

山西省考古研究院（山西考古博物
馆）

2024年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2024年部门决算表	2
一、收入支出决算总表.....	2
二、收入决算表.....	4
三、支出决算表.....	5
四、财政拨款收入支出决算总表.....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	13
十、部门决算公开相关信息统计表.....	14
第三部分 情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明.....	15
二、收入决算情况说明.....	15
三、支出决算情况说明.....	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	16
十、其他重要事项情况说明.....	17
第四部分 名词解释	18
第五部分 附件	18

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

- （1）负责全省地下文物的调查、勘探、发掘、保护和研究工作；
- （2）承担中华五千年文明实证、黄河文化、“一带一路”考古重点课题研究；
- （3）承担基本建设中考古调查、勘探、发掘、文物环境影响评估等工作；
- （4）承担古遗址、古墓葬保护工程勘察设计、施工、监理、保护规划编制工作；
- （5）对古遗址、古墓葬及出土文物实施预防性保护、科技保护和数字化保护；
- （6）负责考古出土文物收藏、保护、研究、展示和利用工作；
- （7）负责大原文庙保护利用工作；
- （8）指导市县考古业务工作；
- （9）完成省文物局交办的其他事项。

二、机构设置情况

山西省考古研究院（山西考古博物馆）设16个内设部门，分别是综合办公室（党委办公室）、人力资源部、资产财务部、科研管理部（国际交流合作部）、藏品研究部、古人类研究所、华夏文明研究所、夏商文明研究所（冶金考古研究所）、晋文化研究所、民族融合研究所、遥感考古研究所、科技考古与文物保护部、公众考古部、陈列展览部、安全保障部（文庙保管部）、侯马工作站。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5813.21	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3200.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	54.64	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	1571.04
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	5351.44
八、其他收入	8	0.87	八、社会保障和就业支出	39	484.63
	9		九、卫生健康支出	40	104.14
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	2050.51

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	9068.72	本年支出合计	58	9561.75
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	2169.23	年末结转和结余	60	1676.21
	30			61	
总计	31	11237.96	总计	62	11237.96

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		9068.72	9013.21		54.64			0.87
206	科学技术支出	1537.74	1482.23		54.64			0.87
20602	基础研究	16.00	16.00					
2060208	科技人才队伍建设	16.00	16.00					
20603	应用研究	1521.74	1466.23		54.64			0.87
2060301	机构运行	1466.23	1466.23					
2060302	社会公益研究	55.51			54.64			0.87
207	文化旅游体育与传媒支出	3742.21	3742.21					
20702	文物	3742.21	3742.21					
2070204	文物保护	3702.21	3702.21					
2070205	博物馆	40.00	40.00					
208	社会保障和就业支出	484.63	484.63					
20805	行政事业单位养老支出	461.57	461.57					
2080502	事业单位离退休	239.67	239.67					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	147.93	147.93					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.97	73.97					
20808	抚恤	23.06	23.06					
2080801	死亡抚恤	23.06	23.06					
210	卫生健康支出	104.14	104.14					
21007	计划生育事务	7.98	7.98					
2100799	其他计划生育事务支出	7.98	7.98					
21011	行政事业单位医疗	96.16	96.16					
2101102	事业单位医疗	77.66	77.66					
2101103	公务员医疗补助	18.49	18.49					
229	其他支出	3200.00	3200.00					
22998	超长期特别国债安排的其他支出	3200.00	3200.00					
2299899	其他支出	3200.00	3200.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		9561.75	2030.49	7531.26			
206	科学技术支出	1571.04	1436.82	134.21			
20602	基础研究	16.00		16.00			
2060208	科技人才队伍建设	16.00		16.00			
20603	应用研究	1555.04	1436.82	118.21			
2060301	机构运行	1436.82	1436.82				
2060302	社会公益研究	118.21		118.21			
207	文化旅游体育与传媒支出	5351.44	4.90	5346.54			
20702	文物	5351.44	4.90	5346.54			
2070204	文物保护	5311.44	4.90	5306.54			
2070205	博物馆	40.00		40.00			
208	社会保障和就业支出	484.63	484.63				
20805	行政事业单位养老支出	461.57	461.57				
2080502	事业单位离退休	239.67	239.67				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	147.93	147.93				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.97	73.97				
20808	抚恤	23.06	23.06				
2080801	死亡抚恤	23.06	23.06				
210	卫生健康支出	104.14	104.14				
21007	计划生育事务	7.98	7.98				
2100799	其他计划生育事务支出	7.98	7.98				
21011	行政事业单位医疗	96.16	96.16				
2101102	事业单位医疗	77.66	77.66				
2101103	公务员医疗补助	18.49	18.49				
229	其他支出	2050.51		2050.51			
22998	超长期特别国债安排的其他支出	2050.51		2050.51			
2299899	其他支出	2050.51		2050.51			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆） 2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5813.21	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	3200.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	1452.82	1452.82		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5351.44	5351.44		
	8		八、社会保障和就业支出	40	484.63	484.63		
	9		九、卫生健康支出	41	104.14	104.14		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	2050.51		2050.51	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	9013.21	本年支出合计	59	9443.53	7393.03	2050.51	
年初财政拨款结转和结余	28	1610.64	年末财政拨款结转和结余	60	1180.32	30.82	1149.49	
一般公共预算财政拨款	29	1610.64		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	10623.85	总计	64	10623.85	7423.85	3200.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		7393.03	2030.49	5362.54
206	科学技术支出	1452.82	1436.82	16.00
20602	基础研究	16.00		16.00
2060208	科技人才队伍建设	16.00		16.00
20603	应用研究	1436.82	1436.82	
2060301	机构运行	1436.82	1436.82	
207	文化旅游体育与传媒支出	5351.44	4.90	5346.54
20702	文物	5351.44	4.90	5346.54
2070204	文物保护	5311.44	4.90	5306.54
2070205	博物馆	40.00		40.00
208	社会保障和就业支出	484.63	484.63	
20805	行政事业单位养老支出	461.57	461.57	
2080502	事业单位离退休	239.67	239.67	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	147.93	147.93	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.97	73.97	
20808	抚恤	23.06	23.06	
2080801	死亡抚恤	23.06	23.06	
210	卫生健康支出	104.14	104.14	
21007	计划生育事务	7.98	7.98	
2100799	其他计划生育事务支出	7.98	7.98	
21011	行政事业单位医疗	96.16	96.16	
2101102	事业单位医疗	77.66	77.66	
2101103	公务员医疗补助	18.49	18.49	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1573.22	302	商品和服务支出	192.49	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	502.64	30201	办公费	7.17	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	51.52	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	2.94	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	544.60	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	———	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	147.93	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	———	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	73.97	30207	邮电费	10.00	30902	办公设备购置	———	311	对企业补助（基本建设）	———
30110	职工基本医疗保险缴费	77.66	30208	取暖费	11.57	30903	专用设备购置	———	31101	资本金注入（基本建设）	———
30111	公务员医疗补助缴费	18.49	30209	物业管理费	18.62	30905	基础设施建设	———	31199	其他对企业补助	———
30112	其他社会保障缴费	8.32	30211	差旅费	19.00	30906	大型修缮	———	312	对企业补助	
30113	住房公积金	145.15	30212	因公出国（境）费用	5.25	30907	信息网络及软件购置更新	———	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	———	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	———	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	256.79	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	———	31205	利息补贴	
30301	离休费	16.04	30216	培训费	9.66	30921	文物和陈列品购置	———	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	203.59	30217	公务接待费	1.00	30922	无形资产购置	———	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	———	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金	23.06	30224	被装购置费		310	资本性支出	8.00	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助	6.12	30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置	8.00	31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	24.62	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	7.98	30229	福利费	57.58	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	8.00	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	20.05	31010	安置补助				
人员经费合计		1830.01	公用经费合计								200.48

