边·界—南涅水石刻艺术展（暂定名）） | 36.15 | 36.15 | | |
| 博士毕业生来晋工作奖励 | 4.00 | 4.00 | | |

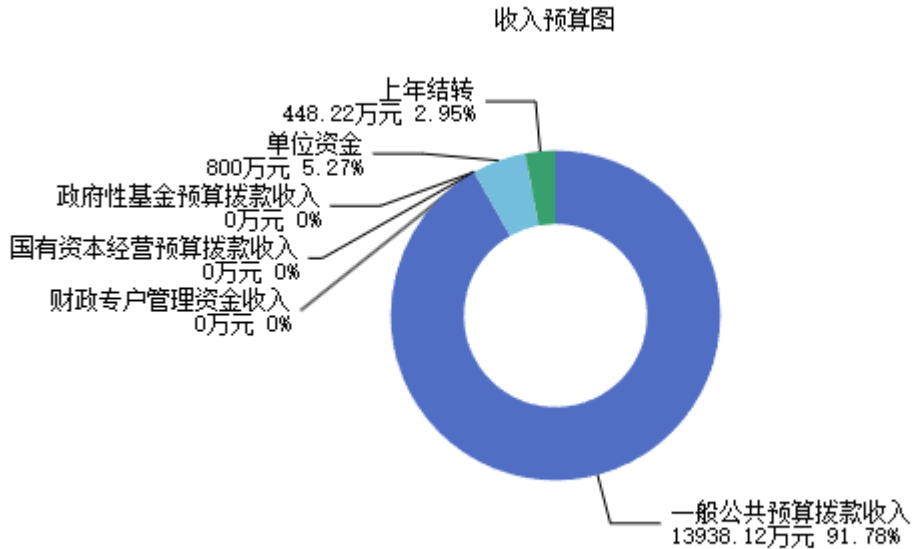
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度山西博物院预算收入总计15,186.33万元，其中：本年收入14,738.12万元，上年结转448.22万元，比上年减少1652.24万元，下降9.81%，主要原因是2026年在职、退休人员变动，相应工资福利及公用经费增加，基本支出较上年增加293.44万元；省级文物保护专项补助项目，根据上级部门安排工作量，经费较上年减少69万元；日常运行经费较上年增加807.26万元，原因是为了方便资金及项目管理，本年将非税收入与日常运行经费整合为一项；日常运行经费（非税收入）较上年减少582.26万元，该项目2026年与日常运行经费合并；山西博物院文物保护利用设备更新项目省级配套资金较上年减少1524.23万元，该项目为超长期特别国债项目，2025年已完成，本年未安排资金；中央支持地方公共文化服务体系建设补助较上年减少8.66万元，该项目为2025年一次性项目，本年未安排资金；国家级重点博物馆补助项目较上年增加1054万元，原因是2025年年初预算金额为该项目第一批补助金额，2026年年初预算金额包含全部预算金额；文博事业发展专项较上年增加480万元，文创开发人员激励绩效较上年增加320万元；根据上年项目完成情况，结转资金较上年减少2422.77万元，主要是超长期特别国债项目2025年已实施完成。；本年单位预算支出总计15,186.33万元，其中：本年预算安排14,738.12万元，上年结转448.22万元，比上年减少1652.24万元，下降9.81%，主要原因是2026年在职、退休人员变动，相应工资福利及公用经费增加，基本支出较上年增加293.44万元；省级文物保护专项补助项目，根据上级部门安排工作量，经费较上年减少69万元；日常运行经费较上年增加807.26万元，原因是为了方便资金及项目管理，本年将非税收入与日常运行经费整合为一项；日常运行经费（非税收入）较上年减少582.26万元，该项目2026年与日常运行经费合并；山西博物院文物保护利用设备更新项目省级配套资金较上年减少1524.23万元，该项目为超长期特别国债项目，2025年已完成，本年未安排资金；中央支持地方公共文化服务体系建设补助较上年减少8.66万元，该项目为2025年一次性项目，本年未安排资金；国家级重点博物馆补助项目较上年增加1054万元，原因是2025年年初预算金额为该项目第一批补助金额，2026年年初预算金额包含全部预算金额；文博事业发展专项较上年增加480万元，文创开发人员激励绩效较上年增加320万元；根据上年项目完成情况，结转资金较上年减少2422.78万元，主要是超长期特别国债项目2025年已实施完成。

二、收入预算情况说明

2026年度山西博物院预算收入15,186.33万元，主要包括一般公共预算拨款收入13,938.12万元，占91.78%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金800.00万元，占0%；上年结转448.22万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2026年度山西博物院支出预算15186.33万元，其中：基本支出3561.24万元，占23.45%；项目支出11625.1万元，占76.55%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度山西博物院财政拨款收支总预算14,386.33万元。其中：一般公共预算拨款14,386.33万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入13,938.12万元，上年结转收入448.22万元。支出包括：科学技术支出4.00万元、文化旅游体育与传媒支出13,586.27万元、社会保障和就业支出598.92万元、卫生健康支出197.14万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

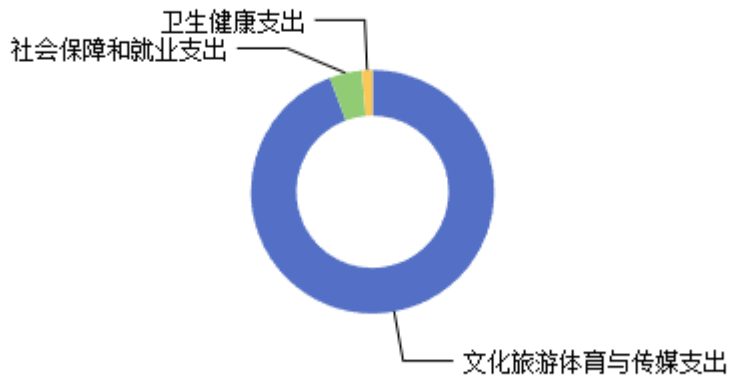
2026年度山西博物院一般公共预算当年支出13,938.12万元，比上年减少29.45万元，下降0.21%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2026年度山西博物院一般公共预算当年支出13,938.12万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出13,142.06万元，占94.29%；社会保障和就业支出598.92万

元，占4.30%；卫生健康支出197.14万元，占1.41%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度山西博物院一般公共预算安排基本支出3,561.24万元，其中：

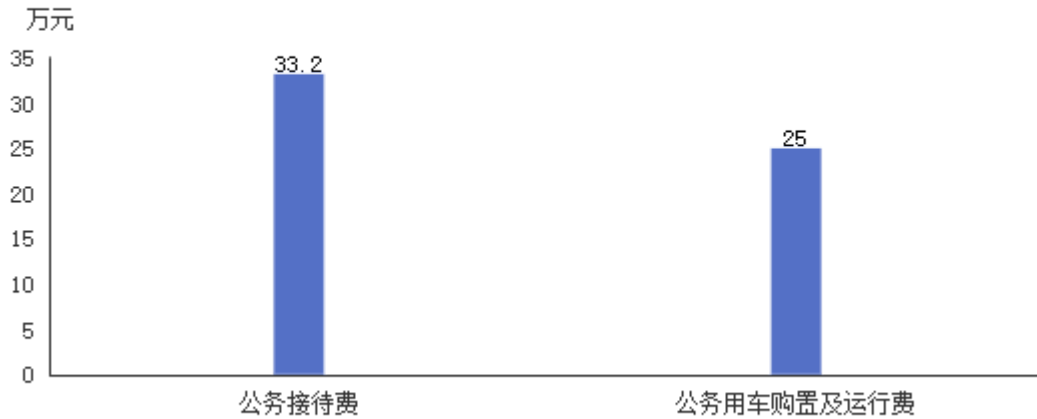
人员经费3,203.06万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、生活补助、绩效工资、基本工资、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

公用经费358.17万元，主要包括：办公费、邮电费、公务用车运行维护费、电费、物业管理费、其他交通费用、其他商品和服务支出、公务接待费、工会经费、差旅费、取暖费、水费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年山西博物院财政拨款安排的“三公”经费预算58.20万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费33.20万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费25.00万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费25.00万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

山西博物院为公益一类事业单位，无机关运行经费，与上年无变化。

九、政府采购情况

2026年山西博物院政府采购预算总额2,704.10万元。其中：政府采购货物预算245.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2,459.10万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

