

中国文物报社

《世界互联网大会文化遗产数字化案例集（2026）》 案例征集启动

为促进以互联网为载体的科技与文化深度融合，共同推动文化遗产的科学保护与可持续传承，践行全球文明倡议，促进文明交流互鉴，由世界互联网大会主办，中国文物报社负责具体组织实施的《世界互联网大会文化遗产数字化案例（2026）》向全球开展案例征集已启动申报。

一、征集范围

（一）申报主体

文化遗产主管部门、文博单位及依法成立的社会团体、国际组织、科研机构、高等院校、企业和其他有关机构均可申报，鼓励跨领域联合申报，但须明确主申报方并附双方合作有效证明文件。

（二）申报条件

- 坚持正确价值导向。
- 案例应符合《世界互联网大会文化遗产数字化案例集（2026）》征集分类相关要求。

二、申报方式

通过电脑端登录（首次登录需自行注册账户），申报入口如下：

<https://awards.wicinternet.org/>

申报截止时间：2026年4月20日18:00（UTC+8）

申报材料将用于宣传、展示，材料内容须保证无著作权、版权争议。

三、申报要求

1. 申报单位须按要求提交中英双语版案例标题、所属分类、关键词、案例背景、案例的创新实践、案例的实践效果、案例未来前景及工作计划等内容。

2. 提交表现相关工作内容的图片(5-10张)，支持 jpeg、jpg、png、gif、tif、bmp 格式，分辨率不低于 300dpi，单一文件不超过 20MB。

3. 可同步提交介绍视频一份(时长不超过 5 分钟)，案例展示视频(时长不超过 5 分钟)。支持 wmv、mpeg、mp4、mov、flv、rmvb、rm 格式，分辨率为 1920X1080，单一文件不超过 200MB。

4. 提交横版、竖版项目宣传海报各一份，支持 jpeg、jpg、png、gif、tif、bmp 格式，分辨率不低于 300dpi，单一文件不超过 20MB。

5. 申报案例开始实施或部署时间应在 2023 年之后。特别欢迎申报国际合作项目。

6. 申报案例内容无意识形态问题，且所有数据不属于涉密范围，均可以公开发布。

四、结果发布

经专家评审遴选的优秀案例，将正式收录于《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2026)》，并在世界互联网大会相关会议论坛中进行发布。入选案例的主要负责人将有机会受邀出席乌镇峰会等世界互联网大会主办的重要活动，参与线下展览展示，并与全球各界人士和专家学者开展交流与合作。

五、注意事项

1. 内容契合申报类别

申报单位可选择一个领域或多个领域下的分类进行申报，每个领域选择一个具体案例。领域选择参考征集范围。

2. 内容撰写清晰详细

要求框架完整、逻辑清晰，内容丰富、言简意赅。为确保案例质量与征集工作的严肃性，申报内容须真实可信、依据充分，不得涉及任何虚构或夸大。如案例在实施过程中涉及其他合作单位，申报方应完整、如实地进行填报，确保信息可核查、责任可追溯。

3. 证明材料要求

文件标注信息清晰，大小适中。避免上传材料过大导致下载审核困难。

六、活动咨询

陈先生 13187127549

张女士 15210397801

常女士 18811567609

附件：《世界互联网大会文化遗产数字化案例集（2026）》
征集分类



《世界互联网大会文化遗产数字化案例集 (2026)》

征集分类

一、文化遗产保护方向

(一) 物质文化遗产数字化

- 1.数字化采集与记录：通过三维激光扫描多视角三维重建（倾斜摄影）测量、结构光扫描等技术，获取文物、建筑、遗址的高精度三维空间信息
- 2.数据处理与重建：利用 AI 或手工建模还原破损文化遗产的原始形态
- 3.数字化存储与管理：建立文化遗产数字档案库
- 4.研究与分析：通过算法分析文物年代、风格或预测退化趋势，如壁画病害识别
- 5.保护与监测：通过数字化监测系统实时监控温度、湿度、震动等环境因素对文物的影响
- 6.影像及文本采集与挖掘：通过数字化技术，采集古籍（包含传世文献、出土文献、现代整理古本籍）中的影像及文本信息，并进行标引、内容整理与知识挖掘