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			3200.00	2050.51		2050.51	1149.49
229	其他支出		3200.00	2050.51		2050.51	1149.49
22998	超长期特别国债安排的其他支出		3200.00	2050.51		2050.51	1149.49
2299899	其他支出		3200.00	2050.51		2050.51	1149.49

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：山西省考古研究院
（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.25	5.25				1.00	6.25	5.25				1.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：山西省考古研究院（山西考古博物馆）

2024年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	4842.18
货物	2	3701.12
工程	3	597.66
服务	4	543.40
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	1
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	1
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	3

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计11,237.96万元,支出总计11,237.96万元。与上年相比,收入总计增加650.51万元,增长6.14%,支出总计增加650.51万元,增长6.14%。主要原因是2024年度财政拨款预算收入增加。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计9,068.72万元,其中:

财政拨款收入9,013.21万元,占比99.39%;

事业收入54.64万元,占比0.60%;

其他收入0.87万元,占比0.01%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计9,561.75万元,其中:

基本支出2,030.49万元,占比21.24%;

项目支出7,531.26万元,占比78.76%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计10,623.85万元,支出总计10,623.85万元。与上年相比,财政拨款收入总计增加782.01万元,增长7.95%;财政拨款支出总计增加782.01万元,增长7.95%。主要原因是财政拨款收入增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出7,393.03万元,占本年支出合计的77.32%。与上年相比,一般公共预算财政拨款支出减少795.27万元,下降9.71%。主要原因是一般公共预算财政拨款收入增加。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出7,393.03万元,主要用于以下方面:

科学技术支出(类)1,452.82万元,占比19.65%;

文化旅游体育与传媒支出(类)5,351.44万元,占比72.38%;

社会保障和就业支出(类)484.63万元,占比6.56%;

卫生健康支出(类)104.14万元,占比1.41%。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算6,419.83万元,支出决算7,393.03万元,完成年初预算的115.16%。其中:

科学技术支出年初预算1,411.86万元,支出决算1,452.82万元,完成年初预算的102.90%,用于机构运行、社会公益研究及科技人才队伍建设。较上年决算增加84.71万元,增长6.19%,主要原因是机构运行基本支出预算增加。

文化旅游体育与传媒支出年初预算4,438.20万元，支出决算5,351.44万元，完成年初预算的120.58%，用于文物保护及博物馆专项支出。较上年决算减少837.13万元，下降13.53%，主要原因是文物保护项目预算减少。

社会保障和就业支出年初预算462.12万元，支出决算484.63万元，完成年初预算的104.87%，用于行政事业单位养老支出、死亡抚恤。较上年决算减少34.86万元，下降6.71%，主要原因是离退休支出减少。

卫生健康支出年初预算107.64万元，支出决算104.14万元，完成年初预算的96.75%，用于计划生育事务、行政事业单位医疗。较上年决算减少7.99万元，下降7.13%，主要原因是退休独生子女父母补贴减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出2,030.49万元，其中：

人员经费1,830.01万元，主要包括工资福利支出、对个人和家庭的补助；

公用经费200.48万元，主要包括在职人员一般公用经费、退休人员一般公用经费、办公用房供热经费（事业）、物业费（事业）、工会经费（事业）、职工福利费（事业）。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款收入总计3,200.00万元、支出总计2,050.51万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加3,200.00万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加2,050.51万元，主要原因是推动大规模设备更新和消费品以旧换新领域支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算6.25万元，支出决算6.25万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加4.60万元，增长278.79%，主要原因是：因公出国（境）费增加。其中：

因公出国（境）费支出5.25万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加5.25万元，主要原因是：2024年度单位产生因公出国费用；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出1.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.65万元，下降39.39%，主要原因是：公务接待事项减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出5.25万元，出国（境）团组共2个，2人次。主要用于：随山西文旅团队出访匈牙利、埃及1人次，出访英国剑桥大学1人次。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：无。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：无。

4、公务接待费支出1.00万元，共接待4批次，40人次。国内接待费1.00万元，共接待4批次，40人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是深圳市南山博物馆展品数据采集，景德镇陶瓷大学调研用人单位实际需求、参观科技考古实验室；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

本部门（单位）无机关运行经费。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额4,842.18万元，其中：政府采购货物支出3,701.12万元、政府采购工程支出597.66万元、政府采购服务支出543.39万元。政府采购授予中小企业合同金额4,837.25万元，占政府采购支出总额的99.90%。其中：授予小微企业合同金额3,765.52万元，占政府采购支出总额的77.76%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆1辆。其中：特种专业技术用车1辆，其他用车0辆，其他用车主要是无。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）3台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2024年二级项目绩效自评个数20个，涉及资金3750.88万元；20个项目自评等级为“优”。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 十三、科学技术支出：反映科学技术方面的支出。
- 十四、文化旅游体育与传媒支出：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。
- 十五、社会保障和就业支出：反映政府在社会保障与就业方面的支出。
- 十六、卫生健康支出：反映政府卫生健康方面的支出。

第五部分 附件

单位运行经费项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		单位运行经费									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）	年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
	目标申报数	预算编制数									
	资金总额：	457.662	457.662		452.884	452.762	0.121	99.97	10		
省级财政资金	457.662	457.662		452.884	452.762	0.121	99.97	10.00	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：原本部各部门及驻外部门管理水平提升。目标2：单位运行良好，支出合理科学，完成有效运转。目标3：提升博物馆对外开放水平，让文物活起来。				完成了全年目标任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	供暖面积	=平方米	=5274.26平方米	=5274.26平方米			4	4	
			小型修缮工程工程量	≥平方米	≥500平方米	≥500平方米			4	4	
			物业管理面积	=平方米	=5274.26平方米	=5274.26平方米			4	4	
			预计用水量	≤吨	≤24943吨	≤24943吨			4	4	
			预计用电量	≤度	≤577000度	≤466400度			4	4	
		质量指标	修缮验收合格率	=%	=100%	=100%			3	3	
			水电暖气物业等保障度		保障	达成预期指标			4	4	
			物业管理工作经验合格率	=%	=100%	=100%			3	3	
		时效指标	供暖时间		2022年11月1日至	达成预期指标			3	3	
			小型修缮工程时间		2024年7月1日至2024	达成预期指标			4	4	
	物业管理服务时间			2022年1月1日至2022	达成预期指标			3	3		
	成本指标		单位供暖成本	≤元/平方米	≤7.5元/平方米	≤7.5元/平方米			2	2	
			单位修缮成本	≤元/平方米	≤100元/平方米	≤100元/平方米			2	2	
		单位物业管理成本	≤元/平方米	≤167元/平方米	≤167元/平方米			2	2		
		单位用水成本	≤元/吨	≤5.2元/吨	≤5.2元/吨			2	2		
			单位用电成本	≤元/度	≤0.5元/度	≤0.5元/度			2	2	
	效益指标	社会效益	公共服务能力提升度		提升	达成预期指标			4	4	
			单位正常运转保障度		保障	达成预期指标			5	5	
			工作效率提升度		提升	达成预期指标			5	5	
物业水电保障人数			≥人	≥88人	≥88人			4	4		
可持续影响		职工投诉降低率	≥%	≥10%	≥10%			4	4		
		博物馆公众服务、社会教育		大幅提升	达成预期指标			4	4		
满意度指标	服务对象满意度	博物馆对外开放水平		大幅提升	达成预期指标			4	4		
		单位人员满意度	≥%	≥90%	≥90%			5	5		
		外来人员满意度	≥%	≥90%	≥90%			5	5		