山西博物院为二级预算单位，无整体绩效目标。

2、项目绩效目标

2026年山西博物院纳入绩效目标管理的二级项目27个，共计金额11,176.88万元。其中：其他运转类项目7个，涉及金额7,159.31万元；特定目标类项目20个，涉及金额4,017.57万元。公开项目绩效目标27个，涉及项目金额11,176.88万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目7个，涉及项目金额7,159.31万元；特定目标类项目20个，涉及项目金额4,017.57万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 日常运行经费 | | | | | | |
|--------------|-----------|--|-----------|--------------------------------|---------|-----------|-------------------|----------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 21,523,300 | 年度资金总额: | 21,523,300 | | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | | |
| | 省级财政资金 | 21,523,300 | 省级财政资金 | 21,523,300 | | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | | |
| 项目概况 | | 保证博物院正常运转的设备设施维护检测、信息网络维护、安防消防、安全保卫等,为观众提供舒适、安全的参观环境。 | | | | | | |
| 立项依据 | | 保证博物院正常运转。 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 1、山西是文物大省,山西博物院是国家一级博物馆,是迄今为止山西历史上规模最大的文化建设项目,也是全省最大的文物收藏、保护、研究、展示中心,免费开放以后,参观人数逐年增加,为传播弘扬中华文明,宣传山西历史文化,建设社会主义精神文明做出了应有的贡献。为了保证我院的正常的运转,特申请日常运行经费。2、山西博物院技防系统在安全防范系统中发挥着核心的技术防范作用,安全技术防范有效的利用高科技手段全方位的对内安全起到了防范作用,在技术防范的同时配备有内、外安全服务为保障的人防体系,组成了山西博物院安全防范系统。做好安全防范系统不仅是对文物的安全保护,同时使公共安全得到有效提升,使山西博物院的服务管理及其他安全工作发挥更加有效的作用。3、确保博物院安全有序运行,更好地提升博物馆服务质量、优化观众参观体验,树立山西青铜博物馆良好形象。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 山西博物院安全管理、后勤管理办法。 | | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1.严格履行合同所签订的各项内容。2.严格遵守各项法律法规、管理制度及执勤规定等内容。3.严格遵守各项操作规程,对技防系统设施设备进行全面维护、检查、组织联动测试,制定详细的检查、测试记录表,并针对检查、测试结果,提出整改意见,并整改。4.做好系统维护工作,确保系统24小时不间断正常运行。5.做好维保服务人员的日常管理工作,确保工作区域的公共安全。6.严格执行政府采购制度。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | | 保证博物院的正常运转,为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。 | | 保证博物院的正常运转,为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。 | | | | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 安保服务量 | ≤1年 | 数量指标 | 青铜馆展柜维护数量 | 230组 | |
| | | | | | | | 零星修缮 | 1年 |
| | | | 固定电话维护 | 1年 | | | 安防系统维保运维专用设备数量 | 2196台(套) |
| | | | | | | | 青铜馆恒温恒湿机维护数量 | 16台 |
| | | 质量指标 | | | | 质量指标 | 消防系统维保及检测运维专用设备数量 | 9751台(套) |
| | | | | | | | 安全服务(内、外保安)期限 | 1年 |
| | | | 验收合格率 | 100% | | | 安全服务质量考核 | 合格 |
| | | | | | | | 验收合格率 | 100% |
| | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | | |
| | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 成本控制率 | 100% | | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | | |
| | | 社会效益 | | | 社会效益 | 游客参观体验 | 有所提升 | |
| | | | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | |
| | | | 正常运转保障 | 有所提升 | | 保障文物及公众安全 | 有所提升 | |
| 生态效益 | | | 生态效益 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|-------|------------|---------|-------|-------------|----------------|
| | 可持续影响 | 保障观众参观的安全 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 |
| | | 良好的公共基础设施 | 有所提升 | | 安全保障及管控效果 | 有所提升 |
| | | | | | 公共服务质量 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 使用人员满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 安防消防设施使用人员满意度 |
| | | 观众对参观环境满意度 | ≥90% | | 观众对参观环境投诉率 | ≤10% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20250807103105 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 日常运行经费 | | | | | | |
|--------------|------------|---|-------------|-----------|------------|-------------------------------|-------------------------|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 12,469,800 | | 年度资金总额: | 12,469,800 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 12,469,800 | | 省级财政资金 | 12,469,800 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | | 保证博物院正常运转的保洁、绿化、建筑维修等,为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。 | | | | | | |
| 立项依据 | | 免费开放以后,参观人数逐年增加。经费的保证,为观众提供良好的参观环境,为博物馆正常运行提供保障。 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 山西是文物大省,山西博物院是国家一级博物馆,是迄今为止山西历史上规模最大的文化建设项目,也是全省最大的文物收藏、保护、研究、展示中心。免费开放以后,参观人数逐年增加。为传播弘扬中华文明,宣传山西历史文化,建设社会主义精神文明做出了应有的贡献。保障主馆及庭院卫生良好,给观众提供良好的参观环境,为博物馆正常运行提供后勤物资保障。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 按照山西博物院后勤管理制度,严格履行合同所签订的各项内容。 | | | | | | |
| 项目实施计划 | | 严格执行政府采购程序,履行合同所签订的各项内容。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | | 为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。 | | | | 确保博物馆正常运转,为观众提供舒适、干净、安全的参观环境。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 绿化养护管理服务 | 1年 | 数量指标 | 青铜馆部供热面积 | 31555.77m ² | |
| | | | 保洁服务 | 1年 | | 保洁服务 | 208337.25m ² | |
| | | | 日常维护 | 1年 | | 绿化租摆 | 1年 | |
| | | | | | | 用水量 | ≤78500吨 | |
| | | | | | | 天然气用量 | ≤426666m ³ | |
| | | | | | | 绿化养护管理服务 | 45524.52m ² | |
| | | | | | | 用电量 | ≤7510000kwh | |
| | 质量指标 | 验收合格率 | 100% | 质量指标 | 验收合格率 | 100% | | |
| | | 时效指标 | 项目按期完成 | | 100% | 时效指标 | 按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | | 经济效益 | | | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 社会效益 | 提高博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 游客参观体验 | 有所提升 | |
| | | | | | | 正常运转保障 | 有所提升 | |
| | | 生态效益 | | 生态效益 | | | | |
| 可持续发展影响 | 提高博物馆的服务环境 | 有所提升 | 可持续发展影响 | 环境质量 | 有所提升 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 观众对参观环境的满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥90% | | |
| | | | | | 观众对参观环境投诉率 | ≤10% | | |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20250807100834 | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 运转(人员)保障经费(合同制) | | | | | | | |
|--------------|--|--|------|------------|---------------|--|---------|----------------|-------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | | | |
| 项目资金 (元) | | 实施期资金总额: | | 15,600,000 | | 年度资金总额: | | 15,600,000 | |
| | | 其中:中央财政资金 | | 0 | | 其中:中央财政资金 | | 0 | |
| | | 省级财政资金 | | 15,600,000 | | 省级财政资金 | | 15,600,000 | |
| | | 市县(区)财政资金 | | 0 | | 市县(区)财政资 金 | | 0 | |
| | | 单位自筹 | | 0 | | 单位自筹 | | 0 | |
| | | 其他资金 | | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 合同制人员经费。 | | | | | | | |
| 立项依据 | | 根据中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅关于印发《山西博物院职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知。 | | | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 满足博物院岗位需求。 | | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院职能配置、内设机构和人员编制规定》，《劳动法》，《合同法》 | | | | | | | |
| 项目实施计划 | | 按月足额发放工资，及时缴纳五险一金。 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 保证合同制人员工资按月足额正常发放，按时缴纳社保、公积金。实行同工同酬，充分调动人员工作积极性，为文博事业发展做出贡献。 | | | | 保证合同制人员工资按月足额正常发放，按时缴纳社保、公积金。实行同工同酬，充分调动人员工作积极性，为文博事业发展做出贡献。 | | | |
| 绩效指标 | | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| | | 产出指标 | | 数量指标 | 合同制人员 | ≥120人 | 数量指标 | 合同制人员 | ≥100人 |
| | | | | 质量指标 | 聘用人员工作考核通过率 | ≥99% | 质量指标 | 合同制人员考核合格率 | ≥90% |
| | | | | 时效指标 | 人员聘用及时性 | 及时 | 时效指标 | 合同制人员工资发放率 | 100% |
| | | | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | | 效益指标 | | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | | | 社会效益 | 提升山西博物院公众服务水平 | 显著提升 | 社会效益 | 文博人才队伍业务水平 | 有所提升 |
| | | | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | | | 可持续影响 | 博物院社会影响力 | 显著提升 | 可持续影响 | 博物院社会影响力 | 有所提升 |
| | | 满意度指标 | | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 合同制人员满意度 | ≥90% |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20240713150558 | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 博物馆业务经费 | | | | | |
|--------------|---------------|--|---------------|---|-------|--------------|--------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 10,000,000 | 年度资金总额: | 10,000,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 10,000,000 | 省级财政资金 | 10,000,000 | | | |
| | 市县(区)财政资 金 | 0 | 市县(区)财政资 金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | | 山西博物院作为山西省最大的公共文化服务机构,立足博物馆社会职能,以传承文化为己任,为来馆观众提供优质参观环境与便捷温馨的服务;为加强藏品预防性保护,充分发挥藏品研究和展示价值,拟针对动物标本保护工作,开展相关研究并编辑出版,从而传播科普性文化知识,丰富民众生活;购买国内外文物、考古、历史等类型的图书、报纸、期刊,推进数字图书馆建设,搜集文博行业信息情报,为我院职工的科研、学习提供资料信息保证,开展馆藏图书交流等;开展可移动文物的征集和捐赠工作,包括历史文物、近现代文物和社会发展见证物;受理我省人民法院、人民检察院和公安机关等办案机关的涉案文物鉴定评估委托;开展民间公益鉴定服务工作;加强山西博物院科研队伍建设和提高科研水平,实现科研工作的科学决策和民主管理。 | | | | | |
| 立项依据 | | 《博物馆条例》、国务院办公厅关于进一步加强古籍保护工作的意见》、《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《博物馆藏品管理办法》、《涉案文物鉴定评估管理办法》、《文物进出境审核管理办法》、《文物拍卖标的审核办法》、《国务院办公厅转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》、《关于推动山西省文化文物单位文化创意产品开发的实施意见》 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 加强藏品预防性保护,提升藏品研究利用率;保证古籍保护部正常业务的开展,实现图书、报刊、数据库等采购和服务,为全职职工科研提供资料支持;改善古籍保存环境和状况,减少古籍的使用率,延长古籍寿命;加强对文物的保护和利用,传承中华民族优秀传统文化;不断提高文物保护的科学技术水平,以本馆藏品为基础,开展有关专业学科及应用技术的研究,搭建业务交流平台,促进专业人才的成长,从而为博物馆各项业务工作的开展提供研究基础。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《文物保护法》、《博物馆藏品管理办法》、《博物馆条例》、《山西博物院古籍保护部图书管理制度》;《山西博物院图书馆使用实施办法》;《中华人民共和国国家标准《古籍修复技术规范与质量要求》(GB/T 21712-2008);《国家古籍保护中心2014版《古籍数字化工作手册》GB9851;GB/T19339印刷行业标准》;《涉案文物鉴定评估管理办法》、《文物进出境审核管理办法》、《文物拍卖标的审核办法》、《国有博物馆藏品征集规程》;梳理博物馆馆藏精品IP资源,不断将文创工作深入推进,形成完善的文创产品开发体系;《山西博物院学术委员会章程》《山西博物院科研项目暂行管理办法》《山西博物院图书印刷出版工作流程》《文物季刊》编辑部稿件审理制度。 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 按照院内项目管理制度组织执行。 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 加强藏品预防性保护,提升藏品研究利用率;保证古籍保护部正常业务的开展,实现图书、报刊、数据库等采购和服务,为全职职工科研提供资料支持;加强对文物的保护和利用,传承中华民族优秀传统文化;文物是不可再生的文化资源,国家鼓励文物保护的科学研究,要不断提高文物保护的科学技术水平,博物馆应当以本馆藏品为基础,开展有关专业学科及应用技术的研究,搭建业务交流平台,促进专业人才的成长,从而为博物馆各项业务工作的开展提供研究基础。目标10:对立项项目进行必要的中期进度汇报和检查,确保项目按计划推进。 | | 1、提高文物库房容数量及馆藏文物安全性,完成杂项文物的清点、整理、打包、搬运等工作。2、完成文创产品的版权登记,取得国家版权局颁发的《作品登记证书》;建立完整的版权档案管理体系;形成后续版权维护与维权的基础法律依据。3、按计划举办培训班,形成总结报告。4、完成涉案可移动文物和不可移动文物的鉴定评估工作,完成鉴定咨询活动。 | | | |
| 产出指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | | 数量指标 | 相关文物鉴定 | ≥60次 | | 书刊出版种类(辑刊) | 1辑 |
| | | | 图书采购数量 | ≥1000册 | | 完成杂项文物搬运数量 | 70039件 |
| | | | 科研项目开展 | ≥9个 | | 藏品征集 | ≥1次 |
| | | | 可移动文物征集 | ≥1次 | | 书刊出版种类(期刊) | 4期 |
| | | | | | | 涉案文物鉴定评估业务 | ≥60次 |
| | | | | | | “晋博讲堂”全年讲座场次 | ≥20场 |
| | | | | | | 报刊、杂志数量 | ≥140种 |
| | | | | | | 中文图书采购 | ≥1000册 |