（二）非物质文化遗产数字化

- 1.数字化研究与保护：利用数字化手段进行影音记录、动作捕捉、多模态采集、数据研究
- 2.数据处理与存储：数字化归档、元数据标注等
- 3.虚拟再现与传播：利用数字孪生或虚拟现实（VR）与增强现实（AR）沉浸式体验非遗场景
- 4.活态传承与教育：利用 AI 辅助传统技艺学习及通过体感游戏、全息投影等方式提升交互体验
- 5.创新应用与产业化：利用生成式 AI，如 AIGC 辅助非遗艺术创作

二、考古方向

（一）考古调查与勘探

- 1.遥感技术（RS）：利用卫星影像、无人机航拍、激光雷达（LiDAR）扫描获取地表特征信息，如古遗址、墓葬群
- 2.地球物理探测：磁力仪、探地雷达（GPR）、电阻率成像等数字化设备辅助无损勘探
- 3.GIS 空间分析：整合地理数据，分析遗址分布规律，如良渚水坝系统的空间建模

（二）考古发掘

- 1.三维记录与建模：通过多视角三维重建、三维激光扫描记录发掘现场和文物出土状态，三维激光扫描记录发掘现场和文物出土状态，实时生成探方、地层、遗迹的 3D 模型

2.数字化田野记录：结构化数据库管理出土物信息（材质、成分、位置、年代等）

3.实时监测：传感器监测发掘环境的温湿度、震动，防止文物受损

（三）文物与遗迹

1.高精度文物建模：微距摄影、CT扫描，如青铜器内部铸痕分析、结构光扫描获取文物细节

2.虚拟修复与复原：利用 AI 算法辅助进行破碎文物拼接修复

3.材质与年代分析：X 射线荧光（XRF）、碳-14 测年等数据的数字化整合与可视化

（四）考古研究与分析

1.大数据与 AI 应用：机器学习识别器物纹饰风格，自然语言处理（NLP）分析古代文献或碑刻

2.数字孪生与模拟：构建遗址动态演变模型、虚拟实验复原古代工艺

（五）数字化存储与管理

1.考古数据库：包括但不限于建立标准化数据库，如考古网，整合发掘报告、文物数据、影像资料

2.区块链存证：确保考古数据的不可篡改性，如重要文物的出土记录

3.云平台共享：跨机构协作研究，如全球岩画数字化档案库

三、展示利用方向

（一）数字展览展示

1.虚拟现实技术：VR 虚拟现实、AR 增强现实、MR 混合现实等

2.沉浸式展示技术：虚拟现实、增强现实、全息投影等

3.交互式体验装置：触控屏、体感交互，结合投影与传感技术动态展示，如社交媒体互动墙，观众留言、拍照实时投影到展馆屏幕等

4.藏品数字展示技术：高精度 3D 扫描文物，支持 360°旋转、分层查看等

5.动态可视化：如用数据可视化图表展示考古发现、文化传播路径、地理变迁过程等

（二）数字管理

1.观众行为分析：包括但不限于通过 Wi-Fi 探针、摄像头统计人流热点，优化展线设计，AI 分析观众停留时长、互动偏好等

2.数字化票务与安防：通过人脸识别验票、智能监控系统预警异常行为

（三）数字服务

1.数字服务平台：如敦煌“数字藏经洞”数据库平台、“中华古籍资源库”等

2.知识服务平台：通过人工智能、大模型等技术，提供文化遗产传承与保护的知识化服务平台

3.智慧导览：包括但不限于手机 App 或小程序提供个性化路线推荐、语音讲解等

4.数字传播与教育：云展览平台、远程教育平台、数字文创衍生品开发等

5.文物活化利用：文物数字化舞台展演、文物数字化衍生品、文创产品等