单位运行经费项目支出绩效自评表

(2024年度)

总分			100	优
项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目已实施，并严格执行了相关预算。		
	产出情况及分析	供暖面积6274.26平方米，物业管理面积6274.26平方米。保障了用水、用电、维修修缮共享支出等。		
	效益情况及分析	保障单位正常运转，提升公众服务能力和工作效率。		
	满意度情况及分析	单位及外来人员满意度大于等于90%。		
	主要经验做法	无		
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析	无		
	下一步改进措施及 管理建议	无		

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

古建筑日常维护经费项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		古建筑日常维护经费									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额：	5	5	5	5	0	100	10		
省级财政资金	5	5	5	5	0	100.00	10.00	无			
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：开展古建筑日常保养维护目标2：及时发现、处理古建筑的病害威胁目标3：延续古建筑的使用寿命目标4：最大限度地保存、延续古建筑的真实性和完整性。				对古建筑进行了维护和保养，达到原定目标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	编制修缮方案	=个	=1个	=1个			10	10	
			邀请业内专家论证	=次	=1次	=1次			10	10	
		质量指标	处理古建筑的病害	≥%	≥90%	≥90%			5	5	
			对古建筑的病害威胁进行评估	>%	>90%	>90%			5	5	
		时效指标	保养维护时间		1年	达成预期指标			5	5	
		成本指标	方案编制论证时间		2022年上半年	达成预期指标			5	5	
	效益指标	可持续影响	人工成本		行业平均水平	达成预期指标			4	4	
			耗材成本		耗材成本	达成预期指标			6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	保护博物馆古建筑		长期开展	达成预期指标			30	30	
满意度指标	服务对象满意度	参观游客满意度	≥%	≥90%	≥90%			10	10		
总分										100	优
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况	按照预定计划完成了考古博物馆内的古建筑日常维护保养等各项工作，发现、处理古建筑的病害威胁，延续古建筑的使用寿命，最大限度地保存、延续古建筑的真实性和完整性，达到古建筑日常目标。									
	产出情况及分析	编制修缮方案1份，并邀请了专家论证，可以更好的完成本年度的古建筑维护工作，同时保证预算严格执行。									
	效益情况及分析	古建筑日常维护会提高考古博物馆旅游人次，增加游客收入，提高博物馆知名度，更好完成本职工作。									
	满意度情况及分析	参观游客满意度大于90%。									
	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无									
	下一步改进措施及管理建议	进一步精细化管理单位运行工作及相关预算支出									

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金(2024年度考古发掘资料整理及出版)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国家文物保护专项资金(2024年度考古发掘资料整理及出版)									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)					
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:	70	70	172	171.832	0.168	99.9	9.99		
中央财政资金	70	70	172	171.832	0.168	99.90	9.99	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1:完成3个资料整理类子项目的资料整理工作。目标2:完成2个图书出版类子项目的出版工作。				按照项目绩效目标,完了14个资料整理类子项目的资料整理工作,完成了7个图书出版类子项目的出版工作。同时项目按照预期于2024年12月31日已完成,该项工作不仅有利于开发文物利用价值,更有利于山西文化与旅游的发展,文物资源的保护,推动学术研究,带动当地绿色可持续发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1:资料整理类子项目	=项	=3项	=14项			10	9	超额完成任务
			指标2:图书出版类子项目	=项	=2项	=7项			10	9	超额完成任务
		质量指标	指标1:项目资料完整达标率	=%	=100%	=100%			5	5	
			指标2:项目验收合格率	=%	=100%	=100%			5	5	
		时效指标	指标1:项目实施周期		12个月	达成预期指标			3	3	
			指标2:项目实施进度		2024年12月31日前完成	达成预期指标			3	3	
	指标3:预算支出			100%	达成预期指标			4	4		
	成本指标	指标1:项目成本		严格执行预算	达成预期指标			10	10		
	效益指标	经济效益	指标1:旅游发展		开发文物利用价值	达成预期指标			8	8	
		社会效益	指标1:文化与旅游发展		推动	达成预期指标			4	4	
			指标2:文化效益		保护文物资源	达成预期指标			4	4	
		生态效益	指标1:生态环境保持率		100%	达成预期指标			6	6	
	可持续发展影响	指标1:山西考古的重要作用			推动学术研究	达成预期指标			4	4	
		指标2:对当地经济社会发展贡献			带动当地绿色可持续发展	达成预期指标			4	4	
满意度指标	服务对象满意度	指标1:主管部门满意度	=%	=100%	=100%			5	5		
		指标2:公众满意度	≥%	≥90%	≥90%			5	5		
总分								97.99	优		

国家文物保护专项资金(2024年度考古发掘资料整理及出版)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。
	自评 结果 分析	
	产出 情况 及分析	完了14个资料整理类子项目的资料整理工作，完成了7个图书出版类子项目的出版工作。项目资料整理已完成，项目已通过验收。
	效益 情况 及分析	提高文物利用价值，推动文化与旅游发展，保护文物资源，推动学术研究，带动当地绿色可持续发展。
	满意度 情况 及分析	主管部门满意度100%，公众满意度大于90%。
	主要 经验 做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项目 管理 中存 在的 主要 问题 及原 因分 析	无
下一 步改 进措 施及 管理 建议	无	

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金(晋南在中华文明进程中的地位与作用考古工作(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国家文物保护专项资金(晋南在中华文明进程中的地位与作用考古工作(2024年度))									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)					
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:	150	150		328	327.037	0.963	99.71	9.97	
中央财政资金	150	150		328	327.037	0.963	99.71	9.97	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	目标1:完成3个调查、勘探类项目的考古调查、勘探工作。目标2:完成1个资料整理类项目的资料整理工作。					完成7个调查、勘探类项目的考古调查、勘探工作。完成1个资料整理类项目的资料整理工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1:调查、勘探类项目	=项	=3项	=7项			10	9	超于预期目标完成任务
			指标2:资料整理类项目	=项	=1项	=1项			10	10	
		质量指标	指标1:考古调查、勘探			严格按照《田野考古工作规程》	达成预期指标		3	3	
			指标2:项目资料完整达标率	=%	=100%	=100%			3	3	
			指标3:项目验收合格率	=%	=100%	=100%			4	4	
		时效指标	指标1:项目实施周期		12个月	达成预期指标			3	3	
	指标2:项目实施进度			2024年12月31日前完成	达成预期指标			3	3		
	指标3:预算支出			100%	达成预期指标			4	4		
	成本指标	指标1:项目成本		严格执行预算	达成预期指标			10	10		
	效益指标	经济效益	指标1:旅游发展		开发文物利用价值	达成预期指标			8	8	
		社会效益	指标1:文化与旅游发展		推动	达成预期指标			4	4	
			指标2:文化效益		保护文物资源	达成预期指标			4	4	
		生态效益	指标1:生态环境保持率	=%	=100%	=100%			6	6	
		可持续影响	指标1:晋南在中华文明进程中的重要作用		推动学术研究	达成预期指标			4	4	
指标2:对当地经济社会发展贡献				带动当地绿色可持续发展	达成预期指标			4	4		
满意度	服务对象	指标1:主管部门满意度	=%	=100%	=100%			5	5		

国家文物保护专项资金(晋南在中华文明进程中的地位与作用考古工作(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