| | | | | | | | |
|-----------|---------|---------------------------------|---|----------|---------------------------------|---|----------------|
| 绩效指标 | 质量指标 | 验收合格率 | 100% | 质量指标 | 保证图书正版满足GB9851, GB/T18359印刷行业标准 | 达到 | |
| | | 征集文物符合馆藏要求 | 100% | | 验收合格率 | 100% | |
| | | | | | 文物搬运安全性 | 100% | |
| | | 保证图书正版满足GB9851, GB/T18359印刷行业标准 | 达到 | | 征集文物符合馆藏要求 | 100% | |
| | | | | | | | |
| | 时效指标 | 项目完成 | 按时 | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | |
| | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 提升公众对山西本土文化的认知 | 有所提升 | 社会效益 | 改善文物存放环境 | 有效提升 |
| | | | 提升学术影响力 | 逐步提高 | | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | | 为我院职工提供科研、工作、学习需要大量的文物、考古、历史等类型的图书、报纸、期刊等资料 | 有所提升 | | 知识传播率 | 逐步提高 |
| | | | 填补馆藏空白, 增加藏品数量 | 有效提升 | | 为我院职工提供科研、工作、学习需要大量的文物、考古、历史等类型的图书、报纸、期刊等资料 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 加强文物保护利用 | 有效提升 | 可持续影响 | 为文物提供安全环境, 使文物保护工作可持续发展 | 有所提升 |
| | | | 提升藏品管理水平 | 有效提升 | | 专业技术人员能力提升 | 有所提升 |
| 加强藏品预防性保护 | | | 有效提升 | 民间收藏宣传教育 | | 有所提升 | |
| 博物馆社会影响力 | | | 显著提升 | 加强文物保护利用 | | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 科研人员满意度 | ≥80% | 服务对象满意度 | 办案机关、民众满意度 | ≥90% | |
| | | 办案机关、民众满意度 | ≥90% | | 读者、员工满意度 | ≥90% | |
| | | 工作人员满意度 | ≥95% | | 读者对期刊的反映 | 良好 | |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20240713150558 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 设备设施更新维护 | | | | | |
|--------------|--------------|--|-----------------------------|------------------------------|-----------|--------------|---------------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 4,000,000 | 年度资金总额: | 4,000,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 4,000,000 | 省级财政资金 | 4,000,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | | 用于设备设施的更新维护以及安全保障工作支出,保障我院设备设施正常运行及安全规范,全面确保文物和公众安全。 | | | | | |
| 立项依据 | | 国家颁布的各项有关规程、规范及现场实际运行状况;《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国消防法》;GB50348-2018《安全防范工程技术规范及条文说明》、GA27-2002《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》等。 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 保障我院设备设施正常运行及安全规范,全面确保文物和公众安全。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 严格按照政府采购管理办法及单位规章制度实施项目。 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1.严格履行合同所签订的各项内容,2.严格遵守各项法律法规、管理制度及执勤规定等内容。 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 保障我院设备设施正常运行及安全规范,全面确保文物和公众安全。 | | 保障我院设备设施正常运行及安全,全面确保文物和公众安全。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 信息安全运营服务 | 1项 | 数量指标 | 青桐馆展厅维护面积 | 11000m ² |
| | | | 青桐馆安检系统升级 | 1项 | | 青桐馆维护电梯数量 | 6部 |
| | | | 青桐馆视频监控存储扩容 | 1项 | | 冷水机组维保 | 3台 |
| | | | 视频监控存储系统扩容改造项目采购数量 | 13台(套) | | 主馆展览(展厅)维护数量 | 15个 |
| | | | 青桐馆网络改造升级用户数 | ≥70台 | | 空调系统运维 | 1项 |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 成本控制率 | 100% | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 优化网络运行环境,提高安全防护能力,提升工作效率 | 效果显著 | 社会效益 | 传承优秀华夏文明 | 有效提升 |
| | | | 工作环境安全舒适度 | 有所提升 | | 整体展览效果 | 有所提升 |
| | | | 博物院信息安全及文化传播为博物院创造更加安全的管理环境 | 有所提升 | | | |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| 可持续影响 | | 行业影响力 | 有所提升 | 可持续影响 | 保障安全、稳定运行 | 有所提升 | |
| | | 改善网络运行环境,满足使用需求,提升网络安全防护 | 效果显著 | | | | |
| | 为观众创造安全的参观环境 | 有所提升 | 提高公共服务质量 | | 有所提升 | | |
| | 消除隐患,安全稳定运行 | 有所提升 | | | | | |

| | | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------------|-----------|------|
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 观众满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 观众参观体验满意度 | ≥95% |
| | | 使用人员满意度 | ≥90% | | 使用人员满意度 | ≥90% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20240713150558 | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级公共文化体系建设专项资金（博物馆、纪念馆免费开放） | | | | | |
|--------------|--|-----------------------------|--------------------|----------------|--|--------------------|------|
| 主管部门及代码 | | 903-文化处 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 6,255,700 | 年度资金总额: | 6,255,700 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 4,153,400 | 其中:中央财政资金 | 4,153,400 | | | |
| | 省级财政资金 | 2,102,300 | 省级财政资金 | 2,102,300 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 山西是文物大省,山西博物院是国家一级博物馆,是迄今为止山西历史上规模最大的文化建设项目,也是全省最大的文物收藏、保护、研究、展示中心,为传播弘扬中华文明,宣传山西历史文化,建设社会主义精神文明做出了应有的贡献。免费开放以后,参观人数逐年增加,此经费用于弥补我院免费开放后运转和提升公共服务能力等支出,保证我院的正常运转。 | | | | | | |
| 立项依据 | 弥补我院免费开放后的正常运转。 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 提升我省的文博事业发展,保证博物院的正常运转。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 中宣部、文化部等四部委下发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》;保证单位免费开放后的正常运转。 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 保证全年运行正常,为我院各项工作的顺利开展奠定扎实的动力基础保障,为文物收藏和展示提供相对稳定的保护环境,为观众、本院员工提供舒适、便捷的参观和工作环境,从而实现博物院的社会功能。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 保证全年运行正常,为我院各项工作的顺利开展奠定扎实的动力基础保障,为文物收藏和展示提供相对稳定的保护环境,为观众、本院员工提供舒适、便捷的参观和工作环境,从而实现博物院的社会功能。 | | | | 保证全年运行正常,为我院各项工作的顺利开展奠定扎实的动力基础保障,为文物收藏和展示提供相对稳定的保护环境,为观众、本院员工提供舒适、便捷的参观和工作环境,从而实现博物院的社会功能。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 互联网光纤 | 4条 | 数量指标 | 支持博物馆免费开放后运转 | 1年 |
| | | | 支持博物馆免费开放后运转 | 1年 | | 文化传播 | 1年 |
| | | | 信息系统年度运维报告 | 8份 | | 互联网光纤 | 4条 |
| | | | 文化传播 | 1年 | | 信息系统年度运维报告 | 8份 |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | 成本指标 | 成本控制率 | 100% | 成本指标 | 成本控制率 | 100% | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 对公众的宣传服务能力,加大观众关注度 | 有所提升 | 社会效益 | 对公众的宣传服务能力,加大观众关注度 | 有所提升 |
| | | | 社会认知度 | 有所提升 | | 社会认知度 | 有所提升 |
| | | | 提供良好的公共基础设施 | 有所提升 | | 提供良好的公共基础设施 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续发展影响 | 公众服务水平 | 有所提升 | 可持续发展影响 | 公众服务水平 | 有所提升 |
| 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | | |
| | 促进博物馆文化传播 | 有所提升 | | 促进博物馆文化传播 | 有所提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 观众满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 观众满意度 | ≥90% | |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20250902095841 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 国家级重点博物馆补助 | | | | | |
|--------------|---|-------------|--------|---|------------|--------|-----|
| 主管部门及代码 | | 903-文化处 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 21,880,000 | | 年度资金总额: | 21,880,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 21,880,000 | | 其中:中央财政资金 | 21,880,000 | | |
| | 省级财政资金 | 0 | | 省级财政资金 | 0 | | |
| | 市县(区)财政资 金 | 0 | | 市县(区)财政资 金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | 1、按照全年展览计划分项目完成临时展览项目；2、完成222件(套)，实际数量304件馆藏一级文物的高清晰影像扫描拍摄和纹理模型重建、专业文字描述、数字正射影像、相关科研文献整理等数字资源加工成果；分类、属性、语义标签、关联关系、地理信息、时间信息对文物数据进行信息标注；3、按计划举办培训班，持续提升专业技术人员业务能力和科研水平；4、与格鲁吉亚国家博物馆、斐济国家博物馆、匈牙利合作举办展览，促进国际博物馆馆际间的交流合作；5、聚焦文化传承效能，通过高品质多元教育活动与高水平展览，构建文物与公众的情感联结；提升文化传播创新性，扩大受众覆盖面；持续优化活动体验，强化博物馆教育功能，推动传统文化在当代社会的认知深化与活态传承；6、提升我院公共服务与社会教育水平，打造品牌教育项目，建立具有山西博物院特色的社会教育活动，稳步提升我院的社会影响力；继续引领我省博物馆教育的发展方向；7、对265件瓷器文物进行修复保护；对104余平方米壁画进行搬迁保护。 | | | | | | |
| 立项依据 | 1、2008年中宣部、文化部等四部委下发的关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知；2、国家一级博物馆运行评估指标体系3、《博物馆条例》4、《中华人民共和国公共文化服务保障法》 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 山西博物院是承担文物征集、收藏、研究、保护、展示，传承中华文明和山西历史文化的公共文化服务机构，专项资金的支持，更好地宣传山西历史及传统文化，以满足社会公众的精神文化需求。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《博物馆条例》、《中华人民共和国文物保护法实施条例》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 1、按照全年展览计划分项目完成临时展览项目；2、完成222件(套)，实际数量304件馆藏一级文物的高清晰影像扫描拍摄和纹理模型重建、专业文字描述、数字正射影像、相关科研文献整理等数字资源加工成果；分类、属性、语义标签、关联关系、地理信息、时间信息对文物数据进行信息标注；3、按计划举办培训班，持续提升专业技术人员业务能力和科研水平；4、与格鲁吉亚国家博物馆、斐济国家博物馆、匈牙利合作举办展览，促进国际博物馆馆际间的交流合作；5、聚焦文化传承效能，通过高品质多元教育活动与高水平展览，构建文物与公众的情感联结；提升文化传播创新性，扩大受众覆盖面；持续优化活动体验，强化博物馆教育功能，推动传统文化在当代社会的认知深化与活态传承；6、提升我院公共服务与社会教育水平，打造品牌教育项目，建立具有山西博物院特色的社会教育活动，稳步提升我院的社会影响力；继续引领我省博物馆教育的发展方向；7、对265件瓷器文物进行修复保护；对104余平方米壁画进行搬迁保护。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 1、按照全年展览计划分项目完成临时展览项目；2、完成222件(套)，实际数量304件馆藏一级文物的高清晰影像扫描拍摄和纹理模型重建、专业文字描述、数字正射影像、相关科研文献整理等数字资源加工成果；分类、属性、语义标签、关联关系、地理信息、时间信息对文物数据进行信息标注；3、按计划举办培训班，持续提升专业技术人员业务能力和科研水平；4、与格鲁吉亚国家博物馆、斐济国家博物馆、匈牙利合作举办展览，促进国际博物馆馆际间的交流合作；5、聚焦文化传承效能，通过高品质多元教育活动与高水平展览，构建文物与公众的情感联结；提升文化传播创新性，扩大受众覆盖面；持续优化活动体验，强化博物馆教育功能，推动传统文化在当代社会的认知深化与活态传承；6、提升我院公共服务与社会教育水平，打造品牌教育项目，建立具有山西博物院特色的社会教育活动，稳步提升我院的社会影响力；继续引领我省博物馆教育的发展方向；7、对265件瓷器文物进行修复保护；对104余平方米壁画进行搬迁保护。 | | | 1、按照全年展览计划分项目完成临时展览项目；2、完成222件(套)，实际数量304件馆藏一级文物的高清晰影像扫描拍摄和纹理模型重建、专业文字描述、数字正射影像、相关科研文献整理等数字资源加工成果；分类、属性、语义标签、关联关系、地理信息、时间信息对文物数据进行信息标注；3、按计划举办培训班，持续提升专业技术人员业务能力和科研水平；4、与格鲁吉亚国家博物馆、斐济国家博物馆、匈牙利合作举办展览，促进国际博物馆馆际间的交流合作；5、聚焦文化传承效能，通过高品质多元教育活动与高水平展览，构建文物与公众的情感联结；提升文化传播创新性，扩大受众覆盖面；持续优化活动体验，强化博物馆教育功能，推动传统文化在当代社会的认知深化与活态传承；6、提升我院公共服务与社会教育水平，打造品牌教育项目，建立具有山西博物院特色的社会教育活动，稳步提升我院的社会影响力；继续引领我省博物馆教育的发展方向；7、对265件瓷器文物进行修复保护；对104余平方米壁画进行搬迁保护。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | | | 结项科研课题 | ≥4个 | | 结项科研课题 | ≥4个 |
| | | | 临时展览数量 | ≥3个 | | 举办培训班 | ≥1次 |