指标	满意度	指标2: 公众满意度	≥%	≥90%	≥90%	5	5	
总分							98.97	优
项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	严格按照《田野考古工作规程》、工作计划和年初预算开展相关工作。						
	产出情况及分析	完成7个调查、勘探类项目的考古调查、勘探工作。完成1个资料整理类项目的资料整理工作。项目资料整理和项目验收全部完成,项目已于2024年12月31日完成。						
	效益情况及分析	提高文物利用价值,推动文化与旅游发展,保护文物资源,推动学术研究,带动当地绿色可持续发展。						
	满意度情况及分析	主管部门满意度100%,公众满意度大于等于90%。						
	主要经验做法	按照预算严格执行。						
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析	无						
	下一步改进措施及 管理建议	继续做好预算管理和执行。						

备注: 1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护单位(太行山西麓晋城市、忻州市石窟寺考古工作(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国家文物保护单位(太行山西麓晋城市、忻州市石窟寺考古工作(2024年度))										
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)					
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额:	82	82	82	81.909	0.091	99.89	9.99			
中央财政资金		82	82	82	81.909	0.091	99.89	9.99	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	目标1:完成19处石窟寺的考古调查工作,目标2:完成3处石窟寺数字化扫描工作“					已完成全部绩效目标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	指标1:调查石窟寺数量	=处	=19处	=19处			10	10		
			指标2:数字化扫描石窟寺数量	=处	=3处	=3处			10	10		
		质量指标	指标1:考古调查、勘探			严格按照《田野考古工作规范》	达成预期指标			3	3	
			指标2:项目资料完整达标率	=%	=100%	=100%			3	3		
			指标3:项目验收合格率	=%	=100%	=100%			4	4		
		时效指标	指标1:项目实施周期			12个月	达成预期指标			3	3	
	指标2:项目实施进度				2024年12月31日前完成	达成预期指标			3	3		
	指标3:预算支出		=%	=100%	=100%			4	4			
	成本指标	指标1:项目成本			严格执行预算	达成预期指标			10	10		
	效益指标	经济效益	指标1:旅游发展			开发文物利用价值	达成预期指标			8	8	
		社会效益	指标1:文化与旅游发展			推动	达成预期指标			4	4	
			指标2:文化效益				保护文物资源	达成预期指标			4	4
		生态效益	指标1:生态环境保持率	=%	=100%	=100%			8	8		
	可持续发展影响	指标1:晋南在中华文明进程中的重要作用				推动学术研究	达成预期指标			3	3	
指标2:对当地经济社会发展贡献					带动当地绿色可持续发展	达成预期指标			3	3		
满意度指标	服务对象满意度	指标1:主管部门满意度	=%	=100%	=100%			5	5			
		指标2:公众满意度	≥%	≥90%	≥90%			5	5			

国家文物保护专项资金(太行山西麓晋城市、忻州市石窟寺考古工作(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

总 分		99.99	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目已按照年初计划全部完成，并严格执行预算支出。
		产出情况 及分析	完成19处石窟寺的考古调查工作，完成3处石窟寺数字化扫描工作
		效益情况 及分析	提高开发文物利用价值，促进文物资源保护
		满意度情况 及分析	主管部门满意度100%，公众满意度大于等于90%。
		主要经验做法	做好项目规划，遇到临时性事件及时沟通，处置。
		项目管理中存在的 主要问题及原因分析	无
		下一步改进措施及 管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

日常运行经费(非税收入)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		日常运行经费(非税收入)								
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数	预算编制数							
	资金总额:	0	40	40	40	0	100	10		
	省级财政资金	0	40	40	40	0	100.00	10.00	无	
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况					
	为考古博物馆的日常运行提供经费支持,更好地提升对外开放水平。				已完成了年度绩效目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览场次	>次	>10次	>10次		10	10	
			展览天数	>天	>300天	>300天		10	10	
		质量指标	项目验收合格率(%)	=%	=100%	=100%		10	10	
			展览完成及时率(%)	=%	=100%	=100%		5	5	
		时效指标	支付临时聘用安保人员工资		及时	达成预期指标		5	5	
	成本指标	成本指标		未填报	部分达成预期指标并具有一定效果		10	5	未录入指标	
	效益指标	社会效益	展区组织参与公益项目次数	>次	>4次	>4次		15	15	
展览参观者满意度			≥%	≥80%	≥80%		15	15		
满意度指标	服务对象满意度	参观游客满意度	≥%	≥90%	≥90%		10	10		
总分								95	优	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目已实施完成,并严格执行了相关预算。						
		产出情况		聘用了安保人员增强了大和山西考古博物馆的安防能力,提高了场馆的去安全性。支出水电维修费,保障单位正常运转。						
		效益情况		保障了单位办公人员日常办公需求。						
		满意度情况		员工满意度100%,参观游客满意度大于等于90%。						
	主要经验做法		严格执行相关预算。							

日常运行经费(非税收入)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

省级文物保护专项补助经费(甲辰说龙——龙年新春
贺岁系列展览)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(甲辰说龙——龙年新春贺岁系列展览)									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)					
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
	资金总额:	70	70	70	69.974	0.026	99.96	10			
省级财政资金	70	70	70	69.974	0.026	99.96	10.00	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1: 陈列展览实施完成并对外开放目标2: 完成相关学术交流一场目标3: 项目验收合格目标4: 完成展览图录一套				已完成全部年度绩效目标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	专业灯光(个)	=个	=400个	=400个			4	4	
			多媒体系统工程量(平方米)	=平方米	=700平方米	=700平方米			4	4	
			安装工程(平方米)	=平方米	=700平方米	=700平方米			3	3	
			辅助展品数量(个)	=个	=80个	=80个			4	4	
		质量指标	陈列基础设施工程量(面积)	=面积	=700面积	=700面积			5	5	
			多媒体系统投资比重(%)		8	达成预期指标			5	5	
			工程验收合格率(%)		100	达成预期指标			5	5	
	时效指标	日均接待负荷程度(%)		60	达成预期指标			5	5		
		覆盖业务种类(种)		7	达成预期指标			5	5		
	成本指标	工程建设成本合格率(%)	=%	=100%	=100%			10	10		
	效益指标	社会效益	展览场次完成率(%)	=%	=100%	=100%			4	4	
			讲解批次完成率(%)	=%	=100%	=100%			4	4	
		生态效益	展厅环境整洁度(%)	=%	=100%	=100%			4	4	
			环保材料使用率(%)	=%	=100%	=100%			4	4	
可持续影响		学术研究完成率(%)	=%	=100%	=100%			5	5		
		文化交流活动完成率(%)	=%	=100%	=100%			5	5		
满意度指标	服务对象满意度	社教参与者满意度(%)	≥%	≥90%	≥90%			5	5		
		观众满意度(%)	≥%	≥90%	≥90%			5	5		

省级文物保护专项补助经费(甲辰说龙——龙年新春 贺岁系列展览)项目支出绩效自评表

(2024年度)

总 分		100	优
项目 绩 效 分 析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目已全部实施完成，并严格执行相关预算。	
	产出情况及分析	完成安装及陈列700平方米，辅助展品数量80个，多媒体系统工程量700平方米，工程100%已验收。	
	效益情况及分析	讲解批次完成率(%)、展览场次完成率(%)、环保材料使用率(%)、展厅环境整洁度(%)、文化交流活动完成率(%)、学术研究完成率(%)、社教活动完成率(%)均达100%。	
	满意度情况及分析	社教参与者和观众满意度均大于等于90%	
	主要经验做法	无	
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析	无	
	下一步改进措施及 管理建议	无	