| | | | | | | | |
|--------------|------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 既往数据加工整理及入库 | 1699件(套) | 数量指标 | 文物数据采集、处理 | 222件(套) |
| | | | 举办培训班 | ≥1次 | | 既往数据加工整理及入库 | 1699件(套) |
| | | | 出版图书 | 2种 | | 出版图书 | 2种 |
| | | | 境外输出展览 | 3个 | | 境外输出展览 | 3个 |
| | | | 文物数据采集、处理 | 222件(套) | | 临时展览数量 | ≥3个 |
| | | | 保护修复瓷器文物 | 265件 | | 保护修复瓷器文物 | 265件 |
| | | | 教育活动开展场次(线上、线下) | ≥1000场次 | | 教育活动开展场次(线上、线下) | ≥1000场次 |
| | | | 搬迁保护修复壁画文物 | ≥104平方米 | | 搬迁保护修复壁画文物 | ≥104平方米 |
| | | 质量指标 | 完成培训内容 | 100% | 质量指标 | 完成培训内容 | 100% |
| | | | 教育活动参与率 | ≥80% | | 教育活动参与率 | ≥80% |
| | 验收合格率 | | 100% | 验收合格率 | | 100% | |
| | 数据采集、处理质量 | | 达到方案精度要求 | 数据采集、处理质量 | | 达到方案精度要求 | |
| | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | |
| | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | 经济效益 | | | |
| | | 社会效益 | 可移动文物保护和利用 | 有所提升 | 社会效益 | 可移动文物保护和利用 | 有所提升 |
| | | | 瓷器文物修复技术效果 | 有所提升 | | 瓷器文物修复技术效果 | 有所提升 |
| | | | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | | 传播壁画文化 | 有所提升 | | 传播壁画文化 | 有所提升 |
| | | | 社会教育知名度 | 有所提升 | | 社会教育知名度 | 有所提升 |
| 提升山西博物院国际影响力 | | | 有所提升 | 提升山西博物院国际影响力 | | 有所提升 | |
| 公共文化服务能力 | | | 有所提升 | 公共文化服务能力 | | 有所提升 | |
| 培训学员陶瓷类文物知识 | | | 有所提升 | 培训学员陶瓷类文物知识 | | 有所提升 | |
| 生态效益 | | | 生态效益 | | | | |
| 可持续影响 | 培训知识应用于工作实践 | 有所提升 | 可持续影响 | 文化遗产保护 | 有所提升 | | |
| | 延迟壁画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 | | 延迟壁画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 | | |
| | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | 专业技术人员科研能力 | 有所提升 | | |
| | 专业技术人员科研能力 | 有所提升 | | 培训知识应用于工作实践 | 有所提升 | | |
| | 教育服务能力 | 有所提升 | | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | |
| | 文化遗产保护 | 有所提升 | | 在展文物预防性保护能力 | 有所提升 | | |
| | 在展文物预防性保护能力 | 有所提升 | | 教育服务能力 | 有所提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥95% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥95% | |
| | | 培训学员满意度 | ≥90% | | 培训学员满意度 | ≥90% | |
| | | 教育活动参与者满意度 | ≥90% | | 教育活动参与者满意度 | ≥90% | |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20251208151826 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|-------------|--|----------------|-------------|---------------|------|
| 项目名称 | 省级文物保护专项（光影有戏—山西博物院藏清代皮影精品展（暂定名）） | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 233-山西省文物局 | 实施单位 | 山西博物院 | | | | |
| 项目属性 | 经常性项目（长期开展） | 项目期 | 99年 | | | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 590,000 | 年度资金总额: | 590,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 590,000 | 省级财政资金 | 590,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资 金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 展览从皮影戏的渊源与发展、山西皮影戏的表演艺术、剧目传承以及山西皮影造型艺术特色等方面，全面展示山西皮影艺术。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局关于山西博物院 2026 年度展览计划的批复 晋文物函〔2025〕916 号 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 皮影戏是一种古老的曲艺，是集音乐、表演、文学、绘画、雕刻等艺术门类于一体的综合性民间艺术。山西被称为“戏曲故乡”，2006年，山西皮影艺术以其别具风格的造型形式、雕镂工艺、唱腔表演和影卷艺术等内容，申报成为国家级非物质文化遗产。2011年，中国皮影戏入选人类非物质文化遗产代表作名录。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 2025年7月-8月，收集整理相关资料，理清山西地区皮影戏的发展脉络及流派传承，收集整理院内藏品及藏品现状形成展览大纲及文本初稿。2025年9月-11月，完成展览文本设计及形式设计。2025年12月，根据专家意见对展览方案进行调整，方案深化设计完成。2026年1-2月，展场施工、展品提取、展览布展。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | 年度目标 | | | | | |
| 总体目标 | 目标1：策划、实施临时展览，提高文物利用率目标2：以皮影艺术为切入点，展现中华优秀传统文化目标3：有效提升山西博物院的知名度和美誉度 | | 目标1：策划、实施临时展览，提高文物利用率目标2：以皮影艺术为切入点，展现中华优秀传统文化目标3：有效提升山西博物院的知名度和美誉度 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | 可持续发展 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续发展 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥95% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥95% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224190752 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（贺兰怀古—西夏陵出土文物展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|---|------------------------------|---|---------------|-------|----------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 900,000 | 年度资金总额: | 900,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 900,000 | 省级财政资金 | 900,000 | | | |
| | 市(县)级财政资金 | 0 | 市(县)级财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 此展览由山西博物院联合银川西夏陵区管理处、西夏陵博物馆共同主办,整体分为走进西夏、西夏陵的营造、见证历史的西夏陵三个单元,系统勾勒出西夏陵西的宏伟气势和建筑艺术,阐释了西夏文化在中华文化多元一体形成过程中发挥的积极作用。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函〔2025〕387号 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 实现文化阐释与价值传播目标,实证西夏在中华民族多元一体格局和统一多民族国家形成与发展进程中的重要贡献;实现遗产保护与活化利用目标,对西夏陵的价值进行活化展示与公众阐释,推动中华文明探源工程成果转化;实现公共文化服务与社会教育目标,为公众提供多元文化展览,弘扬中华优秀传统文化,增进文化自信,履行博物馆的社会教育职能。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量控制技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 1.方案策划:2025年10月至2026年3月2.深化设计:2026年3月至6月3.文物借展运输:2026年6月4.制作布展:2026年5月至6月5.配套活动:2026年7-10月 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1:文化阐释与价值传播目标核心目标:实证西夏在中华民族多元一体格局和统一多民族国家形成与发展进程中的重要贡献。具体体现:通过文物反映西夏与宋、辽、金等政权并列,共同认同“中国”统序的历史事实,展示在近200年的时间里孕育出的西夏文明。目标2:遗产保护与活化利用目标核心目标:响应国家文化战略,深化“考古中国”成果转化,对世界文化遗产“西夏陵”的价值进行活化展示与公众阐释。具体体现:国家文物局《2025年工作要点》明确要求加强中华文明展览展示体系建设。作为国家考古遗址公园,我馆引进此展符合国家文化遗产活化利用导向,将学术考古成果转化为公众可感知的展览,让沉睡的文物说话,提升世界遗产的社会认知度和影响力。推动中华文明探源工程成果转化。目标3:公共文化服务与社会教育目标核心目标:弥补省内多元文化展览的不足,同时,为公众提供高质量的公共文化产品,弘扬中华优秀传统文化,增进文化自信。具体体现:通过免费向公众开放,提供了解神秘西夏文明的窗口,履行博物馆的社会教育职能。 | | 目标1:文化阐释与价值传播目标核心目标:实证西夏在中华民族多元一体格局和统一多民族国家形成与发展进程中的重要贡献。具体体现:通过文物反映西夏与宋、辽、金等政权并列,共同认同“中国”统序的历史事实,展示在近200年的时间里孕育出的西夏文明。目标2:遗产保护与活化利用目标核心目标:响应国家文化战略,深化“考古中国”成果转化,对世界文化遗产“西夏陵”的价值进行活化展示与公众阐释。具体体现:国家文物局《2025年工作要点》明确要求加强中华文明展览展示体系建设。作为国家考古遗址公园,我馆引进此展符合国家文化遗产活化利用导向,将学术考古成果转化为公众可感知的展览,让沉睡的文物说话,提升世界遗产的社会认知度和影响力。推动中华文明探源工程成果转化。目标3:公共文化服务与社会教育目标核心目标:弥补省内多元文化展览的不足,同时,为公众提供高质量的公共文化产品,弘扬中华优秀传统文化,增进文化自信。具体体现:通过免费向公众开放,提供了解神秘西夏文明的窗口,履行博物馆的社会教育职能。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | 可持续性指标 | 可持续发展 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续发展 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 |
| | | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | | | 填报日期: | 20251224164426 | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|---------------|-----------|--|---------------|-----------|------|
| 项目名称 | 省级文物保护专项（吉祥如意—山西博物院藏祥瑞主题文物展（暂定名）） | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 200,000 | 年度资金总额: | 200,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 200,000 | 省级财政资金 | 200,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 展览精选山西博物院馆藏祥瑞主题文物近10件,涵盖玉器、瓷器、书画等多种品类,聚焦“福、禄、寿、喜、财”等传统吉祥寓意,系统呈现不同历史时期祥瑞文化的发展脉络与艺术表达。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局关于山西博物院2026年度展览计划的批复晋文物函〔2025〕916号 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 旨在让观众直观感受中华祥瑞文化的博大精深,增强文化认同感与自豪感;同时助力山西博物院原创展览品牌建设,提升公众文化参与度与获得感,推动文物保护利用与文旅融合发展,为“博物馆之城”建设注入新活力。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 1.方案策划:2025年12月至2026年1月2.深化设计:2026年1月至2月3.制作布展:2026年2月 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1:策划、实施并完成本次临时展览,充分发挥博物馆的各项职能,更好地服务人民群众目标2:以山西为切入点,讲述中国故事,为国家发展贡献山西力量目标3:加强对外文化交流,有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | 目标1:策划、实施并完成本次临时展览,充分发挥博物馆的各项职能,更好地服务人民群众目标2:以山西为切入点,讲述中国故事,为国家发展贡献山西力量目标3:加强对外文化交流,有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| 生态效益 | | | | 生态效益 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224181631 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（观见—大藏经珍品荟萃特展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|--|-----------------------------|---------------|---|---------|---------------|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 1,470,000 | 年度资金总额: | 1,470,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 1,470,000 | 省级财政资金 | 1,470,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 大藏经作为佛教经典的总汇，不仅是佛教教义与思想的载体，更是见证和推动佛教中国化进程的核心文化遗产。本次山西博物院策划的大藏经展览，旨在系统性整理和展示山西现存各时期大藏经珍本，以珍贵的大藏经藏品为核心，串联起佛教中国化的历史脉络，深入挖掘大藏经在山西各个时代不同历史语境下呈现的文化和艺术价值，展现大藏经在宗教文化传播、文化融合、思想交流中的重要意义，为观众搭建一个全面了解佛教文化与中华优秀传统文化交融共生的平台。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局关于山西博物院 2026 年度展览计划的批复 晋文物函〔2025〕916 号 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 通过本次展览，我们希望不仅能呈现大藏经这一文化瑰宝的历史价值与艺术魅力，更能让观众深刻理解佛教中国化是中华文化海纳百川、兼收并蓄的生动体现，进而增强对中华优秀传统文化的认同感与自信心，为推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展贡献力量。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量控制技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 2025年5月—10月 完成展品调研和立项方案编制；2025年11月—2026年1月 完成财审和方案修改；2026年2月—2026年7月 完成展览深化方案和展览图录编绘；2026年8月—2026年9月 展览制作和布展，出版展览图录；2026年9月30日 展览开幕并举办学术会议和专家讲座，展期3个月。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1: 策划、实施并完成本次临时展览，并完成图录制作，充分发挥博物馆的各项职能，更好地服务人民群众目标2: 以山西为切入点，讲述中国故事，为国家发展贡献山西力量目标3: 加强对外文化交流，有效提升山西博物院的知名度，提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | 目标1: 策划、实施并完成本次临时展览，并完成图录制作，充分发挥博物馆的各项职能，更好地服务人民群众目标2: 以山西为切入点，讲述中国故事，为国家发展贡献山西力量目标3: 加强对外文化交流，有效提升山西博物院的知名度，提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224190118 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（明月出天山—阜康市丝路文物展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|-----------|---|------------|----------------|-------------|---|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 890,000 | | 年度资金总额: | 890,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 890,000 | | 省级财政资金 | 890,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 本展览意在展示阜康市作为丝路北段部分在与中原地区在政治、经济、文化等方面的交流与互动对这一区域社会发展和文明进程的影响。展览分为三个单元，展示古代丝绸之路北线的独特地位和作用。 | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函〔2025〕387号 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 1.通过阜康发现的文物，可以向观众介绍古代丝绸之路上的商贸往来、文化传播、艺术交流以及科技知识的共享。2.向观众揭示不同文明之间的相互影响和融合过程。3.通过对考古发现的展示，为观众理解古代丝绸之路的文化交流提供新的视角。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1.方案策划:2025年11月至2026年2月2.深化设计:2026年2月至4月3.文物借展运输:2026年5月至6月4.制作布展:2026年6月5.配套活动:2026年7月-9月 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 目标1:完成此次展览的设计,使展览按时开展,活化文物利用,服务人民群众 目标2:以山西视角作为切入点,讲述丝路文明,展示中国优秀传统文化 目标3:加强馆际合作,促进文物活化利用。目标4:有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | | 目标1:完成此次展览的设计,使展览按时开展,活化文物利用,服务人民群众 目标2:以山西视角作为切入点,讲述丝路文明,展示中国优秀传统文化 目标3:加强馆际合作,促进文物活化利用。目标4:有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | ≥98% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | ≥98% |
| | | 成本指标 | 预算成本控制率 | ≥98% | 成本指标 | 预算成本控制率 | ≥98% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 提升山西博物院影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 提升山西博物院影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| 可持续影响 | | 传统文化影响力 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力 | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容与设计满意度 | ≥95% | 服务对象满意度 | 对展览内容与设计满意度 | ≥95% | |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224173935 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（诺亚之地—19-20世纪亚美尼亚文物展（暂定名）） | | | | | | | |
|--------------|-------------|---|-----------|-------------|---------------|--|------|--|--|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 570,000 | | 年度资金总额: | 570,000 | | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | | | |
| | 省级财政资金 | 570,000 | | 省级财政资金 | 570,000 | | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | | | |
| 项目概况 | | 展览以亚美尼亚为展览主题,旨在通过精美的亚美尼亚民族服饰、银器、地毯以及油画等文物,向观众解密神秘而又美丽的亚美尼亚。展览分为五个单元,以宏观到微观的视角转变,展现亚美尼亚的国家风貌和民族风情。 | | | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函(2025)387号 | | | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 山西博物院是承担文物征集、收藏、研究、保护、展示,传承中华文明和山西历史文化的公共文化服务机构,为更好地履行山西博物院的职能,更好地宣传山西历史及传统文化,我院每年举办各类型临时展览约十余个,以满足社会公众的精神文化需求。山西博物院年度临时展览的策划与实施,为广大观众提供了高品质的文化产品,加强和完善博物馆的社会服务功能,使山西博物院成为我省对外文化交流的桥梁与纽带,有效提升山西博物院的知名度,更好地服务人民群众。 | | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1.方案策划:2025年5月至2025年11月2.深化设计:2025年12月至2026年4月3.文物入境:2025年5月3.制作布展:2026年5月至2026年6月4.配套活动:2026年6月至2026年8月 | | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | | | |