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘及文物保护(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘及文物保护(2024年度))									
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)				
项目资金预算安排及执行进度(万元)	目标申报数	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
	资金总额:	1,000	1,000	1,000	996.085	3.915	99.61	9.96			
省级财政资金	1,000	1,000	1,000	996.085	3.915	99.61	9.96	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	目标1: 高效率、高质量的完成本年度省文物局指派的配合基本建设考古发掘任务。目标2: 利用多种手段, 有效保护基本建设考古过程中发现的重要的文物遗存。					已完成年度绩效目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发掘项目	≥项	≥10项	≥10项			10	10	
			文物保护案例	≥项	≥2项	≥2项			10	10	
		质量指标	发掘工作报告		全面反映工作内容	达成预期指标			5	5	
			文物保护工作报告		全面反映工作内容	达成预期指标			5	5	
		时效指标	项目实施周期		1年	达成预期指标			10	10	
		成本指标	发掘成本		严格按照预算	达成预期指标			5	5	
	文物保护成本			严格按照预算	达成预期指标			5	5		
	效益指标	社会效益	文化效益		保护文物资源	达成预期指标			10	10	
		生态效益	生态环境保护率		100%	达成预期指标			10	10	
		可持续影响	文化影响		为后续保护提供依据	达成预期指标			5	5	
			社会影响		经济建设与文物保护	达成预期指标			5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	主管部门满意度		100%	达成预期指标			5	5	
	大众满意度	≥%	≥95%	≥95%			5	5			
总分								99.96	优		
项目绩效	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目已实施完成, 并执行了相关预算。							
		产出情况及分析		发掘项目10项, 文物保护案例出台2项。							
		效益情况及分析		提高文物利用价值, 经济建设与文物保护双惠; 增强我省古代文化影响力。							
		满意度情况及分析		主管部门满意度100%, 公众满意度大于等于95%。							

省级文物保护专项补助经费(配合基本建设考古发掘 及文物保护(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

分析	主要经验做法	无
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

省级文物保护专项补助经费(山西考古博物馆基本陈列(一期))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(山西考古博物馆基本陈列(一期))									
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)				
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
	目标申报数	预算编制数									
	资金总额:	660	660	660	651.601	8.399	98.73	9.87			
省级财政资金	660	660	660	651.601	8.399	98.73	9.87	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	目标1:完成522.72m ² 展厅的布展;目标2:举办系列讲座10场;目标3:出版配套展品图录500本。					年度绩效目标已全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1:布展面积		522.72m ²	达成预期指标		6	6		
			指标2:举办系列讲座		10场	达成预期指标		6	6		
			指标3:配套展品图录		500本	达成预期指标		8	8		
		质量指标	指标1:完整达标率		100%	达成预期指标		5	5		
			指标2:项目验收合格率		100%	达成预期指标		5	5		
		时效指标	指标1:项目实施周期		12个月	达成预期指标		5	5		
	指标2:项目实施进度			2024年12月31日前完成	达成预期指标		5	5			
	成本指标		指标1:项目成本		严格执行预算	达成预期指标		10	10		
	效益指标	经济效益	指标1:旅游发展		文物展示利用	达成预期指标		8	8		
		社会效益	指标1:文化与旅游发展		推动	达成预期指标		4	4		
			指标2:文化效益		保护文物资源	达成预期指标		4	4		
		生态效益	指标1:生态环境保持率		100%	达成预期指标		8	8		
	可持续影响	指标1:山西考古的地位作用		推动学术研究	达成预期指标		3	3			
		指标2:对当地经济社会发展的贡献		带动当地绿色可持续发展	达成预期指标		3	3			
满意度指标	服务对象满意度	指标1:主管部门满意度		100%	达成预期指标		5	5			
		指标2:公众满意度		90%	达成预期指标		5	5			
总分								99.87	优		

省级文物保护专项补助经费(山西考古博物馆基本陈列(一期))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目已根据年初目标实施完成，并严格执行相关预算。
	产出情况及分析	完成布展面积522.72㎡，举办系列讲座10场，配套展品图录500本，完整达标率100%，项目验收合格率100%。
	效益情况及分析	提高文物利用价值，推动文化与旅游发展，保护文物资源，推动学术研究，带动当地绿色可持续发展。
	满意度情况及分析	主管部门满意度100%，公众满意度大于等于90%。
	主要经验做法	无
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

省级文物保护单位(山西省田野考古技术培训班(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护单位(山西省田野考古技术培训班(2024年度))									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)					
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		20	20	20	20	0	100	10	
省级财政资金		20	20	20	20	0	100.00	10.00	无		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1:为我省培养田野考古发掘技术人才目标2:提升考古业务人员田野考古综合能力				已完成年度绩效目标,对20名考古业务进行了为期70天的田野考古技术培训,提高了我省考古业务人员的专业技术水平,壮大了我省考古文博人才队伍,为推动新时代我省文物考古事业全方位高质量发展贡献了力量。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1:培训学员	≥人	≥15人	≥20人			10	9	增加了单位相关培训人员
			指标2:理论课程	≥天	≥20天	≥20天			10	10	另有田野培训
		质量指标	指标1:培训质量		高质量	达成预期指标			5	5	
			指标2:实操质量		符合田野考古工作规程	达成预期指标			5	5	
		时效指标	指标1:培训时间		3个月	达成预期指标			3	3	
			指标2:培训实施进度		2024年12月31日前完成	达成预期指标			3	3	
	成本指标	指标3:预算支出		2024年12月31日前完成	达成预期指标			4	4		
		指标1:培训成本		严格按照预算	达成预期指标			10	10		
	效益指标	社会效益	指标1:文化效益		保护文物资源	达成预期指标			3	3	
		生态效益	指标1:生态环境保持率		100%	达成预期指标			3	3	
		可持续影响	指标1:文化影响		增强我省文物保护事业	达成预期指标			3	3	
	指标2:社会影响			增强我省考古人员业务能力	达成预期指标			6	6		
满意度指标	服务对象满意度	指标1:主管部门满意度		≥95%	达成预期指标			5	5		
		指标2:学员满意度		≥90%	达成预期指标			5	5		
总分								99	优		
项目实施和预算执行情况		此次培训圆满完成,并严格执行了相关预算。									

省级文物保护专项补助经费(山西省田野考古技术培训 班(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目 绩效 分析	自评 结果 分析	产出情况及分析	对20名考古业务进行了为期70天的田野考古技术培训。
		效益情况及分析	提高了我省考古业务人员的专业技术水平，壮大了我省考古文博人才队伍，为推动新时代我省文物考古事业全方位高质量发展贡献了力量。
		满意度情况及分析	主管部门满意度大于等于95%，学员满意度大于等于90%。
		主要经验做法	无
		项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
		下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

省级文物保护专项补助经费(太原文庙西院古民居展示利用（二期）——张颌书院)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护专项补助经费(太原文庙西院古民居展示利用（二期）——张颌书院)									
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额：	200	200		200	199.546	0.454	99.77	9.98	
		省级财政资金	200	200		200	199.546	0.454	99.77	9.98	剩余资金结转使用
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	完成项目深化设计方案、完成专家方案评审及项目招标投标事宜；张颌书院项目实施完成并对外开放；完成相关学术交流一场次、完成相关社教活动两场次；完成项目验收。					已按照年度绩效目标全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	专业灯光		240个	达成预期指标		2	2		
			专家评审会		2次	达成预期指标		2	2		
			多媒体系统工程量		400平米	达成预期指标		2	2		
			安装工程		400平米	达成预期指标		2	2		
			深化设计方案		1套	达成预期指标		3	3		
			装饰工程		400平米	达成预期指标		3	3		
			辅助展品数量		60个	达成预期指标		3	3		
		陈列基础设施工程量		400面积	达成预期指标		3	3			
		质量指标	多媒体系统投资比重		5%	达成预期指标		5	5		
			工程验收合格率		100%	达成预期指标		5	5		
	时效指标	日均接待负荷程度		≤60%	达成预期指标		3	3			
		覆盖业务种类		≥6种	达成预期指标		3	3			
		项目招投标完成率		≥70%	达成预期指标		4	4			
	成本指标	工程建设成本合格率		100%	达成预期指标		10	10			
	效益指标	社会效益	展览场次完成率		100%	达成预期指标		5	5		
			讲解批次完成率		100%	达成预期指标		5	5		
		生态效益	展厅环境整洁度		100%	达成预期指标		5	5		
			环保材料使用率		100%	达成预期指标		5	5		
可持续影响		学术研究完成率		100%	达成预期指标		4	4			
		文化交流活动完成率		100%	达成预期指标		3	3			
		社教活动完成率		100%	达成预期指标		3	3			
满意度指标	服务对象满意度	社教参与者满意度		≥90%	达成预期指标		5	5			
		观众满意度		≥90%	达成预期指标		5	5			

省级文物保护专项补助经费(太原文庙西院古民居展示利用（二期）——张颌书院)项目支出绩效自评表

(2024年度)

总 分		99.98	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	项目已实施完成，并执行了相关预算。
		产出情况 及分析	装饰和安装了400平方米，陈列基础设施为400平方米，安装灯光240个，工程全部验收合格。
		效益情况 及分析	展览场次完成率、讲解批次完成率、环保材料使用率、展厅环境整洁度、社教活动完成率、文化交流活动完成率、学术研究完成率均为100%。
		满意度 情况 及分析	观众满意度和社教参与者满意度均大于等于90%。
		主要经验 做法	无
		项目管理中存在的 主要问题及原因分析	无
		下一步改进措施及 管理建议	无

省级文物保护单位专项补助经费(线绘良渚——微观中华文明五千年图景)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级文物保护单位专项补助经费(线绘良渚——微观中华文明五千年图景)								
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数	实际完成数						
		资金总额：		30	30	30	30	0	100	10
省级财政资金		30	30	30	30	0	100.00	10.00	无	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	目标1：陈列展览实施完成并对外开放目标2：完成相关学术交流活动一次目标3：完成相关图景一本目标4：完成社教活动三场“					完成陈列基础设施工程量100平方米，完成相关学术交流活动1次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版图录(套)	≥套	≥1套	≥1套		4	4	
			安装工程(平米)	=平米	=100平米	=100平米		4	4	
			相关学术交流活动(次)	≥次	≥1次	≥1次		4	4	
			装饰工程(平米)	=平米	=100平米	=100平米		4	4	
			陈列基础设施工程量(面积)	=面积	=100面积	=100面积		4	4	
		质量指标	工程验收合格率(%)	=%	=100%	=100%		10	10	
	时效指标	日均接待负荷程度(%)	≤%	≤60%	≤60%		5	5		
		覆盖业务种类(种)	≥种	≥6种	≥6种		5	5		
	成本指标	工程建设成本合格率(%)	=%	=100%	=100%		10	10		
	效益指标	社会效益	展览场次完成率(%)	=%	=100%	=100%		4	4	
			讲解批次完成率(%)	=%	=100%	=100%		4	4	
		生态效益	展厅环境整洁度(%)	=%	=100%	=100%		4	4	
			环保材料使用率(%)	=%	=100%	=100%		4	4	
		可持续影响	学术研究完成率(%)	=%	=100%	=100%		4	4	
满意度指标	服务对象满意度	文化交流活动完成率(%)	=%	=100%	=100%		6	6		
		社教活动完成率(%)	=%	=100%	=100%		4	4		
		社教参与者满意度(%)	≥%	≥90%	≥90%		5	5		
			观众满意度(%)	≥%	≥90%	≥90%		5	5	
总分									100	优

省级文物保护专项补助经费(线绘良渚——微观中华文明五千年图景)项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照项目计划按阶段施行并严格执行预算。
	产出情况及分析	装饰和安装100平方米，陈列基础设施建设100平方米，举办相关学术交流轰动1次，出版图录1套。
	效益情况及分析	讲解和展览场次完成率均达100%，展厅环境整洁度、社交活动完成率、学术研究完成率和文化交流活动完成率均达100%。
	满意度情况及分析	观众满意度和社教参与者满意度大于等于90%。
	主要经验做法	无
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析	无
	下一步改进措施及 管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（沁水八里坪遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（沁水八里坪遗址考古发掘（2024年度））									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）	目标申报数	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
	资金总额：				76	75.997	0.003	100.00	10.00		
中央财政资金				76	75.997	0.003	100.00	10.00	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：完成发掘面积800平方米。目标2：进一步明确各区域功能，了解聚落结构。				按计划 and 经费下达金额完成了发掘任务。因经费减半本年度发掘面积为400平方米。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发掘面积		800平方米	400平方米			8	4	经费仅下达50%，未能完成全部发掘任务。
			田野考古工作规程		符合	符合			8	8	
		质量指标	达到验收标准		100%	100%			8	8	
			项目实施周期		2024年4月到11月	2024年4月到11月			8	8	
		时效指标	项目实施时间		8个月	8个月			8	8	
	成本指标	预算成本		严格执行批复预算	严格执行批复预算			10	10		
	效益指标	经济效益指标	旅游发展		开发文物利用价值	开发文物利用价值			6	6	
		社会效益指标	学术研究		提供专业成果	提供专业成果			6	6	
		生态效益指标	生态环境保持率		100%	100%			6	6	
		可持续发展指标	文物事业影响		推动	推动			6	6	
	社会影响			增强社会文物保护意识	增强社会文物保护意识			6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度		100%	100%			5	5	
公众满意度				100%	100%			5	5		
总分								96	优		
自评结论	项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。								
	产出情况及分析		按计划 and 经费下达金额完成了发掘任务。因经费减半本年度发掘面积为400平方米。								

国家文物保护专项资金（沁水八里坪遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	效 益 分 析	效益情况及分析	保护文物资源，推动学术研究。
	满 意 度 分 析	满意度情况及分析	主管部门满意度、公众满意度100%
	主 要 经 验 做 法	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项 目 管 理 中 存 在 的 主 要 问 题 及 原 因 分 析	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下 一 步 改 进 措 施 及 管 理 建 议	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅周代墓地考古发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅周代墓地考古发掘（2024年度））									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）	目标申报数	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
	资金总额：				103	102.856	0.144	99.86	9.99		
中央财政资金				103	102.856	0.144	99.86	9.99	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：完成1000平方米发掘。目标2：进一步掌握基地规模、大小、族属等文化内涵。				2024年4月至12月，项目组完成12座灰坑、1处灰沟及5座墓葬的清理，仅M1018由于采用“地下方舱”精细化清理，尚未完成清理。目前已清理至棺椁之间，年度发掘面积约730平方米。出土器物70件/套。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发掘面积		1000平方米	730平方米			8	5.84	首先，在发掘方面，因资金限制整体发掘进度相对缓慢。其次，资金管理方案对于突发情况的应变不及时。明年需要调整发掘节奏，力争快速推进发掘工作，同时加强对项目资金的管理，强化项目预算的应变能力。
			质量指标	考古发掘		符合《田野考古工作规程》	符合《田野考古工作规程》			8	8
		时效指标	项目实施周期		2024年12月31日前	2024年12月31日前			8	8	
			项目实施时间		2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			8	8	
		成本指标	发掘成本		严格执行批复预算	严格执行批复预算			10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化遗产保护		提供专业保护意见	提供专业保护意见			7	7	
		生态效益指标	生态环境保护率		100%	100%			7	7	
		可持续影响指标	学术研究		提供专业成果	提供专业成果			8	8	
	文化影响			为后续保护提供依据	为后续保护提供依据			8	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目结项		通过验收	通过验收			5	5	
			主管部门满意度		100%	100%			5	5	
	总分								97.83	优	
自评结论	项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。								
	产出情况		2024年4月至12月，项目组完成12座灰坑、1处灰沟及5座墓葬的清理，仅M1018由于采用“地下方舱”精细化清理，尚未完成清理。目前已清理至棺椁之间，年度发掘面积约730平方米。出土器物70件/套。								