| 总体目标 | | 目标1:促进中亚文化传播,为山西及全国各地观众打开了解“一带一路”沿线国家的发展风貌,促进中亚之间的文化交流与互鉴。目标2:提高公众教育及认知,提高公众对亚美尼亚文化的理解与兴趣,增强对世界文化多样性了解。目标3:推动展览交流机制建设,通过本展览打造“一带一路国家文化交流互鉴”的展览范例,为未来持续开展国际交流提供可复制经验,提升山西博物院的行业影响力与国际话语权。 | | | | 目标1:促进中亚文化传播,为山西及全国各地观众打开了解“一带一路”沿线国家的发展风貌,促进中亚之间的文化交流与互鉴。目标2:提高公众教育及认知,提高公众对亚美尼亚文化的理解与兴趣,增强对世界文化多样性了解。目标3:推动展览交流机制建设,通过本展览打造“一带一路国家文化交流互鉴”的展览范例,为未来持续开展国际交流提供可复制经验,提升山西博物院的行业影响力与国际话语权。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | | |
| | | 质量指标 | 制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 制作验收合格率 | 100% | | |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | | |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | | |
| 生态效益 | | | | 生态效益 | | | | | |
| 可持续发展影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续发展影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | | | |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20251224163452 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（千年回响—大唐北庭文物展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|--|-----------------------------|---------------|--|---------|---------------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 860,000 | | 年度资金总额: | 860,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 860,000 | | 省级财政资金 | 860,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | 本展览以唐代北庭都护府为核心叙事,通过展现大唐北庭政治、经济、文化、军事四方面再现唐代北庭的历史图景;同时展览以文物实证、数字交互、场景复原为媒介,深入阐释北庭作为丝绸之路北道咽喉的枢纽作用。本次展览分为三个单元:北庭重现、庭州经纬、丝路枢庭。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函(2025)387号 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 本展览以新疆北庭故城为核心叙事脉络,通过遗址复原、文物展陈与数字化技术融合,系统展现唐代中央政权经略西域的历史图景。展览聚焦公众对唐代边疆认知的盲区,以新疆北庭故城为核心叙事脉络,完整呈现唐代边疆治理的复杂性与历史贡献。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 1.方案策划:2025年11月至2026年4月2.深化设计:2026年4月至6月3.文物借展运输:2026年5月至6月4.制作布展:2026年7月3.配套活动:2026年7月-10月 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1:完成展览文本撰写,确保展览如期开放;目标2:次通过展览使观众了解唐代北庭在西域的重要地位与作用,认识北庭在丝绸之路上的重要性,最终加深观众“新疆自古以来就是中国不可分割的一部分”的认知。目标3:加强对外文化交流,有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国内的知名度和美誉度。 | | | 目标1:完成展览文本撰写,确保展览如期开放;目标2:次通过展览使观众了解唐代北庭在西域的重要地位与作用,认识北庭在丝绸之路上的重要性,最终加深观众“新疆自古以来就是中国不可分割的一部分”的认知。目标3:加强对外文化交流,有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国内的知名度和美誉度。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥96% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251224174753 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|---------|------------------|--|---------|------------------|------|
| 项目名称 | 省级文物保护专项（山西博物院藏1939年解放社出版苏联概况等68件纸质革命文物保护修复） | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 470,000 | 年度资金总额: | 470,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 470,000 | 省级财政资金 | 470,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 项目立项报告于2025年6月6日经山西省文物局立项通过(晋文物函〔2025〕343号),项目保护修复方案于2025年11月7日经山西省文物局评审通过(晋文物审批函〔2025〕254号)。该项目拟保护修复的68件纸质革命文物均为三级文物,该批文物存在水渍、污渍、残缺、断裂、变形、虫蛀、霉变等病害,针对以上病害,拟有序进行消毒灭菌、除尘、检查与印是否脱落、固色、清洗、溜口、补破、压平、按原样装帧等,使这批纸质革命文物能达到长久保存、展示和利用。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局晋文物函〔2025〕343号“山西省文物局关于山西博物院馆藏革命文物保护修复项目计划的批复” | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 拟修复的纸质革命文物存放于山西博物院藏品研究部库房,共计68件,均为三级文物,主要病害有:老化、酸化、脆化、掉渣、发黄变色、污渍、水渍、残缺、断裂、虫蛀、霉变、书钉锈蚀等,若不及时处理,必将持续发展蔓延,威胁文物的长久保存及展示,故急需对这些文物进行保护修复。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 2026年1月起按照山西省文物局晋文物审批函〔2025〕254号批复的《山西博物院藏1939年解放社出版〈苏联概况〉等68件纸质革命文物保护修复方案》有序开展保护修复工作,保护修复68件纸质革命文物,2026年12月底完成全部保护修复任务。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1:保护修复68件革命文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度;增强文物的平整度。目标3:经保护修复,文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | 目标1:保护修复68件革命文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度;增强文物的平整度。目标3:经保护修复,文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保护修复革命文物 | 68件 | 数量指标 | 保护修复革命文物 | 68件 |
| | | 质量指标 | 修复后的古籍可达到展览利用 | 100% | 质量指标 | 修复后的古籍可达到展览利用 | 100% |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 修复后的革命文物可满足展览需求 | 有所提升 | 社会效益 | 修复后的革命文物可满足展览需求 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 修复后的革命文物可满足利用的需求 | 有所提升 | 可持续影响 | 修复后的革命文物可满足利用的需求 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 文物保管员满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 文物保管员满意度 | ≥90% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224151915 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（山西博物院藏冯芝行扇页等三级书画文物保护修复） | | | | | |
|--------------|--|---|------------------|--|---------|------------------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 210,000 | | 年度资金总额: | 210,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 210,000 | | 省级财政资金 | 210,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政 资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 该项目涉及26组/41件三级书画文物的保护修复,该批文物存在装饰材料老化、污渍、折痕、断裂、残缺等严重病害,亟待进行保护修复。项目实施周期为一年,期间将完成文物修复、档案整理及修复报告编制等工作。通过系统保护修复,文物强度、柔软度及平整度将显著提升,满足陈列展览要求,切实保障展览期间文物安全稳定,全面提升展品的展示效果。 | | | | | |
| 立项依据 | | 《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《可移动文物修复管理办法》 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 该批文物存在装饰材料老化、污渍、折痕、断裂、残缺等严重病害,为保障山西博物院2026年两大精品书画展览高质量举办,确保展示效果以及展览过程中的文物安全,证亟待进行科学的保护修复。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 项目实施周期为一年,2026年10月前完成文物本体修复,11-12月完成档案整理及修复报告编制等工作。 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1:保护修复共41件书画文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度、柔软度和平整度,确保文物的重彩颜料不受损失。文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。目标3:文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | 目标1:保护修复共41件书画文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度、柔软度和平整度,确保文物的重彩颜料不受损失。文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。目标3:文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 文物修复 | 41件 | 数量指标 | 文物修复 | 41件 |
| | | 质量指标 | 达到国家文物局文物修复验收要求 | 达标 | 质量指标 | 达到国家文物局文物修复验收要求 | 达标 |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 满足陈列展览要求 | 有所提升 | 社会效益 | 满足陈列展览要求 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 延长书画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 | 可持续影响 | 延长书画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251224105700 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（山西博物院藏太岳地区明清水陆画保护修复） | | | | | |
|--------------|---|-------------------------------|------------------|--|---------|------------------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 200,000 | | 年度资金总额: | 200,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 200,000 | | 省级财政资金 | 200,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | 该项目涉及153件水陆画的保护修复,均为三级文物,普遍存在严重病害,如老化、变色、污渍、断裂、折痕以及动植物、微生物损害等,亟待进行科学修复。此次保护修复的目标在于增强文物的强度、柔软度与平整度,确保重彩颜料不受损失,实现文物的长期保存,以满足陈列展览与研究的需求。 | | | | | | |
| 立项依据 | 《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《可移动文物修复管理办法》 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 该批水陆画普遍存在严重病害,如酸化、变色、污渍、断裂、折痕以及动植物、微生物损害等,亟待进行科学修复。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 2026年完成80件文物的修复,并完成档案整理和修复报告编写工作。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1:保护修复共80件书画文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度、柔软度和平整度,确保文物的重彩颜料不受损失,文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。目标3:文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | 目标1:保护修复共80件书画文物。目标2:文物在保护修复后,增强脆弱文物的强度、柔软度和平整度,确保文物的重彩颜料不受损失,文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。目标3:文物能达到长期保存的目的,满足陈列展览,研究的需要。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 修复书画数量 | 80件 | 数量指标 | 修复书画数量 | 80件 |
| | | 质量指标 | 达到国家文物局文物修复验收要求 | 达标 | 质量指标 | 达到国家文物局文物修复验收要求 | 达标 |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 满足陈列展览要求 | 有所提升 | 社会效益 | 满足陈列展览要求 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 延长书画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 | 可持续影响 | 延长书画文物寿命,使文物长久保存 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251224104728 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|---------|-------------------------------------|---------|---------|-------------------------------------|------|
| 项目名称 | 省级文物保护专项（山西博物院院藏洪洞坊堆—永凝堡遗址出土青铜器保护修复） | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 233-山西省文物局 | | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | 经常性项目（长期开展） | | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 270,000 | 年度资金总额: | 270,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 270,000 | 省级财政资金 | 270,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 根据工作安排及实际需求,对《山西博物院院藏洪洞坊堆—永凝堡遗址出土青铜器保护修复项目》21件青铜器文物进行保护修复。 | | | | | | |
| 立项依据 | 1.根据山西博物院、部门及项目实际工作需求;2.可移动文物保护修复方案立项批复文件。 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 《山西博物院院藏洪洞坊堆—永凝堡遗址出土青铜器保护修复项目》21件青铜器是山西古文明的重要文化遗存,也是研究西周人文、历史、祭祀礼仪、信俗等极为重要的一手材料,具有十分重要的价值,若不进行及时保护,极易受环境的影响而腐蚀加剧,威胁文物的长久保存及展示。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 按照可移动文物保护修复方案立项批复文件和实施方案进行。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1:保护修复共计21件青铜器目标2:在方案指导下,对21件青铜器文物采取清洗、除锈、矫形、粘接、缓蚀、做旧,封护等保护修复措施,使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制,达到博物馆展示陈列、保存、研究之要求,体现其应有的价值。 目标1:保护修复共计21件青铜器目标2:在方案指导下,对21件青铜器文物采取清洗、除锈、矫形、粘接、缓蚀、做旧,封护等保护修复措施,使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制,达到博物馆展示陈列、保存、研究之要求,体现其应有的价值。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保护修复青铜器文物 | 21件 | 数量指标 | 保护修复青铜器文物 | 21件 |
| | | 质量指标 | 根据《中华人民共和国文物保护行业标准》,达到国家文物局保护修复行标要求 | 达标 | 质量指标 | 根据《中华人民共和国文物保护行业标准》,达到国家文物局保护修复行标要求 | 达标 |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 金属文物修复技术效果提升 | 有所提升 | 社会效益 | 金属文物修复技术效果提升 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制 | 有所提升 | 可持续影响 | 使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20251224153833 | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（山西博物院院藏于清端公政书等清代古籍保护修复） | | | | | |
|--------------|---|----------------------------------|----------------------|--|---------|----------------|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 180,000 | 年度资金总额: | 180,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 180,000 | 省级财政资金 | 180,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | 项目立项报告于2025年6月20日经山西省文物局立项通过（晋文物函〔2025〕387号），项目保护修复方案于2025年11月4日经山西省文物局评审通过（晋文物审批函〔2025〕246号）。该项目拟保护修复的21册清代古籍，为二、三级文物。该批古籍存在水渍、污渍、残缺、断裂、虫蛀、霉变、断线、书脊开裂等病害，针对以上病害，拟有序进行消毒灭菌、除尘、检查写印是否脱落、固色、清洗、脱酸、灌口、补破、压平、按原样装帧等步骤，使这批古籍能达到长久保存、展示和利用。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省文物局晋文物函〔2025〕387号“山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复” | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 拟修复的古籍存藏于山西博物院古籍善本库房，共计21件，为二、三级文物。主要病害有：老化、酸化、脆化、掉渣、发黄变色、污渍、水渍、断线、残缺、断裂、口开、断线、动物损害等，其中《于清端公政书》和《晋国善书》两部书老化、酸化严重，左右脆化严重，掉渣严重。经检测，pH值3.3-3.4左右，若不及时处理，必将持续发展蔓延，威胁文物的长久保存及展示，故急需对这些文物进行保护修复。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 按照山西省文物局晋文物审批函〔2025〕246号批复的《山西博物院院藏〈于清端公政书〉等清代古籍保护修复方案》有序开展保护修复工作，2026年12月底完成所有保护修复任务。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1：保护修复21册古籍。目标2：文物在保护修复后，增强脆弱文物的强度，增强文物的平整度。目标3：经保护修复，文物能达到长期保存的目的，满足陈列展览，研究的需要。 | | | 目标1：保护修复21册古籍。目标2：文物在保护修复后，增强脆弱文物的强度，增强文物的平整度。目标3：经保护修复，文物能达到长期保存的目的，满足陈列展览，研究的需要。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保护修复古籍 | 21册 | 数量指标 | 保护修复古籍 | 21册 |
| | | 质量指标 | 修复后的古籍可达到展览利用 | 100% | 质量指标 | 修复后的古籍可达到展览利用 | 100% |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 修复后的古籍可满足展览需求 | 有所提升 | 社会效益 | 修复后的古籍可满足展览需求 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 修复后的古籍可满足利用的需求 | 有所提升 | 可持续影响 | 修复后的古籍可满足利用的需求 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 古籍保管员满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 古籍保管员满意度 | ≥90% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: 20251224152737 | | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（山西博物院院藏战国铁钁等铁质文物保护修复项目） | | | | | |