国家文物保护专项资金（垣曲北白鹅周代墓地考古发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	果 分 析	效益情况及分析	保护文物资源，推动学术研究。
	满意度情况及分析	主管部门满意，通过专家验收	
	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。	
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无	
	下一步改进措施及管理建议	无	

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（夏县东下冯遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（夏县东下冯遗址考古发掘（2024年度））									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额：				59	58.947	0.053	99.91	9.99	
中央财政资金				59	58.947	0.053	99.91	9.99	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：细化东下冯遗址考古学文化分期目标2：促进东下冯遗址聚落考古研究目标3：完善东下冯遗址年代学框架目标4：运用多学科合作手段，研究社会生活与生产方式。目标5：进一步明晰晋南在中华文明进程中的地位与作用。				2024年6~9月，在东下冯商城中区，遗址II区发掘200平方米，清理夏商时期灰坑40余座，房址1座、墓葬3座，灶址3处。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发掘面积		500平方米	200平方米			10	4	清理夏商时期灰坑40余座，房址1座、墓葬3座，灶址3处。
			质量指标	考古发掘		符合《田野考古工作规程》	符合《田野考古工作规程》			10	10
		时效指标	项目实施周期		1年	1年			10	10	
			项目实施进度		2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			10	10	
			预算支出		2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			10	10	
	效益指标	社会效益指标	城市效益		挖掘城市资源	挖掘城市资源			6	6	
			文化效益		保护文物遗产	保护文物遗产			6	6	
		生态效益指标	生态环境保障率		100%	100%			6	6	
		可持续影响指标	社会影响		增强城市文化竞争力	增强城市文化竞争力			6	6	
文化影响			为后续保护提供依据	为后续保护提供依据			6	6			
满意度指标	服务对象满意度指标	专家满意度		通过专家验收	通过专家验收			5	5		
		主管部门满意度		100%	100%			5	5		
总分								93.99	优		
自评结果分析	项目实施的预算执行情况及分析		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。								
	产出情况及分析		2024年6~9月，在东下冯商城中区，遗址II区发掘200平方米，清理夏商时期灰坑40余座，房址1座、墓葬3座，灶址3处。								
	效益情况及分析		保护文物资源，推动学术研究。								

国家文物保护专项资金（夏县东下冯遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	满意度情况及分析	主管部门满意，通过专家验收
	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（晋阳古城遗址考古发掘
（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（晋阳古城遗址考古发掘（2024年度））										
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额：				116	115.854	0.146	99.87	9.99		
中央财政资金				116	115.854	0.146	99.87	9.99	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	“目标1：完成发掘面积1000平方米。目标2：进一步明确二号建筑基址的布局，确定西城墙疑似城墙的遗迹现象是否为城门。”					发掘两处地点：西城墙豁口发掘 30*5 米探沟 1 条，苗圃地点发掘 10*10 米探方 8 个。7 月 22 日至 9 月 22 日发掘豁口地点，其后至 12 月上旬进行苗圃地点的发掘工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	发掘面积		1000平方米	1000平方米			10	10		
			符合田野考古工作规程		符合	符合			8	8		
		质量指标	达到验收标准		100%	100%			8	8		
			项目实施周期		1年	1年			8	8		
		成本指标	项目实施时间		9个月	9个月			8	8		
	效益指标	经济效益指标	预算成本		严格执行批复预算	严格执行批复预算			8	8		
		社会效益指标	旅游发展		开发文物利用价值	开发文物利用价值			6	6		
		社会效益指标	学术研究		提供专业成果	提供专业成果			6	6		
		生态效益指标	生态环境保持率		100%	100%			6	6		
		可持续影响指标	文物事业影响		推动	推动			6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会影响		增强社会文物保护意识	增强社会文物保护意识			6	6		
	服务对象满意度指标	主管部门满意度			100%	100%			10	10		
总分								99.99	优			
项目绩效自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目已实施，并严格执行了相关预算。									
	产出情况		发掘两处地点：西城墙豁口发掘 30*5 米探沟 1 条，苗圃地点发掘 10*10 米探方 8 个。7 月 22 日至 9 月 22 日发掘豁口地点，其后至 12 月上旬进行苗圃地点的发掘工作。									
	效益情况		保护文物资源，推动学术研究。									
	满意度情况		主管部门满意度100%。									

国家文物保护专项资金（晋阳古城遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

分析	主要经验做法	无
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（芮城坡头遗址考古发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（芮城坡头遗址考古发掘（2024年度））									
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）					
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额：				87	86.992	0.008	99.99	10.00	
中央财政资金				87	86.992	0.008	99.99	10.00	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	目标1：完成发掘面积800平方米。目标2：进一步明确各区域功能，了解聚落结构。				因经费减半本年度发掘面积为400平方米。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发掘面积		800平方米	400平方米			8	4	2024年资金下拨了50%
			田野考古工作规程		符合	符合			8	8	
		质量指标	达到验收标准		100%	100%			8	8	
			项目实施周期		1年	1年			8	8	
		时效指标	项目实施时间		12个月	12个月			8	8	
	成本指标		预算成本		严格执行批复预算	严格执行批复预算			10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游发展		开发文物利用价值	开发文物利用价值			6	6	
		社会效益指标	学术研究		提供专业成果	提供专业成果			6	6	
		生态效益指标	生态环境保持率		100%	100%			6	6	
		可持续影响指标	文物事业影响			推动	推动			6	6
	社会影响				增强社会文物保护意识	增强社会文物保护意识			6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度		100%	100%			10	10	
总分								96	优		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。								
	产出情况及分析		因经费减半本年度发掘面积为400平方米。								
	效益情况及分析		保护文物资源，推动学术研究。								