|--------------|--|--|---------------------------------------|--|---------|---------------------------------------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 300,000 | | 年度资金总额: | 300,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 300,000 | | 省级财政资金 | 300,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 根据工作安排及实际工作需要,对《山西博物院院藏战国铁钁等铁质文物保护修复项目》48件铁质文物保护修复。 | | | | | |
| 立项依据 | | 1.根据山西博物院、部门及项目实际工作需要;2.可移动文物保护修复方案立项批复文件。 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 《山西博物院院藏战国铁钁等铁质文物保护修复项目》共计48件,这批铁质文物发掘、征集后几乎未作任何保护修复技术处理,由于材质原因和保存条件的限制,这批金属文物出现了裂隙、断裂、残缺、层状堆积、表面硬结物、点腐蚀等病害,故急需对这些文物进行保护,达到博物馆展示陈列、保存、研究之要求。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》、《可移动文物修复管理办法》、《山西博物院文物保护修复管理办法》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 按照可移动文物保护修复方案立项批复文件和实施方案进行。 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1:保护修复共计48件铁质文物目标2:在方案指导下,对文物进行清洗、除锈、脱盐、缓蚀、补配、粘接、做旧、封护等保护修复措施,使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制,达到博物馆展示陈列、保存、研究之要求,体现其应有的价值。 | | | 目标1:保护修复共计48件铁质文物目标2:在方案指导下,对文物进行清洗、除锈、脱盐、缓蚀、补配、粘接、做旧、封护等保护修复措施,使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制,达到博物馆展示陈列、保存、研究之要求,体现其应有的价值。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保护修复铁质文物 | 48件 | 数量指标 | 保护修复铁质文物 | 48件 |
| | | 质量指标 | 根据《中华人民共和国文物保护修复行业标准》,达到国家文物局保护修复标准要求 | 达标 | 质量指标 | 根据《中华人民共和国文物保护修复行业标准》,达到国家文物局保护修复标准要求 | 达标 |
| | | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 金属文物修复技术效果提升 | 有所提升 | 社会效益 | 金属文物修复技术效果提升 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制 | 有所提升 | 可持续影响 | 使文物病害消除、损毁恢复、劣化现象得到控制 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥98% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251224154705 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| | | | | | | | |
|-------------------|---|---------|------------------------|--|---------|------------------------|------|
| 项目名称 | 省级文物保护专项（山西第一批名碑名刻文物（暂名）资料收集和整理项目） | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | | |
| 项目属性 | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | | |
| 项目资金（元） | 实施期资金总额： | 670,000 | 年度资金总额： | 670,000 | | | |
| | 其中：中央财政资金 | 0 | 其中：中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 670,000 | 省级财政资金 | 670,000 | | | |
| | 市县（区）财政资金 | 0 | 市县（区）财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| 其他资金 | | 其他资金 | | | | | |
| 项目概况 | 本项目采用档案整理与学术研究并重的理念，通过系统性的田野调查、高精度影像采集、全文释读与深度考证、专题研究论文撰写等方法，为打造一部兼具学术权威性与公众影响力的石刻集成著作打好基础。 | | | | | | |
| 立项依据 | 《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆管理办法》 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 按照《山西省文物局关于印发〈山西文物大系〉项目规划的通知》的文件精神，依据《山西省文物局关于做好我省第一批古代名碑名刻资料收集和整理研究工作的通知》要求，为认真做好《山西第一批名碑名刻文物（暂名）资料整理工作。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆管理办法》 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 系统整理山西80通名碑名刻资料，形成完整档案体系。 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1：系统整理山西80通名碑名刻资料，形成完整档案体系。目标2：开展深度学术研究，产出高质量研究成果。目标3：完成图文并茂的图书初稿，为出版奠定基础。目标4：推动山西碑刻研究水平提升，促进文化遗产传承。 | | | 目标1：系统整理山西80通名碑名刻资料，形成完整档案体系。目标2：开展深度学术研究，产出高质量研究成果。目标3：完成图文并茂的图书初稿，为出版奠定基础。目标4：推动山西碑刻研究水平提升，促进文化遗产传承。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 完成碑刻资料的整理及研究 | 80通 | 数量指标 | 完成碑刻资料的整理及研究 | 80通 |
| | | | 完成初步书稿 | 1部 | | 完成初步书稿 | 1部 |
| | | 质量指标 | 图像清晰度与完整性达标率 | 100% | 质量指标 | 研究内容符合学术规范 | 100% |
| | | | 研究内容符合学术规范 | 100% | | 图像清晰度与完整性达标率 | 100% |
| | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | 时效指标 | 项目按时完成率 | 100% | |
| | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 助力山西碑刻文化遗产保护与研究 | 有效助力 | 社会效益 | 助力山西碑刻文化遗产保护与研究 | 有效助力 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 提升山西碑刻文化影响力 | 有效提升 | 可持续影响 | 提升山西碑刻文化影响力 | 有效提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 参与项目专家学者对项目组织与成果质量的满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 参与项目专家学者对项目组织与成果质量的满意度 | ≥90% |
| 图书潜在读者对项目成果的预期满意度 | | | ≥95% | 图书潜在读者对项目成果的预期满意度 | | ≥95% | |
| 负责人： | 经办人： | 联系电话： | 填报日期：20251224160206 | | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（始于1926—西阴考古一百周年展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|-----------|---|-------------|-----------|-----------|---|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 1,170,000 | | 年度资金总额: | 1,170,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 1,170,000 | | 省级财政资金 | 1,170,000 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 0 | | 单位自筹 | 0 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 本展览意在讲述西阴遗址发掘一百年来对中国史前文化研究的影响，从而管窥中国考古学百年间的发展。展览分为四个单元，回顾了西阴遗址从发掘、探索至研究的历程。 | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函〔2025〕387号 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 1. 向大众科普西阴遗址的意义，并对其考古学特征进行详细展出，促进大众对这一文化内涵的认识。2. 促进大众理解研究中国早期文明起源和发展的重要性。3. 介绍自西阴发掘开始形成的中国考古学方法论和理论体系对中国考古学研究的贡献。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1. 方案策划: 2025年11月至2026年4月2. 深化设计: 2026年4月至6月3. 文物借展运输: 2026年7月至9月4. 制作布展: 2026年8-9月5. 配套活动: 2026年9月-12月 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 目标1: 完成此次展览的设计, 使展览按时开展, 活化文物利用, 服务人民群众 目标2: 以山西考古史为切入点, 讲述中国考古学的发展, 提升中国考古学的影响力 目标3: 加强馆际合作, 有效提升山西博物院的知名度, 提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | | 目标1: 完成此次展览的设计, 使展览按时开展, 活化文物利用, 服务人民群众 目标2: 以山西考古史为切入点, 讲述中国考古学的发展, 提升中国考古学的影响力 目标3: 加强馆际合作, 有效提升山西博物院的知名度, 提升山西在国际上的知名度和美誉度 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算成本控制率 | 100% | 成本指标 | 预算成本控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 山西博物院影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 山西博物院影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 传统文化影响力 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容与设计满意度 | ≥96% | 服务对象满意度 | 对展览内容与设计满意度 | ≥96% |
| 负责人: | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251224165150 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（望·归—山西流失海外彩塑回归特展（暂定名）） | | | | | |
|--------------|---|---|-----------------------------|---|---------------|-----------------------------|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 260,000 | 年度资金总额: | 260,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 260,000 | 省级财政资 | 260,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | | 2024年,国家文物局接收了一批由台湾地区“中华人间佛教联合会”捐归的30件彩塑造像,并同意将其整体划拨至山西博物院永久收藏。本次围绕回归的30件彩塑,我院从综合研究、保护修复、展示传播三个方面进行整体设计和部署,本展览即为其中之一。展览暂定名称为望·归——山西流失海外彩塑回归特展,预计展览时间为2026年7月-10月,展览共分为四海归心、三晋寻踪、千秋守护三个单元。 | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复晋文物函(2025)387号 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 1.尊重历史与文化遗产的需要。山西的寺观彩塑作为中华民族宝贵的文化遗产,承载着丰富的历史信息 and 独特的艺术价值,是我们了解过去、认识现在、展望未来的重要窗口。聚焦这些文物的回归与保护,不仅是对历史的尊重和文化传承的坚守,更是对子孙后代的责任与担当,为公众教育提供了生动的教材。2.提高公众对流失海外文物的关注度,扩大影响力和传播范围。通过展览,进一步提高公众的文物保护意识,使公众更直观地认识到流失文物的严重性和追回工作的重要性,激发人们的历史尊重和情感,让更多人参与到文物保护的行动中来,共同守护这份珍贵的文化遗产,促进文化的传承和发展。3.持续扩大山西彩塑的对外影响力,促进文旅融合。展示和宣传山西彩塑文物优势资源,扩大公众对彩塑类旅游线路的参与度,持续提升城市文化品位和省城影响力,增强民族凝聚力和自豪感。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1.前期项目策划阶段:2025年5月-8月2.展览项目设计阶段:2025年9月-10月3.数字内容及辅助图像制作阶段:2026年1月-4月4.项目打磨、实施:2026年5月-6月 | | | | | |
| 实施期目标 | | | 年度目标 | | | | |
| 总体目标 | 目标1:提高公众的文物保护意识,使公众更加直观地认识到流失文物的严重性让更多人参与到文物保护的行动中来,共同守护这份珍贵的文化遗产目标2:策划、实施各类临时展览,充分发挥博物馆的各项职能,更好地服务人民群众目标3:有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | 目标1:提高公众的文物保护意识,使公众更加直观地认识到流失文物的严重性让更多人参与到文物保护的行动中来,共同守护这份珍贵的文化遗产目标2:策划、实施各类临时展览,充分发挥博物馆的各项职能,更好地服务人民群众目标3:有效提升山西博物院的知名度,提升山西在国际上的知名度和美誉度 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| 效益指标 | 社会效益 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 提高公众对流失海外文物的关注度,扩大博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 提高公众对流失海外文物的关注度,扩大博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | 98% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | 98% | |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | 填报日期: | 20251224152304 | | | |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 省级文物保护专项（敬和一春秋时期的晋与吴（暂定名）） | | | | | |
|--------------|---|---|-----------|---|---------------|-----------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | 山西博物院 | | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | 99年 | | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 1,700,000 | 年度资金总额: | 1,700,000 | | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | | |
| | 省级财政资金 | 1,700,000 | 省级财政资金 | 1,700,000 | | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | | |
| | 单位自筹 | 0 | 单位自筹 | 0 | | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | | | |
| 项目概况 | | 展览精心呈现山西博物院关于晋文化的核心主题，通过历史文献和考古发现，实证晋吴两国交往密切，以递进式叙事和礼器之融，讲述中华文明在碰撞中互融的伟大历程。 | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省文物局关于山西博物院2026年度项目计划的批复 晋文物函〔2025〕387号 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 1. 现有晋文化展览存在视角局限。晋国考古实物系统丰富，但近年相关展览多以纵向时间线呈现，均未涉及晋吴联盟维度。2. 吴文化展览缺乏晋吴单独关联呈现。吴国考古发现的成组墓葬群及随葬品较中原偏少，现有展览多以吴越联动、吴越楚互链为主题，未聚焦晋吴双边交集。3. 填补晋吴联盟主题展览空白。文献与考古发现均印证晋吴两国文往密切，但目前尚未策划过以晋吴联盟为核心的展览，本次展览丰富相关文化传播维度。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 《山西博物院展厅日常维护办法》《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》《馆藏文物保存环境监测系统监测终端应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统网络通信应用要求》《馆藏文物保存环境监测系统数据库应用要求》 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 1. 方案策划: 2025年11月至2026年3月2. 深化设计: 2026年3-4月3. 文物借展运输: 2026年4-5月4. 制作布展: 2026年5-6月5. 配套活动: 2026年6月-9月 | | | | | |
| | | 实施期目标 | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 目标1: 深入挖掘山西文物价值，让观众了解晋、吴及其他诸侯国的关系 目标2: 展示山西晋文化的特点，提升山西博物院展览影响力 | | | 目标1: 深入挖掘山西文物价值，让观众了解晋、吴及其他诸侯国的关系 目标2: 展示山西晋文化的特点，提升山西博物院展览影响力 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 | 数量指标 | 临时展览数量 | 1个 |
| | | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% | 质量指标 | 展览制作验收合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% | 时效指标 | 展览制作按时完工率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 社会效益 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| 生态效益 | | | | 生态效益 | | | |
| 可持续性影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | 可持续性影响 | 传统文化影响力和软实力 | 有所提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥98% | 服务对象满意度 | 对展览内容及展示效果满意度 | ≥98% | |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20251224185025 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 文博事业发展专项经费 | | | | | |
|--------------|---|-------------|-----------------|----------------------|-----------|-----------------|----------------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | 实施期资金总额: | 4,800,000 | | 年度资金总额: | 4,800,000 | | |
| | 其中:中央财政资金 | 0 | | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | 省级财政资金 | 0 | | 省级财政资金 | 0 | | |
| | 市县(区)财政资金 | 0 | | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | 单位自筹 | 4,800,000 | | 单位自筹 | 4,800,000 | | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配政策批准实施后, 我院将采取合作、授权等方式, 积极吸引社会力量参与文化创意产品的研发、生产、经营等活动, 策划精品收费特展, 举办优秀的文创体验项目、社会教育项目等文化活动。 | | | | | | |
| 立项依据 | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配相关政策 | | | | | | |
| 项目设立必要性 | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施。 | | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配相关政策 | | | | | | |
| 项目实施计划 | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施 | | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | 提升我院文创产品开发和文博事业发展水平。 | | | 提升我院文创产品开发和文博事业发展水平。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 支持文创产品开发和文博事业发展 | 1年 | 数量指标 | 支持文创产品开发和文博事业发展 | 1年 |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% |
| | | 时效指标 | 按时完成率 | 100% | 时效指标 | 按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 保障文物及公众安全 | 有所提升 | 社会效益 | 保障文物及公众安全 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | | 可持续影响 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 | 可持续影响 | 博物馆的社会影响力 | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 使用人员满意度 | ≥90% | 服务对象满意度 | 使用人员满意度 | ≥90% |
| 负责人: | | 经办人: | | 联系电话: | | 填报日期: | 20251104152234 |