国家文物保护专项资金（芮城坡头遗址考古发掘 （2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	满意度情况及分析	主管部门满意度100%
	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（蒲津渡与蒲州故城遗址考古发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（蒲津渡与蒲州故城遗址考古发掘（2024年度））											
主管部门及代码		233-山西省文物局					预算单位		233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因			
		目标申报数	预算编制数										
		资金总额：					83	82.671	0.329	99.60	9.96		
中央财政资金					83	82.671	0.329	99.60	9.96	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标		年度目标					实际完成情况						
目标1：考古发掘400平方米，目标2：对2022年度及本年度的发掘资料进行初步整理。		本年度的发掘工作继续围绕西域城西北内部发现的北朝至唐时期早期夯土城墙开展工作，发掘面积400平方米，重点勘探面积2000平方米，在发掘区域内未发现早期夯土城墙，基本可以确认该段东西向夯土城墙未继续向东延伸。发掘区内清理唐至明清时期各类遗存99处。紧邻发掘区西侧，发现一段南北走向的夯土，土质较纯净，开口深度距现地表约2~4米，残存高度约2~3米，可探区域已知宽度约5米，长度约300米，其南部基本与东西走向的早期夯土相接，为探寻该段夯土城墙的东至和走向提供了重要线索。2024年12月，通过项目结项验收。											
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	考古发掘面积		400平方	400平方			10	10			
		质量指标	考古发掘		严格按照《田野考古工作规程》	严格按照《田野考古工作规程》			10	10			
		时效指标	项目实施周期			12个月	12个月			10	10		
			项目实施进度			2024年12月31日前完成	已完成			10	10		
	成本指标	发掘成本			严格执行预算	严格执行预算			10	10			
	效益指标	社会效益指标	文化效益			深入发掘遗址的历史文化信息，为	深入发掘遗址的历史文化信息，为			6	6		
		生态效益指标	生态环境保护			发掘完后及时回填复垦	发掘完后及时回填复垦			8	8		
		可持续发展指标	文化影响			为后续保护提供考古依据	为后续保护提供考古依据			8	8		
	社会影响				提升城市文化竞争力，增强文化自信	提升城市文化竞争力，增强文化自信			8	8			
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度			100%	100%			5	5			
		专家满意度			通过项目验收	通过项目结项验收			5	5			
总分							99.96					优	
自评结果	项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。										
	产出情况		围绕西域城西北内部发现的北朝至唐时期早期夯土城墙开展工作，发掘面积400平方米，重点勘探面积2000平方米，在发掘区域内未发现早期夯土城墙，基本可以确认该段东西向夯土城墙未继续向东延伸。发掘区内清理唐至明清时期各类遗存99处。紧邻发掘区西侧，发现一段南北走向的夯土，土质较纯净，开口深度距现地表约2~4米，残存高度约2~3米，可探区域已知宽度约5米，长度约300米，其南部基本与东西走向的早期夯土相接，为探寻该段夯土城墙的东至和走向提供了重要线索。2024年12月，通过项目结项验收。										

国家文物保护专项资金（蒲津渡与蒲州故城遗址考古发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	效益情况 及分析	保护文物资源，推动学术研究。
	满意度情况 及分析	主管部门满意度100%，通过项目结项验收
	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项目管理中存在的 主要问题及原因分析	无
	下一步改进措施及 管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金(闻喜上郭-邱家庄遗址考古发掘(2024年度))项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国家文物保护专项资金(闻喜上郭-邱家庄遗址考古发掘(2024年度))										
主管部门及代码		233-山西省文物局			预算单位	233012-山西省考古研究院(山西考古博物馆)						
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因			
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额:				116	115.839	0.161	99.86	9.99		
中央财政资金				116	115.839	0.161	99.86	9.99	剩余资金结转使用			
项目年度绩效目标		年度目标				实际完成情况						
目标1:继续在城内围绕铸铜和大型夯土相关的线索,对城内居址区进行发掘,以明确遗址内涵。目标2:以勘探结果为依据,在上郭城址以北发掘1座大型墓葬及若干中小型墓葬,以证实晋公陵园及“九原”的性质,研究墓葬等级、年代、布局等问题。目标3:勘探上郭古城以北以了解遗址范围和明确大型墓葬布局。		2024年度报批考古发掘任务全部完成。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	考古发掘面积		1000平方米	1000平方米			6	6		
			考古勘探		50000平方米	50000平方米			6	6		
		质量指标	考古发掘			严格按照《田野考古工作规程》要	严格按照《田野考古工作规程》要			6	6	
			项目验收			达到田野考古验收标准	达到田野考古验收标准			6	6	
		时效指标	项目周期			9个月	9个月			6	6	
			项目实施进度			2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			6	6	
	预算支出				2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			6	6		
	成本指标	发掘成本			严格执行预算	严格执行预算			8	8		
	效益指标	社会效益指标	文化效益			保护文物遗产	保护文物遗产			6	6	
			城市效益			挖掘城市资源	挖掘城市资源			6	6	
		生态效益指标	生态环境保持率			100%	100%			6	6	
		可持续影响指标	文化影响			为后续保护提供依据	为后续保护提供依据			6	6	
社会影响				增强城市文化竞争力	增强城市文化竞争力			6	6			
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度			100%	100%			5	5		
		专家满意度			通过专家验收	通过专家验收			5	5		
总分									99.99	优		
项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成,并严格执行预算支出。										

国家文物保护专项资金（闻喜上郭-邱家庄遗址考古 发掘（2024年度））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	自评 结果 分析	产出情况及分析	2024年度报批考古发掘任务全部完成。
		效益情况及分析	保护文物资源，推动学术研究。
		满意度情况及分析	主管部门满意，通过专家验收
		主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
		项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
		下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

国家文物保护专项资金（忻州尹村遗址考古发掘 （2024年））项目支出绩效自评表 （2024年度）

项目名称		国家文物保护专项资金（忻州尹村遗址考古发掘（2024年））									
主管部门及代码		233-山西省文物局				预算单位	233012-山西省考古研究院（山西考古博物馆）				
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因	
			目标申报数	预算编制数							
	资金总额：				51	50.995	0.005	99.99	10.00		
中央财政资金				51	50.995	0.005	99.99	10.00	剩余资金结转使用		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	目标1：2024年6~7月，在选定区域及周边进行考古调查、勘探；目标2：2024年7~10月，考古发掘；目标3：2024年11~12月，对考古调查、勘探及发掘资料进行初步整理，发掘资料电子化录入。					2024年勘探发现环境，对遗址的整体布局有了基本了解，完成379平方米（含扩方）。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	考古发掘		500m ³	379m ³			6	4.55	2024年勘探发现环境，对遗址的整体布局有了基本了解。建议今后持续发掘。
			质量指标	考古调查、勘探		严格按照《田野考古操作规范》	严格按照《田野考古操作规范》			6	6
		考古发掘			严格按照《田野考古操作规范》	严格按照《田野考古操作规范》			6	6	
		时效指标	项目实施周期		7个月	7个月			6	6	
			项目实施进度		2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			6	6	
			预算支出		2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成			6	6	
	成本指标	调查成本		严格按照预算	严格按照预算			7	7		
		发掘成本		严格按照预算	严格按照预算			7	7		
	效益指标	社会效益指标	文化效益		保护文物资源	保护文物资源			7	7	
		生态效益指标	生态环境保持率		100%	100%			7	7	
		可持续影响指标	文化影响		为后续保护提供依据	为后续保护提供依据			8	8	
			社会影响		增强城市文化竞争力	增强城市文化竞争力			8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专家满意度		通过专家验收	通过专家验收			5	5	
			主管部门满意度		100%	100%			5	5	
总分										98.55	优
自评结论	项目实施和预算执行情况		项目于2024年12月31日完成，并严格执行预算支出。								
	产出情况及分析		2024年勘探发现环境，对遗址的整体布局有了基本了解，完成379平方米（含扩方）。								

国家文物保护专项资金（忻州尹村遗址考古发掘 （2024年））项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目 绩效 分析	效 益 分 析	效益情况及分析	保护文物资源，推动学术研究。
	满 意 度 分 析	满意度情况及分析	主管部门满意，通过专家验收
	主 要 经 验 做 法	主要经验做法	按照预定计划及时安排各项工作，按照工作计划及时完成预算支出。
	项 目 管 理 中 存 在 的 主 要 问 题 及 原 因 分 析	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
	下 一 步 改 进 措 施 及 管 理 建 议	下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。