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

| 项目名称 | | 文创开发人员激励绩效 | | | | | |
|--------------|-------|---|-----------|-----------|---------------------------|----------------|------|
| 主管部门及代码 | | 233-山西省文物局 | | 实施单位 | | 山西博物院 | |
| 项目属性 | | 经常性项目（长期开展） | | 项目期 | | 99年 | |
| 项目资金 (元) | | 实施期资金总额: | 3,200,000 | 年度资金总额: | 3,200,000 | | |
| | | 其中:中央财政资金 | 0 | 其中:中央财政资金 | 0 | | |
| | | 省级财政资金 | 0 | 省级财政资金 | 0 | | |
| | | 市县(区)财政资金 | 0 | 市县(区)财政资金 | 0 | | |
| | | 单位自筹 | 3,200,000 | 单位自筹 | 3,200,000 | | |
| | | 其他资金 | | 其他资金 | | | |
| 项目概况 | | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配政策批准实施后,我院将采取合作、授权等方式,积极吸引社会力量参与文化创意产品的研发、生产、经营等活动,策划精品收费特展,举办优秀的文创体验项目、社会教育项目等文化活动。增加经营性收入。其中60%继续投入文化创意产品开发和文博事业发展所需,40%用于人员激励,具体参照政策文件执行。 | | | | | |
| 立项依据 | | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配相关政策 | | | | | |
| 项目设立必要性 | | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施。 | | | | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | | 山西省直博物馆文创产品开发收入分配相关政策 | | | | | |
| 项目实施计划 | | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施 | | | | | |
| 实施期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 总体目标 | | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施。 | | | 确保文创收入激励绩效分配机制于2026年顺利实施。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 文创收入人员激励 | 1年 | 数量指标 | 文创收入人员激励 | 1年 |
| | | 质量指标 | 考核人员合格率 | ≥95% | 质量指标 | 考核人员合格率 | ≥95% |
| | | 时效指标 | 按时完成率 | 100% | 时效指标 | 按时完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制率 | 100% | 成本指标 | 预算控制率 | 100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | | | 经济效益 | | |
| | | 社会效益 | 人才队伍建设 | 有所提升 | 社会效益 | 人才队伍建设 | 有所提升 |
| | | 生态效益 | | | 生态效益 | | |
| | 可持续影响 | 人员工作积极性 | 有所提升 | 可持续影响 | 人员工作积极性 | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥95% | 服务对象满意度 | 职工满意度 | ≥95% |
| 负责人: | 经办人: | 联系电话: | | 填报日期: | | 20251104153518 | |

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，山西博物院共有公务用车编制5辆，实有4辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车3辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，山西博物院使用的办公用房建筑总面积7761.57平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，山西博物院占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备47台（套）；山西博物院占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备15台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

山西博物院无政府购买服务指导性目录。

（二）其他

山西博物院无政府性基金预算和国有资本经营预算。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。